

前言

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 企業概況
- · 2022 年 ESG 績效及外部肯定
- 淨零轉型專欄
- 新冠疫情專欄
- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

前言

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 企業概況
- 2022 年 ESG 績效及外部肯定
- 淨零轉型專欄
- 新冠疫情專欄





前言

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 企業概況
- · 2022 年 ESG 績效及外部肯定
- 淨零轉型專欄
- 新冠疫情專欄
- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄





前言

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 企業概況
- · 2022 年 ESG 績效及外部肯定
- 淨零轉型專欄
- 新冠疫情專欄
- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

關於本報告書 (8121 22 23 25)

中華航空股份有限公司(以下簡稱華航)為與利害關係人保持良好及暢通溝通管道,定期發行永續報告書,並於企業永續網站揭露相關資訊。新冠肺炎疫情期間(以下簡稱 COVID-19), 華航基於企業永續經營的使命及責任感 ,仍持續推動環境、社會、公司治理(以下簡稱 ESG)各面向永續作為,在全世界受疫情衝擊之際,透過貨運為主、客運為輔的營運策略靈活應變, 展現企業永續經營之韌性,協助完成多次客貨運包機、類包機任務,肩負台灣經濟與抗疫的運輸命脈,成為國籍業者於疫情衝擊下少數連續三年獲利業者,此外華航持續關注氣候變遷議題, 為國內航空業首家且唯一公開簽署並導入氣候相關財務揭露(簡稱 TCFD),更為落實 2050 年淨零碳排放目標,於 2022 年執行國內首創「淨零碳飛行」大規模碳中和作為,共同守護與傳 承地球家園之永續發展。

封面故事



以「後疫情時代的客運回流」作為設計主軸,飛機尾翼拖曳著祥雲圖騰,世界各地的知名 景點躍然而出,除了象徵遍佈全球的航線,也傳遞華航不管過去與未來,皆會一直乘載著 旅客們的夢想,飛往不同的未知精彩與冒險。

書面中機組員熱情地伸出雙手,激請對旅行充滿渴望的每個人加入,一起創造不同的美好 記憶,從現在開始踏上旅程吧!在世界的每個角落收集與創造屬於你的旅行故事。



本報告書參照國際整合性報告書框架(International IR Framework),依上市公司編 製與申報永續報告書作業辦法並依循全球永續性標準理事會所發布之 GRI 準則 2021 年 版,同時參採國際財務報導準則基金會(IFRS Foundation)之永續會計準則委員會 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB) 的永續指標、氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 及聯合國全球盟約(UN Global Compact) 進行編製,詳細內容請參照報告書 ESG 數據與附錄之 GRI 準則內容索引 表、SASB 對照表及聯合國全球盟約對照表。

撰寫依據及綱領

- ✓ 全球永續性標準理事會 GRI 準則
- 國際財務報導準則基金會(IFRS Foundation)之 SASB 永續指標
- 氣候相關財務揭露 TCFD
- ₩ 時國全球盟約 UN Global Compact
- ₩合國永續發展目標 SDGs
- 上市公司編製與申報永續報告書作業辦法
- ✓ 上市上櫃公司永續發展實務守則
- ✓ 公司治理 3.0
- ✓ 上市櫃公司永續發展路徑圖

註:本報告書內容應用 GRI 通用準則之 8 大報導原則:準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、 永續性的脈絡、時效性及可驗證性進行編製。



前言

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 企業概況
- · 2022 年 ESG 績效及外部肯定
- 淨零轉型專欄
- 新冠疫情專欄
- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄



報導期間與邊界

• 資料揭露期間

華航已依循 GRI 準則報導 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日期間的內容,惟部分重大事件揭露時間截至 2023 年 4 月 30 日。

• 資料內容邊界

本報告書所有指標資訊的揭露邊界基於產業關聯性,及財務重大性(註)皆以華航為主, 僅部分指標擴及子公司華信航空(以下簡稱華信)與台灣虎航(以下簡稱台虎),此將於 報告書中特別註明,並同時考量組織未來的營運變化(如公司合併、收購及處置)、不具 控制力的少數股權若有必要呈現資訊,將採用一致方法進行資訊揭露。

註:華航、華信、台虎三者合併財務報表營收約 96%。



報告書品質保證

• 內部審核

本報告書所揭露之數據或資料,係由本公司各權責單位提供,依企業永續治理作業辦法品質文件規範報告書編製與驗證相關作業程序,納入內控制度,經企業永續委員會執行秘書小組(企業發展室)彙整/確認後,呈報至董事長審閱、核定揭露,並依據中華航空永續發展實務守則提報至董事會。

• 外部確信

本報告書是由安侯建業聯合會計事務所(KPMG)依循 GRI 準則及 ISAE 3000 有限等級確信標準進行查證,確保資訊揭露可靠度,第三方確信聲明書詳本報告書附錄。

• 數據品質管理

本報告書中財務數據;ISO 品質、資安、隱私資訊、環境與能源管理、溫室氣體排放數據、職安衛,皆已通過獨立第三方之認證或查證。

財務數據	Deloitte Taiwan
品質管理 ISO 9001	DNV GL
資訊安全 ISO 27001	TCIC
隱私資訊管理 ISO 27701	TCIC
環境管理 ISO 14001	DNV GL
能源管理 ISO 50001	DNV GL
溫室氣體 ISO 14064-1	DNV GL
職業安全衛生管理系統 ISO 45001	SGS
台灣職業安全衛生管理系統 TOSHMS	SGS



發行歷程

定期每年發行中、英文版報告書,並皆可於本公司企業永續網站查詢及下載,出版日期為:

首次出版	2014年8月
上一版本	2022年6月
現行版本	2023年6月
下一版本	2024年6月

註:每年報告書發行後通報 GRI 使用其準則及使用聲明。



意見回饋

如對本報告書有任何指教或疑問,歡迎聯繫:

中華航空股份有限公司		
單位	企業發展室經營發展部	
電話	886-3-399-8530	
信箱	csr@china-airlines.com	
地址	33758 桃園市大園區航站南路1號	
網站	https://calec.china-airlines.com/csr	





前言

- •關於本報告書
- 經營者的話
- 企業概況
- · 2022 年 ESG 績效及外部肯定
- 淨零轉型專欄
- 新冠疫情專欄
- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

經營者的話

(GRI 2-22)





以新思維創商機

華航自疫情以來承載許多防疫物資,在歐洲、美洲、亞洲、大洋洲往來運送口罩、快篩試劑與超過約 1.2 億劑的新冠疫苗,彰顯致力提供優質醫藥運輸的承諾,追求卓越服務的精神未因疫情停歇,同時針對高科技產品與廠商及貨運代理商通力合作將所有貨運準時送抵目的地。前兩年華航在全球貨運市場大放異彩,在全世界受疫情衝擊之際,充分發揮貨機運能優勢,讓貨物傳遞不停歇,延續台灣與世界的經濟命脈,華航自 2013 年開始布局醫藥冷鏈物流,2014 年引領潮流推出主動式溫控集裝箱,2019 年為台灣首家取得國際航空運輸協會醫藥品冷鏈運輸認證的航空公司,2022 年也再次延續獲認證,冷鏈運輸服務品質優良穩定。華航亦是台灣航空貨運市場先驅,對於珍貴古物、精密儀器、車輛、大型機具、航材、藝術品及活生動物等各類特殊貨物,均有豐富運送經驗,亦為國內外知名大廠指定承運高精密儀器與機臺設備。疫情期間,華航快速調整為「貨運為主」的營運策略,充分發揮貨機運力,搭配客機腹艙載貨,於近兩年締造輝煌的貨運成績。華航的專業服務,也曾獲頒《Air Cargo World》「全球航空貨運卓越服務獎」(Air Cargo Excellence Awards)、年度航空貨運風雲人物(Air Cargo Exceutive of the Year Award)等國際獎項。近年華航引進新世代 777F 貨機加上現有貨機 747-400F 總計 22 架,持續佈建貨運飛航版圖,貨機飛航編布全球 36 個航點。

隨著各國邊境重啟,2022Q4 客運量逐漸回籠,IATA 預期國際旅客人次 2023 年可恢復疫前之 66%,2025 年可恢復疫前水平,華航持續於機隊計畫之汰舊換新,如 A321neo 汰換737-800,787-9 汰換A330-300 放眼航空市場復甦商機同時優化航網佈建,以新思維創商機因應客運逐漸回籠之市場趨勢及營運需求。

永續理念與實踐

華航一直以來支持聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs)並將其納入公司核心理念及永續策略,積極推動 ESG 永續作為;疫情期間,華航擔負防疫物資、緊急醫療用品及新冠疫苗等載運任務,並在全球各地完成多次疫苗運送,總計達1億2千萬劑;更延續取得國際航空運輸協會醫藥品冷鏈運輸認證,彰顯華航優質醫藥運輸的量能。華航永續成績連年晉升,2022年獲道瓊永續指數 (Dow Jones Sustainability Indices, DJSI) 評選最高分,從全球參與評選之 57 家航空公司脫穎而出,整體成績為全球航空產業第一名。根據 DJSI 評比結果,華航在環境面與社會面獲全球航空產業最高分,也於環境報告、社會報告、人力資本發展、企業公民與慈善公益、乘客安全、永續行銷及品牌認知等評選題組拿下滿分,連同環境政策與管理系統、營運生態效益、氣候策略、剩食與廢棄物等共 10 項取得航空產業最高分,展現企業營運策略成功結合永續理念,讓世界看見台灣運輸業的永續力。



前言

- · 關於本報告書
- 經營者的話
- 企業概況
- · 2022 年 ESG 績效及外部肯定
- 淨零轉型專欄
- 新冠疫情專欄
- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

華航長期深耕 ESG 永續作為,受國內外多方肯定,2022 年獲頒行政院國家永續發展委員會「國家永續發展獎」、環保署「國家企業環保獎 - 巨擘獎」等國家級獎項表揚,更榮獲 S&P Global 2022 永續年鑑評比「航空業銀級獎 (Silver Class)」,常年入選英國富時永續指數系列 (FTSE4Good Index Series)及台灣永續指數等成分股,且連續獲得全球企業永續獎 (GCSA)及台灣企業永續獎 (TCSA)等榮耀。華航重視氣候變遷,不僅為台灣首家簽署並積極落實氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 倡議的航空公司,發布全球航空業首份 TCFD 獨立報告,亦簽署科學基礎減量目標倡議 (SBTi)承諾,並預計於 2023 年完成目標設定。近年亦加速引進環保節能 777-300ER、A350、A321neo、777F及 787-9等新世代航機,優化飛航操作與地面設施效率、使用永續航空燃油 (Sustainable Aviation Fuel, SAF)、設置再生能源、強化航機修護與性能保養、力行航機減重、推展電動運具等作業,並將 ESG 永續管理層面擴及集團與供應鏈,致力提升飛行效率與降低整體營運碳排放量,使碳排效率位列亞太航空標竿,積極落實 2050 年淨零碳排目標。

華航逆風高飛

隨著全球疫情逐漸趨緩,華航於機隊持續汰舊換新以提升市場競爭力,除了嶄新的 777F 貨機機隊外,加入 A321neo 全新窄體客機並規劃訂購 16 架波音 787-9 客機,全力衝刺後疫情時代。同時以全新機隊服務,持續創新優化旅客體驗,如 737-800 機隊客艙升級為國內首家航空公司引進「機上無線串流影音服務」。A321neo 機隊比起前一世代窄體機,可減少 15-20% 燃油消耗,亦可減少達 75% 噪音足跡及 50% 氮氧化物 NOx 排放,同時配置貨物裝卸系統,貨運量增加 10~20%,高速 Wi-Fi 免費文字簡訊,升級客艙軟硬體服務。華航亦安排每架 A321neo 新機空渡回台時,比照 A350 添加永續航空燃油 (Sustainable Aviation Fuels),落實環境友善,可較傳統燃油再減碳 8%,以實際的節油減碳行動,支持 2050 年淨零排放承諾,降低溫室氣體排放,落實環境友善。

華航放眼復甦商機優化航網佈局,積極開發東南亞潛力航點、回復東北亞航線滿足國人旅 運需求、因應需求逐步回復長程航線、並提高六航權挹注。在後疫情時代,華航已準備好 「逆風高飛」。





前言

- · 關於本報告書
- 經營者的話
- 企業概況
- · 2022 年 ESG 績效及外部肯定
- 淨零轉型專欄
- 新冠疫情專欄
- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

企業概況 (GRI 2-1, 2-6)

華航(2610)台灣規模最大航空集團,總部與主要營運中心設在桃園國際機場華航園區,主要經營國際航空客貨運航線。華航旗下含華信(經營國內及區域航線市場為主)、台虎(經營低 成本市場)兩家子公司,以不同品牌深耕台灣市場,透過三家航空公司市場區隔、資源共享、互補互利,提供乘客全方位且多樣化選擇,使華航集團整體建構完整且綿密的航網布局,有關 機隊航網與業務發展方向規劃詳**華航年報**營運概況,2022年華航及華信與其他業者合營共飛航29個國家/地區,150個航點;台虎服務28個航點、32條航線。2022年航空業面臨極大挑戰, 面對全球經貿成長放緩、地緣政治緊張升級、能源、糧食價格高漲帶動全球通膨壓力、各國央行同步緊縮貨幣政策、疫情反覆、極端氣候導致供應鏈中斷,油價、工資等上漲,使得整體營 運成本大幅增加(油料、人事及檢疫成本),華航集團合併稅前淨利達 26.61 億元,歸屬母公司稅後淨利達 28.6 億元。參考 3-2 經營成效

營運據點



註:不含台灣

載客率(整體華航集團)

中國大陸	32.7%
港澳	31.1%
東北亞	34.1%
東南亞	38.2%
大洋洲	44.4%
北美	52.3%
歐洲	44.9%



華航

營運總部: 桃園

桃園市大園區航站南路1號



601 億元



10,732人



航點

國家

88架

航點數 (含華航集團及聯航合營航點)

註1:資料統計截至2022年12月31日

註2:最新航點數詳見官網資料

66 22



150

29

9.97 年

8.52 年 14.32 年



810人

營運總部:台北



華信

40 億元

9架 機隊數(註)

台北市松山區敦化北路 405 巷 123 弄 3 號

台北市松山區敦化北路 405 巷 123 弄 3 號



40 億元

675人 冒工數





6.29 年

註:截至2023年4月30日, 最新營運機隊數及機齡詳見官網資料。



前言

- •關於本報告書
- 經營者的話
- 企業概況
- · 2022 年 ESG 績效及外部肯定
- 淨零轉型專欄
- 新冠疫情專欄
- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

2022 年 ESG 績效及外部肯定



七度入選 DJSI 新興市場

為台灣唯一連續七年入列的航空業者,並獲全球航空業者第一名殊榮



七度入選 FTSE4Good 新興市場

連續七年入選富時永續指數系列(FTSE4Good Index Series)成分股。



入選 MSCI 明晟指數

2022 年納入 MSCI 明晟全球標準型指數成分股。



四度獲全球企業永續獎

四度榮獲全球企業永續獎「Sustainability Reporting」獎,2022 年獲Gold Award。



九度獲台灣企業永續獎

連續九年摘下台灣企業永續獎殊榮,2022 年獲永續報告類 - 年度最佳報告書(服務業)。



四度入選台灣永續指數

四度入選成為台灣永續指數成分股。



六度入選永續年鑑

為台灣唯一六度入選永續年鑑航空業者,繼 2022 年獲永續年鑑銀獎, 2023 年獲永續年鑑航空業 Top 1% 殊榮。



獲中華信用評等公司維持展望為「穩定

於疫情期間的嚴峻產業逆風情勢中,華航 2021 年營運呈規韌性表現, 所產生之 EBITDA 仍為正數,與其他國際航空公司的重大虧損形成鮮明 對比,中華信用評等公司於 2022 年 10 月公布華航長、短期信用評等為 「twBBB+/twA-2」,展望為「穩定」。



首度獲國家永續發展獎

首獲行政院 111 年度國家永續發展獎「企業類國家永續發展獎」殊榮

公司治理面@



前 6%-20% 優良廠商

入選第八屆公司治理評鑑前 6%-20% 優良廠商



六度入選台灣就業 99、台灣高薪指數 100

望續六年入選台灣就業 99、高薪 100 指數。



首家執行並持續深化執行永續供應商稽核計畫的國內航空公司

國內首家航空公司執行永續供應商稽核計畫,並持續深化執行永續供應商稽核計畫。



○ ☑ 2022 年供應商之永續供應鏈風險評估分數為 92 分

華航自 2015 年起持續對關鍵供應商進行永續風險調查, 2022 年之永續供應鏈風險評估分數為 92 分。



核心資通系統通過驗證

核心資通系統於 2019 年通過「資訊安全管理系統 ISO27001:2013」系統驗證並取得證書,證書效期為三年, 2022 年辦理重新驗證並順利通過。



新增多元支付功能

為提供旅客更便利之多元支付方式,華航自2022年07月19日起陸續於華航網站、華航APP上線LINE Pay支付功能,並首次以LINE Pay支付搭配ITF台北國際旅展行銷活動,獲得旅客廣大迴響。



十一度取得 IOSA 安全認證

連續第十一度順利通過 IOSA(IATA Operational Safety Audit)認證;持續符合國際安全最高標準。



主辦 2022 國際地面安全研討會

華航與交通部民用航空局指導,財團法人中華航空事業發展基金會、中華民國台灣飛行安全基金會及中華民用航空學會共同主辦 2022 國際地面安全研討會,藉由產官學界之經驗分享與交流,以加強航空地面作業人員安全風險情境意識,持續提升地面作業安全與品質。



協辦 2022 飛航安全管理高峰論壇、2022 航機安全運作研討會

由財團法人中華航空事業發展基金會及交通部民用航空局主辦、華航協辦 2022 飛 航安全管理高峰論壇及 2022 航機安全運作研討會,持續推動本國飛航安全管理系統之有效運作,建構安全穩定的航空運輸服務體系。



前言

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 企業概況
- 2022 年 ESG 績效及外部肯定
- 淨零轉型專欄
- 新冠疫情專欄
- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

環境面⑥



唯一運輸業榮獲「國家企業環保獎 - 巨擘獎」

華航榮獲行政院環境保護署第四屆「國家企業環保獎」最高殊榮巨擘獎。

最高分 DISI 環境面向獲評全球航空產業最高分

華航連續七度獲 DJSI 評比入選新興市場成份股,環境總分為全球最高,環境報 氣候策略、剩食與廢棄物等題項取得航空產業最高分



九度獲頒 TCSA 氣候領袖獎

華航自 2014 年起,連續九度獲得 TCSA 台灣企業永續獎「氣候領袖獎」,為台 灣運輸服務業唯一。



連續 4 年榮獲 CDP SER 領導等級

華航自 2012 年起,連續 11 年參與回應 CDP 氣候問卷評比,積極推動與落實供 應鏈/價值鏈管理。



首家台灣運輸業發布企業「森林暨生物多樣性保育承諾」

華航率先發布企業「森林暨生物多樣性保育承諾」,為台灣運輸業首家。



榮獲臺北市績優綠色採購民間企業

華信航空落實環境暨能源管理理念,鼓勵並實踐綠色消費,榮獲臺北市111年績



唯一添加 10% 永續航空燃油 (SAF)

華航於新機飛渡作業添加 SAF,為台灣唯一業者,另自主訂定 SAF添加目標, 展現達成 2050 年淨零碳目標之決心。

首創台灣「永續示範航班」及「淨零碳飛行」



創新獎」及「最佳員工參與獎」肯定,另歡慶 63 週年,首創台灣出發航班全面 「淨零碳飛行」,為當日所有台灣出發旅客購買碳權,實踐「碳中和」。



(\$ 3,940 **萬**以上公益投入

2022 年華航總社會公益投入金額為新台幣 39.401.046 元。



1,080 萬的愛心

2022 年俄烏戰火延燒,以華航集團名義捐款新台幣 1,000 萬元,受惠人數約 400 萬人;皮卡丘彩繪機 CI 微旅行收益捐款新台幣 80 萬元予家扶基金會,受 惠人數約5萬人。



70,000 份醫療物資載運

2022 年疫情期間運送救援物資 1 萬份試劑及 6 萬份口罩予帛琉人民。



696 萬以上公益認購

為支持台灣優質農產品及公益組織商品,協助認購 2,443 箱台東鳳梨釋迦、800 箱文旦價值約新台幣 211 萬,以及認購「喜憨兒基金會」價值新台幣 485 萬商 品禮券,提升相關就業機會及經濟協助。



1,100 位以上學童

2022 年在符合防疫規定下,華航志工社及深耕偏鄉社團自發性至偏鄉地區傳授 航空知識,共計1.129位學童受惠。



2022 年度共舉辦 3 場關懷弱勢長者,關懷人數 370 位。





簽署「支持臺灣推動企業與人權意向書」

2022年11月響應政府推動企業人權活動,簽署「支持臺灣推動企業與人權意向



持續響應「台灣人才永續行動聯盟」

2023年3月6日宣布持續響應「TALENT. in Taiwan,台灣人才永續行動聯盟」。

前言

- · 關於本報告書
- 經營者的話
- 企業概況
- 2022 年 ESG 績效及外部肯定
- 淨零轉型專欄
- 新冠疫情專欄
- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

2022/01

自 1987 年參加「美國玫瑰花車」新年盛會,至今締造 29 次獲獎紀錄,今年再次與外交部、交通部觀光局合作,持續推廣台灣多元豐富文化,以「Biking Around Taiwan 自行車遊台灣」的主題亮相獲美國玫瑰花車國際花車首獎(International Award)。



2022/02

蟬聯國際永續評比機構 S&P Global 永續年鑑全球第二名,評列「航空業銀獎(Silver Class)」。

Sustainability Award

S&P Global

, 2022/05 天合聯盟 SkyTeam 「永續飛行挑戰」 (The Sustainable Flight Challenge,TSFC) 「最佳貨運永續創新獎」及「最佳員工參與獎」



2022/06

自 2017 年起連續六年入選「台灣高薪 100 指數」。

2022/07

自 2017 年起連續六年入選「台灣就業 99 指數」。

2022/10

榮獲《航空貨運新聞》(Air Cargo News) 期刊評選為「亞洲最佳航空貨運」(Best Cargo Airline – Asia)。



連續 7 年榮獲航空乘客體驗協會 (APEX, Airline Passenger Experience Association)「國際航空公司評鑑」五星航空獎 (2023 APEX Five Star

Global Airline) •

2022/11





榮獲行政院環境保護署第四屆「國家企業環保獎」最高殊榮巨擘獎。

2022/11



華航總部園區行政中心大樓獲內政部延續「鑽石級」綠建築標章。

連續 9 年獲選台灣企業永續獎(Taiwan Corporate Sustainability Awards, TCSA),及蟬聯 4 年全球企業永續獎 (Global Corporate Sustainability Awards, GCSA)報告獎。



2022/12

獲選美國知名旅遊雜誌《Global Traveler》 第 19 屆年度讀者大調查「北亞最佳航空」 大獎 (Best Airline in North Asia)。



連續 7 年入選道瓊永續新興市場 指數(Dow Jones Sustainability Indices, DJSI)成分股,為全球航 空產業第一名。 Dow Jones Sustainability Indices

Powered by the S&P Global CSA



首獲行政院 111 年度國家永續發展獎「企業類國家永續發展獎」 殊榮。



前言

- •關於本報告書
- 經營者的話
- ・企業概況
- · 2022 年 ESG 績效及外部肯定
- 淨零轉型專欄
- 新冠疫情專欄
- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄



2050 年達成淨零碳目標

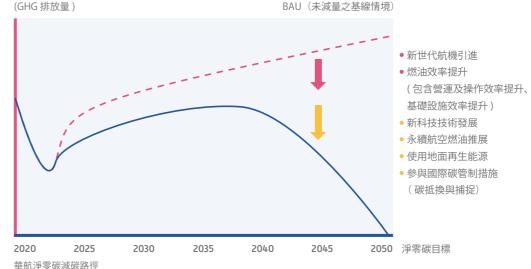
華航依循 IATA 及國家減碳目標於 2021 年 10 月引領台灣同業宣示「2050 年達成淨零碳排放目標」,並規劃推動飛航作業、地面作業及永續航空燃油使用之短中長期目標。此外,華航自 2017 年參與 SBT 相關討論,並透過 IATA 平台討論航空業減量目標,並在其討論基礎與指引上,於 2022 年簽署參與科學減碳目標倡議(Science Based Targets initiative, SBTi),確保相 關減碳目標符合聯合國巴黎協定之全球減碳目標。



邁向淨零碳之策略方法與減碳路徑

續前進。參考 2-3-2 氣候變遷減緩與調適

為達成長期減碳目標,華航推動 5 大減碳核心策略(上圖各項策略面積即代表減碳貢獻度)。包含:燃油效率提升(如推動各項節油減碳措施、持續提升裝載率等)、提升 TCFD 作業與緊急應變體系、推展 SAF 永續航空燃油、適時參與國際碳管制機制(如CORSIA、EU ETS、UK ETS等)、適時引進新科技(如持續引進節能飛機,掌握並評估氫燃料飛機/短程電動飛機發展趨勢及引進成本效益暨時機點等);同時,華航也持續深化 IAGOS-PGGM國際合作,結合其蒐集之數據資訊,不僅貢獻聯合國等國際氣候變遷研究,也強化本身航路管理及營運氣候韌性。華航藉由永續委員會、環境委員會及 TCFD 作業平台,建立氣候治理架構,每年將執行成果提報董事會監督管理,確保依循減碳路徑之方向持



邀請顧客重視低碳飛行,推動淨零碳航班

華航於 63 週年慶(2022 年 12 月 16 日)以「淨零碳飛行」慶生,藉著與英國環保專業組織 Climate Impact Partners 合作開發的「環保旅程(ECO Travel)」碳抵換平台,為所有台灣出發的客貨航班執行「淨零碳飛行」,總計抵減 7,000 噸碳排放量。華航經與環保專業團體合作,嚴選採用國際認證的高品質碳抵換額度,以行動支持再生能源專案發展,促進全球能源轉型,也期望透過這項國內運輸業首創的大規模「碳中和」作為,實踐 ESG 永續經營,拋磚引玉邀請旅客共同響應低碳環保旅程,鼓勵旅客乘坐大眾交通工具前往機場、使用網路報到、預選餐點及自備免稅品環保袋等,一起支持減碳,減輕地球的負擔。

淨零碳飛行航班

11



前言

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 企業概況
- · 2022 年 ESG 績效及外部肯定
- 淨零轉型專欄
- 新冠疫情專欄
- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄



新冠疫情專欄

華航在疫情期間遵守防疫原則並配合各國的防疫規範,擔負防疫物資、緊急醫療用品等空運重任,持續彈性調整營運策略,以新思維創商機,靠貨運讓台灣貨暢其流,以貨運為主客運為輔 布局,做最佳客貨運規劃,後疫情時代隨著全球各地境管限制陸續解封,揮別疫情陰霾,客運航班載客率逐步起飛與旅客再次相逢重新連結世界。

天空國家隊堅定前行 一載運防疫物資、緊急醫療用品

身為天空國家隊的華航疫情期間擔負防疫物資、緊急醫療用品等空運重任,自疫情以來在歐洲、美洲、亞洲、大洋洲往來承運最多 COVID-19 疫苗,累計承運超過 1.2 億劑新冠疫苗,2022 年 COVID-19 雖漸趨穩定,但華航身為全球航空貨運主力業者之一,仍配合外交部政策運送救 援物資1萬份試劑及6萬份口罩予帛琉人民;2022年俄烏戰火延燒,華航身為世界公民的一份子,秉持「台灣能幫忙」(Taiwan Can Help),自常肩負社會責任,以華航集團名義捐款新台幣 1,000 萬元,受惠人數 400 萬人,展現國際救援之人道精神。

參考 2-5 社會價值



華航運送救援物資

守護公共安全衛生—關注旅客疫後旅遊心感受

為提供旅客疫情期間所需之防疫訊息與相關服務,華航網站原成立「冠狀病毒資訊服務專 區」整合防疫旅館及防疫接送車預訂、核酸檢測醫院資訊、Wi-Fi 分享器租用、各國入出 境規範等五大功能;因應國境解封之後疫情時代來臨,華航網站將原首頁「冠狀病毒資訊 服務專區」調整為「COVID-19 疫情服務資訊」,持續提供各國入境規定等旅客須知,務求 帶給旅客全球各地最即時之境管限制及旅遊相關服務資訊。

- 參考 2-1 信賴價值
- 參考 2-4 人才價值

凝聚重啟客貨運營運動能 一內部凝鍊蓄勢待發

華航疫情期間營運而採多重策略並用以為因應,包括善用航空貨運優勢、機動調整客 運航線、優化機隊營運規模、維持財務穩健、爭取紓困項目等策略,以「貨運為主、 客運為輔」的經營策略,針對較大體積或特殊貨物具有裝載優勢,結合客機載貨航班, 強化亞太貨物轉運樞紐地位,在各項貨運需求高漲時發揮營運上的韌性優勢,後疫情 時代隨著全球各地境管限制陸續解封,揮別疫情陰霾客運航班載客率逐步起飛。

- 參考 1-3 華航永續價值
- 參考 2-1 信賴價值



用你的姿態 漫旅世界