

2-2 共創價值

HIGHLIGHTS



七度 舉辦供應商大會

國內首家航空公司連續七年舉行供應商大會。



首家 執行並持續深化執行永續供應商稽核計畫的國內航空公司

國內首家航空公司執行永續供應商稽核計畫，並持續深化執行永續供應商稽核計畫。



2022年供應商之永續供應鏈風險評估分數為 92 分

華航自2015年起持續對關鍵供應商進行永續風險調查，2022年之永續供應鏈風險評估分數為 92 分。

管理方針

重大議題

● 永續供應鏈管理

重大議題對華航的重要性

中華航空以「成為台灣首選的航空公司」之企業願景立足台灣飛航全球，致力追求企業永續發展之經營目標。我們深刻了解唯有與商業夥伴共同合作，方能真正落實企業永續經營，創造永續價值。爰此，本公司參採聯合國全球盟約（UNGC）、國際勞工組織（ILO）及國際標準化組織社會責任指引（ISO26000）等國際規範與指南，制定 **中華航空公司永續供應鏈管理政策**，適用於華航、集團子公司及合資公司之供應商與承攬商，同時也鼓勵其將永續發展思維落實至供應鏈管理，共同善盡企業社會責任。

華航的承諾及長期目標



承諾

為落實中華航空永續供應鏈管理，我們承諾在治理、社會與環境三個面向，致力推展並持續改善。



我們承諾

1. 落實供應商永續風險和衝擊評估，並建立透明平等之供應商管理機制。
2. 考量環境衝擊與社會成本，選擇經濟合理的產品與服務。
3. 堅守商業倫理與道德，杜絕洩密與非法利益，以及一切貪腐之情事。



我們要求供應商與承攬商

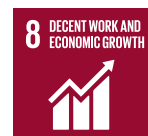
1. 恪遵國際與當地法規及法律。
2. 建立品質管控系統，確保所提供之產品或服務的品質與安全。
3. 建立資訊安全機制，預防機密與敏感性資料的不當使用。
4. 遵循國際與當地人權及勞動標準，拒絕童工並反對歧視。
5. 提供安全的工作環境，並重視工作場所內相關的健康與安全問題。
6. 杜絕強迫勞動，保障結社自由，與適法的勞動條件與薪資。
7. 降低產品與服務對環境與社會的負面衝擊，並符合永續相關規範。



中華航空公司永續供應鏈管理政策聲明



長期目標



2023

1. 供應商永續風險調查（SAQ）分數 87 分
2. 優化永續供應鏈政策風險管理措施，完成稽核 70% 關鍵一階供應商，以及 50% 關鍵二階供應商風險調查

2025

1. 供應商永續風險調查（SAQ）分數 87 分
2. 優化永續供應鏈政策風險管理措施，完成稽核 100% 關鍵一階供應商以及 100% 關鍵二階供應商風險調查

2030

1. 供應商永續風險調查（SAQ）分數 89 分
2. 透過供應鏈的教育訓練、改善協助機制，並持續執行 SAQ

目錄

前言

1 永續管理

2 多元價值創造

• 2-1 信賴價值

• 2-2 共創價值

• 2-3 環境價值

• 2-4 人才價值

• 2-5 社會價值

3 公司治理

ESG 數據與附錄

管理機制

- 企業永續委員會每年至少召開兩次會議
- 共創價值小組每季提報 KPI 進度至企業永續委員會
- 供應商永續管理計畫之最高決策者為總經理
- 永續風險調查擴大至關鍵二階供應商

管理權責單位

中華航空企業永續委員會 — 共創價值小組，小組包含「航材、航油、航食、勞務採購、一般性庶務」等類別

申訴機制

利害關係人之一之供應鏈夥伴可透過下附 QR 碼取得中華航空公司申訴相關資訊，並可按顯示資訊中連絡管道反映，均有專人即時回覆處理。

目標及規劃

KPI	2022 年			2023 年目標
	目標	績效	符合程度	
召開年度供應商大會	舉辦一場	12 月 13 日於華航諾富特飯店舉行	100%	舉辦一場
進行供應商永續風險調查	回收率高於 72%	回收率高於 72%	100%	回收率高於 73%
關鍵供應商永續分數	86 分	92 分	100%	87 分
採購人員之 ESG 訓練	每年三場	參加三場內 / 外部 ESG 講座	100%	每年三場

- 一般物品：行政處 — E-Mail：tpeuo@china-airlines.com
- 航材：機務工程處 — E-Mail：AOG_DESK@email.china-airlines.com
- 免稅品：空中商用品供應營銷處 — E-Mail：e-shopping@china-airlines.com



利害關係人專區

2-2-1 華航價值鏈 (GRI 2-6)

航空產業鏈相較於其他產業具高度獨特性，截至 2022 年底華航集團已擁有 29 家轉投資事業，遍及航空運輸、地勤服務、觀光休閒、航太科技、空運輔助、倉儲物流等事業，以優化服務品質及集團競爭力，提升華航整體價值鏈價值。

華航重大採購類別

類別 (一階供應商家數 / 關鍵一階供應商家數)	 航材 飛機零件 (601/ 22)	 航油 飛航所需燃油 (29 / 6)	 航食 機上提供乘客餐食 (24 / 7)	 勞務 機場人力等 (26 / 1)	 一般性庶務 整體營運所需物品 (112 / 8)
重要性說明	航材是確保飛航安全重要關鍵，故航材須具備合格證書，並經相關單位確認適航性方能使用	燃油為飛機起飛及確保飛航順暢的生命之泉，採購成本更位居營運成本中主要項目之一	航食為本公司展現優質服務重點之一，依據長短程乘客需求，及搭配國情特性，提供乘客完整飛航體驗服務	優良機場服務為本公司服務一環，透過地勤人員輔以代理服務，提升乘客旅程滿意度	企業營運所需基本庶務用品，以提升作業效率及品質
關鍵供應商定義	1. 不可取代／獨家之國內外供應商 2. 年度累計採購金額比例	1. 不可取代／獨家之國內外供應商 2. 採購金額占全年油料支出比例	長程航線之國內外供餐餐商（含台北站華膳空廚）	1. 不可取代／獨家 2. 獨立地勤代理商公司（非航空公司附屬或其部門之一） 3. 每年處理航班架次量	1. 不可取代／獨家之國內外供應商 2. 年度累計採購金額比例
一階供應商定義	當年度下訂單進行交易之所有供應商	當年度提供及生產燃油之供應商	當年度所有載客航線供餐之餐商	當年度處理定期航班架之地勤代理商	當年度有交易之供應商

註：依據採購金額定義重大採購類別。

目錄

前言

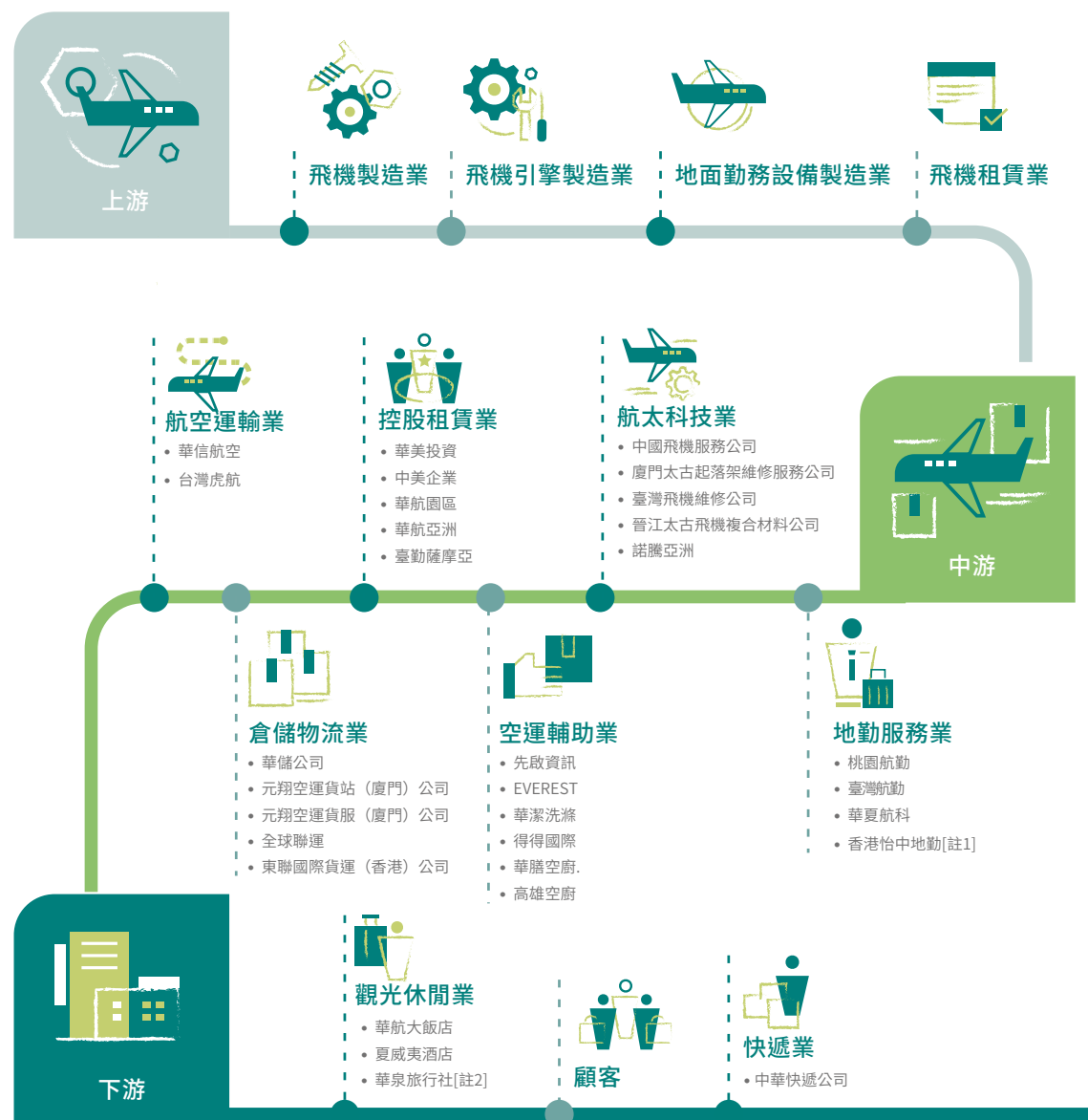
1 永續管理

2 多元價值創造

- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- 2-4 人才價值
- 2-5 社會價值

3 公司治理

ESG 數據與附錄



註1：本公司已於2022年中出售怡中地勤。

註2：華泉旅行社已於2022年5月解散。

2-2-2 永續供應鏈管理 (GRI 204-1, 308-2, 407-1, 414-2)

華航於 2014 年起推動永續供應鏈管理，成立包含「航材、航油、航食、勞務採購、一般性庶務」五項重要採購類別之共創價值小組，並依據聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）制定長期永續目標、參考全球報告倡議（Global Reporting Initiative, GRI）、ISO 26000、聯合國全球盟約（United Nations Global Compact, UNGC）、國際勞工組織（International Labour Organization, ILO）等國際標準制定永續供應鏈管理政策聲明及供應商行為準則，此外，華航亦建置風險調查機制、執行稽核作業，若違反供應商行為準則，可能終止雙方合作關係，且每年舉辦供應商大會以提升供應商之永續風險意識，每季定期提報管理成效至企業永續委員會追蹤檢視，企業永續委員會之最高決策者為總經理。



中華航空供應商行為準則

供應鏈管理目標與規劃

華航主要經營及供應鏈所在地為台灣，其供應商家數佔全部供應商 46%；採購金額佔整體採購總額 35%，皆為全球之最高佔比，其次為美洲、亞洲、歐洲及大洋洲，2022 年俄烏戰爭爆發，以及 COVID-19 疫情舒緩，全球各國陸續解封對外開放，旅遊復甦造成各國機場勞動力短缺，我們持續進行各區域之風險評估，確認供應商之上游是否牽涉俄羅斯，及關注合作供應商對於人權議題是否有違法之強迫勞動..等，華航將優先選擇 ESG 表現好之供應商合作，以確保供應鏈之穩定。每年亦會透過 SAQ 永續風險評估調查，持續追蹤供應鏈中已鑑別之實際社會衝擊，並觀察是否有潛在的負面社會衝擊及地區之政治經濟風險。

目錄

前言

1 永續管理

2 多元價值創造

- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- 2-4 人才價值
- 2-5 社會價值

3 公司治理

ESG 數據與附錄



一階供應商家數之區域分佈

全球供應商概況（家數）		
台灣	363	46%
亞洲 （台灣以外地區）	117	15%
美洲	206	26%
歐洲	99	13%
大洋洲	7	1%
總計	792	100%



關鍵供應商採購金額佔比

關鍵供應商採購金額比例			
	一階供應商 （家數）	關鍵一階供應商 （家數）	關鍵一階佔總採購金額 之比例
航材	601	22	80%
航油	29	6	67%
航食	24	7	96%
勞務	26	1	27%
一般性庶務	112	8	78%
總計	792	44	68%



一階供應商採購金額之區域分佈

全球供應商概況（採購金額）	
台灣	35%
亞洲 （台灣以外地區）	19%
美洲	32%
歐洲	12%
大洋洲	2%
總計	100%

2022 年成果

1. 永續供應鏈採購實務



持續添加永續航空燃油 落實環境友善

2022 年持續引進八架 A321neo 比起前一代窄體機，可減少 15-20% 燃油消耗，亦可減少達 75% 噪音足跡及 50% 氮氧化物 NOx 排放。並安排此八架 A321neo 新機空渡回台時，比照 A350 添加永續航空燃油（Sustainable Aviation Fuels），可較傳統燃油再減碳 8%，以實際的節油減碳行動，支持 2050 年淨零排放承諾，降低溫室氣體排放，落實環境友善。A321neo 新機抵台後將先進行整備及認證，未來配合旅運市場需求，陸續投入東北亞、東南亞及兩岸等航線，強化華航區域線航網布局。

環境永續的實踐，需要服務型態、營運模式、價值觀的轉型作為支持，才能以資源有效利用、循環經濟創造、消費行為改變等面向，促成營運生態效益的提升，達成與生態共好，實踐對地球的承諾。華航除持續推動機隊更新，引進新型節能客貨機包含 B777F 及 A321neo 外，亦透過支持綠色採購、提升設備／施能效、響應環保倡議、研發或合作專案等行動，推進管理面、執行面、溝通面的環境永續轉型，持續改善與提升企業環境績效與生態效益。2020~2022 年因全球新冠疫情、邊境管制因素，環保產品採購量適應作業環境及營運條件調整。

目錄

前言

1 永續管理

2 多元價值創造

- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- 2-4 人才價值
- 2-5 社會價值

3 公司治理

ESG 數據與附錄

(單位：千元)

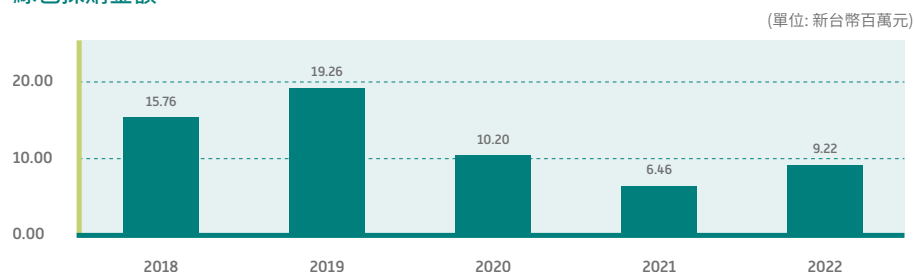
項目	涵蓋範疇	2019	2020	2021	2022
環保設備、管理系統維運及研究專案	污染防治設備折舊更新、操作維護、環境檢測、環境相關管理系統建置、維護及策略研究專案	25,346	23,390	29,811	27,081
綠色採購	機關優先採購環境保護產品辦法（2001年01月15日）」第一類、第二類及第三類環保產品	19,258	10,199	6,455	9,221
廢棄物管理	廢棄物清理費用	4,062	3,854	4,107	4,261
噪音防制	噪音防制費	189,351	136,812	136,136	129,674
空氣污染防制	空污防制費用	753	819	589	615
總投資金額		238,770	175,074	177,098	170,852

註：本表未涵蓋年度特殊投資及推廣作業專案（完整資訊請參考財務年報）

綠色採購

華航 2022 年綠色採購金額較 2021 年增加 43%。華航持續推廣綠色採購，於機上各種紙類（包含擦手紙、衛生紙 .. 等）及辦公室使用之 A4 紙張，皆採購具環保標章認證之產品，並持續推動各項系統化作業，減少紙張列印，亦鼓勵單位於規劃設計階段，將服務／產品生命週期之環境衝擊納入考量，以實際行動共同為減少環境衝擊而努力。

綠色採購金額

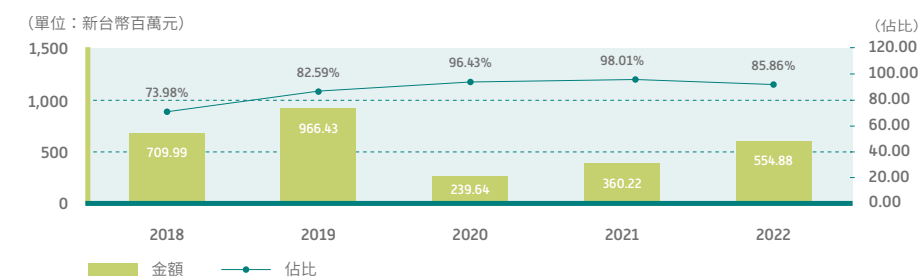


註：綠色採購包含「機關優先採購環境保護產品辦法（2001年01月15日）」第一類、第二類及第三類環保產品。

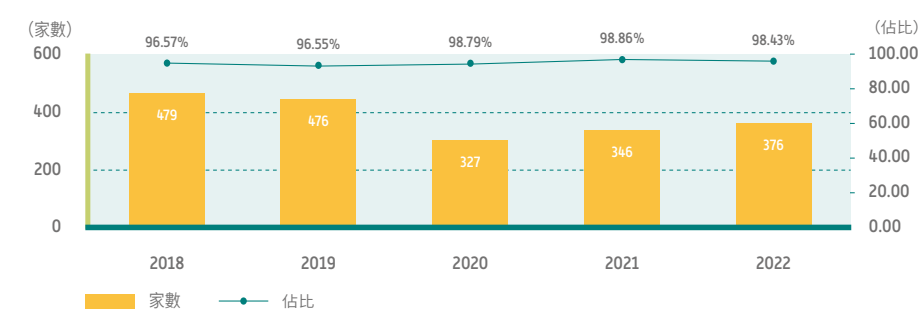
當地採購

台灣是華航的重要營業據點，除部分航空相關設備、零件以及部分作業採購需受限於國際標準檢驗合格原因外，華航盡可能進行當地（台灣、澎湖、金門、馬祖地區）採購，認購台灣優質農產品如香蕉、釋迦、鳳梨...等，機上商務艙之迎賓果汁便來自台灣當地農產品，亦推出機上獨家蔬食料理，合作之供應商秉持支持在地與嚴選食材的精神，食材透過精心設計的烹飪方式，減少環境汙染及食材浪費，以達到低碳純淨蔬食的永續環保作為。2022 年當地採購金額較 2021 年增加 54.04%，國內當地採購家數比例仍維持約 98%。

當地採購金額



當地採購家數



註 1：統計資料範圍涵蓋行政處與修護廠區；不包含機隊與空中商用品供應營銷處、地勤服務處自行採購部分。
 註 2：統計數據不包含航材，由於航空相關零組件需經過特殊認證，故無法進行選擇。

目錄

前言

1 永續管理

2 多元價值創造

- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- 2-4 人才價值
- 2-5 社會價值

3 公司治理

ESG 數據與附錄

2. 永續供應鏈風險評估

為嚴格控管永續供應鏈風險，華航自 2015 年起展開永續供應鏈風險調查，並參考 GRI 新準則、ILO、UNGC、DJSI、CDP 及聯合國人權宣言（Universal Declaration of Human Rights）等相關國際倡議與評比制定本公司調查問卷。為提升供應鏈風險評估結果的精準性，華航於 2017 年建置永續供應鏈管理制度，包括將關鍵供應商定義明確化、展開永續供應鏈風險評估問卷（以下稱 SAQ）、建立審查辦法與表單，設定短中長期審核目標，及後續改善追蹤機制。2022 年華航持續強化供應鏈管理，於年初執行供應商風險辨識，年中執行盡職調查，年底確認改善成果，並辦理供應商相關教育訓練，藉此確保華航充分掌握具風險之供應商，進而採取審查程序，降低供應鏈永續風險。

在 SAQ 部分，華航 2022 年度共調查 44 家關鍵一階供應商，其占整體一階供應商採購金額為 68%，問卷回收率為 75%，此外，華航亦調查 3 家關鍵二階供應商，問卷回收率為 66.67%。分析問卷調查結果，2022 年度之平均分數為 92.00 分，進一步檢視四個調查面向（註），其平均分數落在 86~97 分之間，顯示關鍵供應商於此四個面向皆具有永續概念，且四個面項分數皆較去年進步。

註：治理面包含道德、法遵與合規實務；環境面為能資源管理與保護；社會面包含人權與勞動條件、職業安全衛生；一般面包含品質與安全、資訊安全。

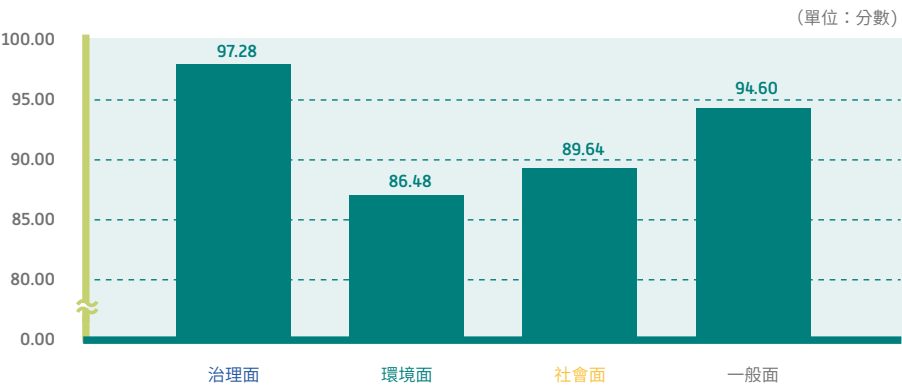
永續供應鏈管理風險評估流程



永續供應鏈風險評估落實情形

供應商	2021	2022
整體一階供應商家數	708	792
關鍵一階供應商家數（採購金額佔比）	38 (62%)	44 (68%)
關鍵非一階供應商家數	3	3
永續供應鏈風險評估	2021	2022
當年度鑑別之一階供應商	38	44
當年度鑑別之關鍵非一階供應商	3	3
過去三年完成鑑別之一階供應商（佔整體一階供應商比例）	162 (22.88%)	145 (18.30%)
過去三年完成鑑別之關鍵非一階供應商（佔整體關鍵非一階供應商比例）	5 (100%)	5 (100%)
高風險供應商	2021	2022
高風險一階供應商（佔整體一階供應商比例）	0 (0%)	0 (0%)
高風險關鍵非一階供應商	0	0

2022 年永續供應鏈風險評估結果



目錄

前言

1 永續管理

2 多元價值創造

• 2-1 信賴價值

• 2-2 共創價值

• 2-3 環境價值

• 2-4 人才價值

• 2-5 社會價值

3 公司治理

ESG 數據與附錄

供應商整體永續績效

- 2022 年永續供應鏈風險評估分數為 92.00 分。

- **治理面**：分數（97.28）相較去年（94.87）提升，為整體面向之最高分，顯示關鍵供應商普遍具有內部管理機制。
- **環境面**：分數（86.48）相較去年（79.18）有大幅提升，可見供應商對於環境議題已提高重視，將持續要求供應商進行環境衝擊之評估，提出環境相關政策。
- **社會面**：分數（89.64）雖相較去年（85.10）提升，但仍有改善空間，此面相仍將是輔導供應商之重點。
- **一般面**：分數（94.60）較去年（93.53）提升，分數為第二高面向，持續要求並定期檢視供應商訂有品質管理及資訊安全制度。

各面向未來努力目標

- **治理面**：將持續要求供應商於落實道德與法律規範等相關治理面要求更為精進。
- **環境面**：未來持續進行宣導教育訓練以強化環境面觀念，並要求完善其內部環境管理政策，另針對環境面高風險之供應商亦進行審查並輔導改進。
- **社會面**：目前供應商對人權方面如保障結社自由、禁止強迫勞動、禁用童工、確保工時符合法令...等均已有關規範，若有表現不佳之供應商，將持續追蹤輔導。
- **一般面**：將持續要求供應商於資安、個資及隱私權方面更為精進。

改善措施

2021 年及 2022 年皆無高風險供應商，華航仍持續定期執行供應商 SAQ 評估，如有高風險供應商會持續追蹤改善及針對較低分項目每年皆有持續改善作為。2022 年底隨著疫情開放也開始進行實地查核，透過現場走訪以了解供應商實際問題，進一步輔導改進。此外，也增加對於人權及環境永續等議題之教育宣導，以期提升供應商夥伴於永續績效之表現，未來將擴大 SAQ 風險調查之範疇至整體一階供應商。

3. 永續供應鏈稽核

2022 年 SAQ 分析結果整體無高風險供應商，然而當中有 1 家關鍵一階供應商同時在環境面及社會面向具風險，3 家關鍵一階供應商在環境面具風險，1 家關鍵一階供應商在社會面具風險。然為確實掌握供應鏈夥伴永續作為執行狀況，華航針對永續供應鏈管理訂定了不同時期稽核計畫，2020 年至 2022 年累積已完成 52% 關鍵一階供應商稽核。華航所採用的稽核方式，依照供應商所在地區、屬性、COVID-19 疫情邊境管制等因素，採取實地、書面及通訊等方式進行稽核。2022 年稽核調查發現，往年供應商夥伴於環境面表現需加強部份：如無建立環境管理系統、可回收廢棄物分類回收、監督供應商環境績效管理等措施，

以及針對員工定期提供環境管理及法規等教育訓練，在經過華航要求追蹤及教育訓練等輔導後，半數關鍵一階供應商夥伴在環境面向之管理成效有明顯改善，2022 年無關鍵一階供應商終止合作關係。未來華航仍會針對仍有努力空間之環境及社會面向加強輔導、追蹤及要求改善。

永續供應鏈稽核落實情形

供應商	2021 年	2022 年
當年度稽核之關鍵一階與非一階供應商 (佔整體關鍵供應商比例)	32 (78.04%)	9 (20.45%)
過去三年完成稽核之關鍵一階與非一階供應商 (佔整體關鍵供應商比例)	21.96%	79.55%
整體比例	100%	100%
高風險供應商	2021 年	2022 年
當年度稽核之高風險供應商 (佔整體高風險供應商比例)	0% (本年度無高風險供應商)	0% (本年度無高風險供應商)
至少每三年稽核一次之高風險供應商 (佔整體高風險供應商比例)	0%	0%
整體比例	100%	100%
具矯正措施並已完成改善之高風險供應商	0% (本年度無高風險供應商)	0% (本年度無高風險供應商)

4. 協助供應商降低風險

舉辦供應商大會

華航於 2022 年 12 月 13 日於華航諾富特飯店召開第七屆永續供應商大會，共 24 家國內供應商（37 位夥伴）參與，也是首度將會議地點由台北改回桃園華航園區，除邀請專家分享國際永續發展趨勢外，亦邀請華航環境部分享環境永續之觀念，亦透過大會說明整年度永續供應鏈推動現況及作法，說明華航未來永續價值鏈目標及規劃，並將此會議簡報（含中／英文版本）發送 100% 國內外一階供應商，以強化供應商夥伴 ESG 等各面相永續觀念。另透過工作坊與現場供應鏈夥伴互動將正確觀念導入供應鏈夥伴實際工作上。華航亦會針對

目錄

前言

1 永續管理

2 多元價值創造

• 2-1 信賴價值

• 2-2 共創價值

• 2-3 環境價值

• 2-4 人才價值

• 2-5 社會價值

3 公司治理

ESG 數據與附錄

當年度 SAQ（供應商風險調查簡化為 SAQ）結果中需加強面向：如環境及社會面，作為下一年度（未來）供應商大會之溝通交流主軸。

配合現行國際趨勢，持續進行永續教育訓練

華航對於持續推動採購人員永續教育訓練，以提昇採購人員永續知能，為華航每年永續工作重要目標之一，2022 年主要相關採購人員除了持續參與永續供應鏈相關訓練，了解國際供應鏈之標準、管理趨勢及現況外，另針對 COVID-19 疫情後之全球供應鏈變化，採購人員應如何因應調整，以掌握未來永續管理方向，使採購人員之永續教育訓練能結合時事，隨時更新永續知能，調整供應鏈之永續工作規劃。此外，華航亦持續邀請外部專家針對所有採購人員進行永續稽核實務教育訓練，以期採購執行實務能符合華航永續供應鏈管理政策及管理系統運作方式。

2023 年目標除藉由供應商大會與供應商夥伴交流，亦將介紹華航企業內部如：綠建築、水資源利用、ECO 服務等環保、減碳之永續具體作為，持續強化供應商夥伴 ESG 等各面相永續觀念，另延續 2022 年成果，著重精進供應商企業治理能力，並就疫情變化對於永續供應鏈所造成的影響，與供應商以實地、電話、書面等多元方式進行交流。



2-2-3 供應鏈永續價值議合實績

供應鏈／價值鏈夥伴的永續行動，為華航實踐環保永續承諾，及落實環境政策的關鍵基礎。華航自 2018 年，邀集 11 家密切合作之供應商、價值夥伴設立環保種子，續每年藉由調查問卷、工作坊、實體／線上課程及講座，掌握並協助價值鏈了解自身環境風險與機會，逐步建構、持續健全環境管理機制，亦邀請集團夥伴共同響應環保倡議，凝聚及強環保共識。在夥伴積極配合與努力下，價值鏈整體環境治理與績效皆有顯著的成長。此外，華航亦依據國際或產業趨勢，針對特定項目邀請供應商合作研發環保永續商品，加值集團夥伴產品或服務。

目的	議合模式	2022 年推動績效／成果
掌握環境風險與機會	發放調查問卷，盤點能資源耗用情形、營運業務潛在環境風險與機會議題	協助 11 家集團夥伴 100% 完成碳盤查，類別 1、2 總排放量為 208,914 噸 CO ₂ e
健全環境管理機制	辦理主題性工作坊／課程、溝通會議及講座，邀請集團夥伴： 1. 將環保節能納入新投資及設施採購 2. 對具直接影響之關鍵環境衝擊，設置符規性評估專責單位 3. 訂定環境績效目標、推動環保節能措施	協助 11 家集團夥伴設定 21 項能資源管理目標，其中 14 項 100% 達成，並透過推動環保節能措施，減少 4.5 萬度電、3 千公升柴油耗用
擴大永續影響力	鼓勵設置環境永續專頁，揭露環境政策、目標及績效 鼓勵響應環保倡議	協助 7 家集團夥伴於官網／專頁揭露環境資訊，並響應地球一小時倡議
加值產品／服務	與供應商合作加值特定品項或服務之永續、環保元素，共創環保永續新產品及服務項目	環保侍應品開發（詳請見環境章節）rPET／咖啡紗 機上推播 12 部環保永續影片 推廣華信／台虎旅客／貨主參與自願性碳抵換方案「ECO Travel」

未來規劃

1. 每年透過問卷方式持續落實了解供應鏈夥伴實行永續管理狀況，於永續供應鏈管理機制各面相深耕，以達 2023 年完成二階供應商風險評估及 2025 年前審查關鍵一階供應商達 100% 之短中期目標。
2. 於華航內部，將要求員工參加內部永續教育訓練或外部舉辦之永續教育訓練；外部，則持續對國內外所有供應商夥伴進行永續教育訓練（書面或實體課程），以增進採購人員及供應商夥伴永續知識。
3. 持續善用華航環境暨能源管理經驗，協助供應鏈、價值鏈夥伴建構溫室氣體盤查作業能量、完善環境管理機制，推動綠色採購、資源節用、循環經濟等環保節能措施，提升整體價值鏈之環境績效與永續價值。