

前言

- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- ・2-4 人才價值
- 2-5 社會價值
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

2-5 社會價值

HIGHLIGHTS



3,940萬 以上公益投入

2022 年華航總社會公益投入金額為新台幣 39,401,046 元。



1,080萬 的愛心

2022 年俄烏戰火延燒,以華航集團名義捐款新台幣 1,000 萬元,受惠人數約 400 萬人;皮卡丘彩繪機CI微旅行收益 捐款新台幣 80 萬元予家扶基金會,受惠人數約 5 萬人。



70,000 份醫療物資載選

2022 年疫情期間運送救援物資 1 萬份試劑及 6 萬份口罩 予帛琉人民。



696萬 以上公益認購

為支持台灣優質農產品及公益組織商品,協助認購 2,443 箱台東鳳梨釋迦、800箱文旦 價值約新台幣 211 萬,以及認購「喜憨兒基金會」價值新台幣 485 萬商品禮券,提升相關就業機會及經濟協助。



1,100位 以上學童

2022 年在符合防疫規定下,華航志工社及深耕偏鄉社團自發性至偏鄉地區傳授航空知識,共計 1,129 位學童受惠。



370名 長者

2022年度共舉辦3場關懷弱勢長者,關懷人數370位。



七度 獲獎讀者文摘信譽品牌之低成本航空公司品類 — 最高榮譽白金獎

華航集團之子公司 — 台虎連續七年獲「讀者文摘信譽品牌」低成本航空公司品類 — 最高榮譽白金獎。

管理方針

重大議題

重大議題對華航的重要性

● 社會回饋與參與

仰賴社會的支持,成就今日的華航,「社會支持」是推升華航成功要素,華航持續貢獻己力並秉持「取之於社會、用之於社會」核心理念,打造大愛社會並踐履身為台灣一份子的企業責任。

華航的承諾及長期目標



承諾

華航善盡社會公民的責任,持續發揮能力並投入資源至社會公益,以減少社會問題並協助台灣社會邁向更美好的光景。



長期日標







2023

- 1. 為擴展公益活動廣度,舉辦至少一場桃園以外之偏 鄉教育公益活動
- 2. 與原住民或台灣在地小農合作開發公關禮品,促進 弱勢族群獲得社會平等機會

2025

- 1. 促進青年學子國際教育機會
- 2. 促進落後地區 / 發展中國家經濟成長及就業輔助,並 改善社會福祉

2030

- 1. 提升落後地區/發展中國家教育品質
- 2. 提升贊助案之效益



前言

- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- ・2-1 信賴價值
- ・2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- ・2-4 人才價值
- 2-5 社會價值
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

管理權責單位

企業永續委員會 - 社會價值小組

管理機制及評量

- · 企業永續委員會每年至少召開兩次會議
- ·社會價值小組每季提報KPI進度至企業永續委員會

申訴機制

- 投資人關係暨新聞聯絡人 投資人服務網站
- 社會公益活動:公關室 公關室 E-Mail: tpepp@china-airlines.com





利害關係人專區 投資人服務網站

目標及規劃

方向	КРІ	2022年			2023 年目標
ניונג	KF1	目標	績效	符合程度(註 4)	2023 - 11/18
提升整體台灣教育品質	辦理長期教育類公益 專案	舉辦至少一場偏鄉教育公 益活動	前往企業在地鄰近 5 間國小、台東偏鄉 3 間國中 / 小進行志工授課,傳遞 航空知識,為真善美的社會挹注心力,點亮孩子學習成長路(註 1)	100%	為擴展公益活動廣度,舉辦至少 一場桃園以外之偏鄉教育公益活 動
強化台灣國際能見度	增加贊助國際交流活動場次數	與台灣在地品牌合作舉辦 至少一場公益活動	 與 P.League+ 桃園領航猿舉辦一場公益籃球營;與球星陳偉殷、王維中舉辦一場公益棒球營,兩場公益活動皆透過自身經驗分享,鼓勵小球員勇敢追夢(註 2) 持續響應國際救援,運送帛琉救援物資及烏克蘭賑濟捐款案,改善烏克蘭難民健康福祉(註 3) 	100%	與原住民或台灣在地小農合作開
促進弱勢族群獲得社會 平等機會	增加慈善類型贊助案資源	辦理至少一項長期慈善類 公益專案	2022 年持續參與及辦理 3 場長期公益專案外,亦與家扶基金會進行長期 慈善公益專案,此外並增加在地認助小農及公益團體,增加慈善類型贊助 案資源	100%	發公關禮品,促進弱勢族群獲得 社會平等機會

註 1:2022 年由華航志工社前往桃園鄰近五所國小及台東三所偏鄉國中 / 小進行志工授課,期透過航空專業,豐富疫情期間孩童學習樂趣。

註 2:與台灣在地品牌運動好手辦理一場公益籃球營、一場公益棒球營,藉由整合行銷方式,增強其贊助效益及與在地連結度。

註 3:2022 年除持續參與華山基金會三節公益活動專案;另,響應國際救援,疫情期間運送帛琉救援物資、參與烏克蘭賑濟捐款案,創造產值以外的社會價值。

註 4:符合程度為達成率之百分比。



前言

- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- ・2-4 人才價值
- 2-5 社會價值
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

2-5-1 公益策略藍圖

中華航空身為台灣航空產業的領導者及台灣企業公民的一份子,秉持回饋社會的理念、創造社會價值的使命,作為華航永續發展的重要承諾,致力為社會大眾盡一份心力。2022年下半年COVOD-19疫情逐漸趨緩,華航除配合政府相關防疫規範外,亦盡心延續多年永續策略藍圖,以「促進本土教育國際化發展」、「推升台灣在地品牌國際能見度」、「促進弱勢族群獲得社會平等機會」作為主要方向,長年關懷偏鄉弱勢族群公益活動、航空知識分享教學、響應國際情勢進行醫療物資載運或捐助,透過具體行動落實聯合國 SDG3、SDG4、SDG8 目標,推廣台灣在地品牌,支持部落文化走向國際舞台,促進國際交流機會,與社會共創、共榮、共好。

華航永續發展策略



共創永續社會

2022年疫情漸趨明朗,華航調整營運重心,逐步恢復客運航班;同時,堅持共創永續社會經營,積極善用自身運能優勢,延續台灣與世界的經濟命脈,並響應國際情勢,不遺餘力地投入社會公益,邁向社會發展與企業發展正向循環的目標。

社會投資評估

華 航 自 2015 年 起 採 用 LBG(London Benchmarking Group)模式,進行社會投資效益分析,量化各項投入資源對社會及企業本身所帶來的影響。自 2019 起開始導入公益投資社會報酬(Social Return on Investment, SROI)評估方法,針對單一公益專案執行效益分析。2022年續以中華航空志工授課活動為計算標的,依 SROI 評估方法,此活動計算結果為 8.62,意味每投入 1 元,可產生8.62 元之社會效益。





前言

- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- 2-4 人才價值
- ・2-5 社會價值
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

2022 年華航總社會公益投入金額為台幣 39,401,046 元,依據商業活動、慈善活動及社區投資種類區分,投入比例佔比分別為 43%、37% 及 20%;依據物品捐贈、現金捐贈、志工人力及管理成本區分,投入比例占比分別為 14.2%、78%、0.3% 及 7.5%,上述相關占比投入內容詳如下表。

【社會參與種類】

項目	金額(新台幣)			2022		
グロ	2020	2021	2022	內容	比例	
商業活動	3,272,694	11,629,340	16,763,394	・支持公益論壇、藝文活動 ・支持台灣在地體育選手 参加國際賽事及提供體 育活動機票	43%	
慈善活動	2,134,300	2,671,500	14,687,100	・進行國、內外賑災物資運送、資源挹注・持續關心在地弱勢族群、支持偏鄉農業產銷	37%	
社區投資	1,755,197	4,955,660	7,950,552	・針對弱勢團體舉辦關懷活動、資源挹注・至偏鄉社區國小教授航空知識・浮灘、植樹・公益籃球營、棒球營	20%	
總計	7,162,191	19,256,500	39,401,046	綜合以上商業活動、慈善 活動、社區投資之所有活 動內容	100%	

【社會參與投入】

項目	金額(新台幣)			2022	
供日	2020	2021	2022	內容	比例
物品捐贈	2,949,694	8,764,000	5,602,870	機票捐贈及貨品運費贊助	14.2%
現金捐贈	2,757,300	4,845,000	30,697,624	各類活動投入之現金金額	78%
志工人力	384,476	134,962	149,376	志工教學、淨灘/植樹、公 益運動營活動等投入之志工 人力	0.3%
管理成本	1,070,721	4,512,410	2,951,176	志工教學、淨灘/植樹、公 益運動營活動等投入之相關 管理費用	7.5%

【社會參與效益】

項目	2020	2021(註1)	2022
社會效益金額 (新台幣)	22,188,592	26,378,062	63,496,247
受益人次(人)	355,459	203,758	4,913,310
新聞訊息露出數(則)/官方臉書粉絲數	118 / 1,054,515	95 / 1,063,177	123 / 1,106,652
機票贊助數(張)	81	59	75



前言

- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- ・2-4 人才價值
- 2-5 社會價值
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

環保/社會效益					
贊助項目名稱	內容/觸及人次	金額 (新台幣)			
其他藝文、慈善贊助捐贈	2022 台灣燈會、華山基金會、國家交響樂巡演、奈良美智特展、 奇美博物館英國肖像畫展、衛武營威爾第歌劇、台東鳳梨釋迦、 文旦認購等,約 41,491 次受惠	6,344,344			
屏東地區新創幸福巴士 2.0 整合服務示範計畫	約 17,416 人次受惠	1,500,000			
烏克蘭賑濟捐款	約 4,000,000 人次受惠	10,000,000			
認購「喜憨兒基金會」商品禮券	約 9,700 人次受惠	4,850,000			
皮卡丘彩繪機 CI 微旅行收益捐贈	約 50,000 人次受惠	800,000			
植樹活動	約 60 人次參與	541,335 (註 1)			
淨灘活動	約 273 人次參與	271,870 (註 2)			
公益籃球營	約30人次受惠	320,280 (註 3)			
公益棒球營	約 56 人次受惠	1,125,198 (註 4)			
偏鄉地區航空知識教學	1,129 人次國小學童受惠	1,185,450 (註 5)			

一点,一点,一点,一点,一点,一点,一点,一点,一点,一点,一点,一点,一点,一					
指標名稱	內容/觸及人次	金額 (新台幣)			
媒體曝光度	新聞訊息露出:123 則 官方臉書粉絲數:1,106,652	12,300,000 (註 6)			
贊助活動帶來之機票/運費營收	以折扣優惠方式提供之機票/運費贊助	18,654,900 (註 7)			
贊助機票	總計贊助 75 張機票	5,602,870			

社會參與效益換算金額說明

- 註1: 餐點、活動、交通及雜支約新台幣 530,775 + 志工成本以 60 人* 勞基 法最低工資時薪新台幣 176 * 1 小時 = 新台幣 541,335。
- 註 2:餐點、活動、交通及雜支約新台幣 269,230 + 志工成本以 5 人*勞基 法最低工資時薪新台幣 176*3 小時 = 新台幣 271,870。
- 註 3: 餐點、活動、交通及雜支約新台幣 315,000 + 志工成本以 10 人*勞基 法最低工資時薪新台幣 176 * 3 小時 = 新台幣 320,280。
- 註 4:餐點、活動、交通、運動選手出席費及雜支約新台幣 1,116,750 + 志工成本以 12 人*勞基法最低工資時薪新台幣 176 * 4 小時 = 新台幣 1,125,198。
- 註 5: 參與人次 1,129 * 每堂課 3 小時含教材以新台幣 350 計 = 新台幣 1,185,450。
- 註 6:新聞露出效益無法實際預估,故以廣告版位之收費假設定價每則新台幣 100,000 * 123 則 = 新台幣 12,300,000。
- 註7:以機票/運費折扣優惠方式贊助,總機票/運費款新台幣25,167,424, 贊助折扣金額新台幣6,512,524,實際機票營收新台幣18,654,900。
- 註 8:上述社會參與效益難以量化,故以成本支出金額作為環保 / 社會效益 呈現。

2-5-2 促進本土教育國際化發展

		2022 成果		
主題	項目	參與/受益人次 (人)	投入金額(新台幣)	
教育扎根	產學合作、志工授 課、公益體育營	1,215	1,675,066	
環境共存	淨灘活動、植樹活 動	779,273	813,205	



前言

- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- ・2-4 人才價值
- 2-5 社會價值
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

教育扎根

華航集團長期投入促進台灣本土教育成長,以行動支持聯合國 SDG4 永續發展策略,善用航空特有產業資源,以互動趣味方式培養好學動機,確保學童教育獲得實質改善。同時亦藉由產學合作,航空產業實務介紹,提升青年學子未來就業視野,並於 2013 年起與國內各大學積極推動產學合作,提供學習專業知識與實作技能強化機會,達到產學雙贏的目標。

產學合作

華航配合教育部「技職院校產學合作與人才培育」政策,透過維修人才、航太人才、校園育才等三方向的產學合作分享豐富的實務經驗開設航空相關訓練設施與課程,2022年共計培育149位航空人才;另外2022年華航總經理高星潢受邀至國立海洋大學,以身作則發揮企業影響力,透過主題「疫情下的中華航空變與不變」與航運管理系碩博士班學生交流,用實務經驗傳遞航空業經營核心理念,共享結合學術界及展業界資源,推動人才永續發展與培育。



高星潢總經理與國立海洋大學學生分享航空業經營理念



高星潢總經理獲頒國立海洋大學感謝狀

志工授課

「中華航空公司志工社」自 2011 年成立至今,以扶助社會弱勢團體為宗旨,每年均固定前往鄰近學校授課,鼓勵學童培養國際觀,並傳遞航空知識及英語教學,呼應聯合國 SDG4 永續發展目標,利用自身企業的專業及力量提供優質及平等教育,確保有教無類並提倡終身學習。2022 年前往溪海國小、竹圍國小、菓林國小、山豐國小、青溪國小等五所學校進行授課活動,共計 580 名學童受惠,祈未來透過線上或實體方式至更多學校進行航空知識分享,豐富學習樂趣,促進多元成長的機會。



志工同仁向學童說明救生衣使用方式



志工社授課同仁與學童開心留念

公益體育營

華航於 2022 年邀請知名台灣體育好手共同舉辦公益棒球營一場、公益籃球營一場,將體育活動結合公益 ,共計 86 名孩童受惠,除呼應聯合國永續發展目標 SDG4 優質與平等教育、SDG8 就業與經濟成長外,全面性提高贊助產值及價值。



華航與 P.LEAGUE+ 桃園領航猿球隊舉辦公益籃球營



棒球好手陳偉殷於公益棒球營教導學童

關心弱勢社會平等及教育問題

台灣虎航與誠品文化藝術基金會合作,舉辦「好書的第二春」內部募書活動,共募得87本書,交由誠品文化藝術基金會提供予需要相關物資的6-15歲兒童與青少年,為偏鄉的孩子捎一份閱讀的禮物。



捐書予誠品文化藝術基金會



誠品文化藝術基金 會感謝狀



前言

- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- 2-4 人才價值
- 2-5 社會價值
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

模擬飛行駕駛體驗營

華信航空模擬飛行駕駛體驗營,由專業機師帶領實際操作模擬機,利用模擬系統及投影螢幕等設備在仿真的駕駛艙內進行操作,並由真正的機師一對一帶領指導,了解飛行程序、駕駛艙的構造及各個按鈕的功能,體驗滑行、起飛、轉彎到降落逼真飛行駕駛的真實感受,進而讓有志於飛行的莘莘學子在本土獲得機會教育。 2022 年共 4 個梯次,總計 14 位學員完成駕模擬飛行駛體驗。



年輕航空迷藉由「模擬飛行駕駛體驗營」築夢踏實



利用模擬機將飛行原理結合逼真體驗



環保教育

華航集團展現企業永續經營的使命與責任感,深刻體認地球環境的珍貴與不可回復性,並理解企業對自然資源與環境保護應有的責任與義務,積極關懷環境,愛護地球,結合社會公益與環境教育,世代傳承「發展永續環境」的重責大任。

淨灘活動

華航持續響應國際淨灘活動,自 2011 年起每年定期前往竹圍漁港舉辦淨灘活動, 2021 年因應疫情規劃線上淨灘知識課程,共計 761 位同仁結業,提升淨灘相關知能; 2022 年在防疫規範放寬下,續恢復以實際行動愛護地球,共有 273 名華航集團各單位員工、家眷參與,活用淨灘知識,一同為環境保育盡一份心力。

植樹活動

華航以行動展現對這片寶島土地的關懷,齊心打造綠色永續環境,今年於桃園市橫山書法藝術公園舉辦「森愛桃園華航種起來」ESG 植樹活動,由董事長謝世謙、總經理高星潢及華航員工們一同在五月天種下希望的樹苗,共計約140餘株,五年養護期間預計可達1,100公斤碳吸附量,以行動展現對這片寶島土地的關懷,期盼透過此次植樹活動及未來的悉心照顧,讓每棵幼苗都能長大成蔭,善盡對資源與環境生態保護的責任與義務,實踐永續作為。



華航集團共同響應國際淨灘活動 2022 年收集垃圾總重 198 公F



華航集團舉辦 ESG 植樹活動 種下希望樹苗



前言

- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- 2-4 人才價值
- 2-5 社會價值
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

愛心公益捐贈 提倡環保再生

華航長年深耕環境永續,2022年舉辦多項捐贈活動愛地 球:本公司地服處同仁響應社團法人舊鞋救命活動,共 募得 1.137 雙鞋捐予國際基督關懷協會;另年度中元普渡 物資捐贈予高雄私立樂仁啟智中心、睦祥育幼院、懷德 育幼院等,期望發揮航空業龍頭之姿,除了身體力行愛 心公益捐贈外,亦宣導避免浪費觀念,為台灣永續發展 盡一份心力。







栗喉蜂虎棄蛋孵育放飛與訓練計畫



餵食栗喉蜂虎訓練空中啄食

飛航推動動物保育

華信航空響應飛航作保育,參與放飛與訓練,共同見證 保育成果,與臺北市立動物園合作,長期參與栗喉蜂虎 保育活動,由金門協助運送棄蛋到台北。2022年10月 成功孵育7隻栗喉蜂虎,華信航空空服員特別到現場參 與放飛活動,共同見證保育成果,民眾可至動物園穿山 甲館內,欣賞栗喉蜂虎可愛俏麗身影。

台虎自 2015 年起支持臺北市立動物園的企業動物認養保 育計畫至今,且自2017年起,除老虎外亦同步認養石虎 及雲豹,以實際長期行動支持動物保育工作及學術研究, 維護野外安全的棲息地,更讓我們的環境邁向安全及自 然, 適合人類與野生動物共存。



金門海邊沙質土坡上被鳥兒踢出巢外的棄蛋







修復環境行動

配合 3/26 國際關燈日,台灣虎航於每季度分別執行一次 用電節約,於華航松訓園區台灣虎航的使用空間於中午 休息時間關燈 1 小時,藉此向同仁進行宣導及呼籲,在全 球氣候變遷下,每個人都能透過日常習慣的改變,愛護 環境及地球。以企業執行為出發點,率先發揮自身影響 力,號召員工回家後,也能響應「Earth Hour 關燈一小 時」,鼓勵員工重視實踐低碳生活,改變過度消耗地球 資源的生活習慣。

此外,為呼應125世界無肉日(或稱國際素食節),台灣 虎航每季度舉辦一次「午餐無肉日」,藉無肉飲食減少 地球碳排放的負擔。根據 Discovery 頻道的統計,只要 一餐無肉,即可為地球減少1.92公斤碳排放,盼望能藉 企業帶頭執行,進而影響員工的日常生活,如能連續執 行21天,就能減少一片森林(約5,000棵樹)的碳排放

負擔,期許串聯更多眾人的力量,留住地球的美好風景 與萬物。





華航松訓園區節電日實施





無肉日實施(員工自備餐點示範) 無肉日實施(員工自備餐點示範)

華信假期 – 低碳旅遊、智慧觀光

華信航空推出「華信假期-低碳旅遊」與「華信小舖-智 慧觀光」,由金門縣政府、華信航空及旅遊電商易飛集 團三方跨界聯手。金門作為行政院核定的低碳示範島, 至今已邁入第十個年頭,低碳永續為金門長期目標,與 華信航空及易飛網共同推廣體現循環經濟的最佳典範金 門酒糟牛肉,並透過華信小舖,將數位科技整合至旅遊 體驗中,提供造訪金門遊客更永續的遊購環境與服務, 達到「低碳旅遊、智慧觀光」對環境友好與共存。



華信假期具有在地旅游 + 伴手禮



「華信小舖」網路購物商城物品 **琳瑯滿日**



前言

- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- 2-4 人才價值
- 2-5 社會價值
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

環保減碳新設計自助報到機

華信航空引進新一代設計理念 Kiosk 自助報到機,採最新零接觸科技,e 化作業減少傳統紙張消耗及人力,2022 全年總計 27 台 Kiosk 在全省 7 個機場總使用人次為:524,562,節省人工達到:41,228 小時,減少碳排同時響應防疫零接觸衛生又便捷,機身以 Q 版海東青寶寶造型,吸引不少旅客搶先操作體驗,紛紛與可愛的海東青寶寶合影拍照,在疫情期間深得旅客好評與讚許且提高自助報到效率。



機旅客在服務人員指導下快速學會操作技巧



採用 19 吋紅外線非接觸式觸控螢幕,用指尖懸浮操作方式、不用觸摸螢幕,就可完成所有報到流程

2-5-3 推升台灣在地品牌國際能見度

十 昭	160	2022 成果	
主題	項目	物資運送數/投入金額	
322 N - PA-472	相關醫療防疫物資載運,含試劑及口罩等;烏克蘭賑濟捐款案	試劑1萬份及口罩6萬片免運費 贊助予帛琉民眾;烏克蘭賑濟捐 款10,000,000元	
愛心救援	致贈物資餐盒予:部挑醫院、聯新醫院、仁愛醫院、林口長庚醫院、天晟醫院、防疫計程車、 航警局、疾病管制署北區運轉中心、良福保全	472,109 元	
體育推手	英雄聯盟 PCS 賽事、中華民國高爾夫協會培訓隊選手、P.LEAGUE+ 桃園領航猿球隊、瑞星韻律體操協會、桌球選手莊智淵、擊劍選手陳奕通、網球選手曾俊欣等	3,364,022 元	

愛心救援

2022 年 COVID-19 雖漸趨穩定,但華航身為全球航空貨運主力業者之一,疫情期間仍擔負防疫物資運送重任,配合外交部政策,運送救援物資一萬份試劑及六萬份口罩予帛琉人民,請參照前言「新冠專欄」;另,2022 年俄烏戰火延燒,華航身為世界公民的一份子,秉持「台灣可以幫忙」(Taiwan Can Help),自當局負社會責任,以華航集團名義捐款新台幣 1,000 萬元賑濟烏克蘭專戶,受惠人數 400 萬人,展現國際救援之人道精神。

支援防疫前線 延續公益精神

華航於今年與寶可夢公司合作「飛翔皮卡丘計畫」公益活動,除了推出皮卡丘彩繪機,並將首航微旅行收益新台幣80萬元捐贈予家扶基金會,共計約5萬人受惠;同時延續2021年公益精神,致贈防疫前線醫護、航警局、防疫計程車司機等單位,以特製諾富特餐盒計畫,感謝防疫人員在疫情期間堅守崗位的辛勞以及付出,為社會盡一份心力,共計致贈1,443份餐盒。



飛翔皮卡丘計畫之一日微旅行活動



致贈諾富特餐盒予防疫計程車司機





前言

- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- 2-4 人才價值
- 2-5 社會價值
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

體育推手

華航長年支持國家體育發展,贊助國內運動選手出賽,藉由自身航空運輸專業,力挺中華 健兒參與國際體育盛事,以實際行動支持台灣選手揚名國際。2022 年華航贊助多項體育賽 事,共同健全台灣體育環境,增加台灣國際競爭力與排名。

支持項目	項目 / 選手
體育賽事	2022 英雄聯盟 PCS 賽事
體育選手及隊伍	P.LEAGUE+ 桃園領航猿球隊、中華民國瑞星韻律體操協會、視障跑者周坤 芳「2022 波士頓馬拉松」、桌球選手莊智淵、擊劍選手陳奕通、網球選手 曾俊欣、中華民國高爾夫協會培訓隊選手





華航支持在地體育團隊 -P.LEAGUE+ 桃園領航猿球隊 (照片來源:桃園領航猿)

2-5-4 促進弱勢族群獲得社會平等機會

- DE	項目	2022 成果		
主題		受益人次 (人)	投入金額 (新台幣)	
	弱勢學童及大眾、年老長者	534	361,675	
關懷弱勢	支持在地小農、公益團體	39,702	6,960,100	
	屏東地區新創幸福巴士 2.0	17,416	1,500,000	

關懷弱勢

華航集團深知企業社會責任,非單單僅是資金贊助,而是善用自身所擁有的資源與航空專 業,以實際行動關懷並幫助社會弱勢改善生活品質,提升教育水平,不論是照顧年老長者、 弱勢學童大眾或以行動支持台灣小農或以捐助資助等方式,期能達成平等社會福祉的承諾。

照顧弱勢學童大眾

本公司一自主團隊「深耕偏鄉」,每年固定深入台灣偏鄉學校傳遞航空專業知識,2022 年 辦了3場偏鄉教育授課活動,共164位學童受惠;另,本公司地勤同仁今年也前往平鎮樂 活育幼院幫忙刷油漆,祈绣媧自身力量,讓弱勢孩童有更好的環境、快樂奔跑的機會;另 本公司三熊彩繪機推出之三熊玩偶組 539 組贈予衛生福利部桃園醫院、馬偕紀念醫院醫院 兒童早療中心、中華民國自閉症基金會及台東縣偏鄉地區國小,盼投入關懷及幫助的社會 參與,能幫助弱勢族獲得社會平等機會。





深耕偏鄉團隊與桃源國中開心合影

地服處前往育幼院協助刷油漆獲感謝狀

在地認助小農及公益團體

為支持台灣優質農產品,協助農民度過難關,認購 2.443 箱台東鳳梨釋迦、800 箱文日價 值約新台幣 211 萬,讓國人認識在地特色農產,同時對公益單位盡一份心力;本公司職福 會於華航周年慶認購「喜憨兒基金會」價值新台幣 485 萬商品禮券贈與員工,盼透過企業 力量,邀請更多企業一同做公益,透過正向影響力量讓社會更加美好,提升相關就業機會 及經濟協助。



喜憨兒基金會致贈華航董事長謝世謙感謝狀



前言

- 1 永續管理
- 2 多元價值創造
- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- 2-4 人才價值
- 2-5 計會價值
- 3 公司治理
- ESG 數據與附錄

年老長者

華航今年持續與華山基金會大園站合作,於三節期間關懷桃園在地三失(失能、失依、失智) 長者。今年共計舉辦「愛老人愛團員」、「愛老人動起來」、「愛老人中秋亮起來」等3 場公益活動,在疫情影響下持續投入公益關懷,提供關懷禮予長者,內容物為米、營養麥 片等,並於現場協助測量血壓,全面照料長者身心靈健康,並藉由該會服務結合社會企業 「疫起助老」,總計關懷長者人數為370位。





華航志工社提供端午節關懷禮給獨居長者

華航致贈中秋關懷禮予華山基金會志工

屏東地區新創幸福巴士 2.0

2022 年續辦理「屏東地區新創幸福巴士 2.0 整合服務示範計畫」,支持屏東縣政府改善偏遠地區公共運輸服務品質,幫助提升當地長者與學生就醫、就學的便利性,全年度挹注示範鄉鎮所屬屏東縣政府交通營運費用新台幣 150 萬元,共計 17.416 民眾受惠。



屏東滿州鄉幸福巴士載當地學童就學 (照片來源:屏東縣政府)

未來規劃

1. 提升整體台灣教育品質

為持續深耕教育,善用航空資源介紹華航品牌,以擴大參與和贊助效益,機動調整授課內容規劃,培養孩童多元學習興趣,並計畫擴大志工教學規模,期能豐富更多偏鄉學童教育品質;另,未來也將視國際航空情勢評估投入促進青年學子國際教育機會,結合本業優勢鼓勵學子提升學術交流視野,培育未來航空專業人才。

2. 強化台灣國際能見度

華航進行國際救援不遺餘力,除了配合支援政府專案,協助運送醫療物資予帛琉人民外;亦於俄烏戰爭時捐款 1,000 萬元,積極強化國家全球正面形象。未來計畫與在台相關組織/企業/運動選手合作,籌畫企業聯名公益活動或產品,透過企業資源投入及航空本業價值,期能提升在地品牌國際能見度,同時落實企業回饋社會之理念。

3. 協助弱勢族群改善困境

2022 年華航共辦理 3 場長期公益專案、1 場公益棒球營、1 場公益籃球營,實際參與幫助弱勢族群獲得社會平等機會。未來除投入企業資源外,更規劃邀請在台公益組織/企業/運動選手共同參與慈善類公益專案,除了定期舉辦公益體育營,達到雙向正向溝通,並支持小農及部落文化走向國際舞台,期擴大資源效益及服務對象,提升台灣地區偏鄉、弱勢團體之社會福祉,致力經營社會「善的循環」。

