永續華航
SUSTAINABILITY WE CARE

目錄

前言

1 永續管理

2 多元價值創造

- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- 2-4 人才價值
- 2-5 社會價值

3 公司治理

ESG 數據與附錄

2-2 共創價值

HIGHLIGHTS

供應商行為準則簽署率 100%

關鍵一階供應商行為準則簽署率達 100%。

風險評估涵蓋率 96%

所有關鍵一階供應商皆進行永續風險評估調查 (SAQ)，鑑別出高風險供應商並進行管理與輔導。

供應商能力建立 13 家

協助供應商進行建立完整供應鏈改善措施及能力建立計畫。

首家 執行並持續深化執行永續供應商稽核計畫的國內航空公司

國內首家航空公司執行永續供應商稽核計畫，並持續深化執行永續供應商稽核計畫。

管理方針

重大議題

- **永續供應鏈管理**

重大議題對華航重要性

中華航空以「成為台灣首選的航空公司」之企業願景立足台灣飛航全球，致力追求企業永續發展之經營目標。我們深刻了解唯有與商業夥伴共同合作，方能真正落實企業永續經營，創造永續價值。爰此，本公司參採聯合國全球盟約 (UNGC)、國際勞工組織 (ILO) 及國際標準化組織社會責任指引 (ISO26000) 等國際規範與指南，制定中華航空公司永續供應鏈管理政策，適用於華航、集團子公司及合資公司之供應商與承攬商，同時也鼓勵其將永續發展思維落實至供應鏈管理，共同善盡企業社會責任。

中華航空
永續供應鏈
管理政策說明

華航的承諾及長期目標

承諾

為落實中華航空永續供應鏈管理，我們承諾在治理、社會與環境三個面向，致力推展並持續改善。

我們承諾

1. 落實供應商永續風險和衝擊評估，並建立透明平等之供應商管理機制。
2. 考量環境衝擊與社會成本，選擇經濟合理的產品與服務。
3. 堅守商業倫理與道德，杜絕洩密與非法利益，以及一切貪腐之情事。

我們要求供應商與承攬商

1. 恪遵國際與當地法規及法律。
2. 建立品質管控系統，確保所提供之產品或服務的品質與安全。
3. 建立資訊安全機制，預防機密與敏感性資料的不當使用。
4. 遵循國際與當地人權及勞動標準，拒絕童工並反對歧視。
5. 提供安全的工作環境，並重視工作場所內相關的健康與安全問題。
6. 杜絕強迫勞動，保障結社自由，與適法的勞動條件與薪資。
7. 降低產品與服務對環境與社會的負面衝擊，並符合永續相關規範。

永續華航
SUSTAINABILITY WE CARE

目錄
前言
1 永續管理
2 多元價值創造
・2-1 信賴價值
・2-2 共創價值
・2-3 環境價值
・2-4 人才價值
・2-5 社會價值
3 公司治理
ESG 數據與附錄

長期目標

8 體面工作和經濟增長　12 負責任消費和生產

2025

1.關鍵一階供應商「永續風險評估調查 (SAQ)」風險評估比例達100%；所有一階供應商達20%。
2.請購單位得視個案情形，於請購前訂定評選規劃，評分項目納入ESG相關項目至少5%。
3.新供應商簽約與既有供應商重新簽約時皆應要求遵循森林暨生物多樣行保育承諾。
4.優化永續供應鏈政策風險管理措施，完成稽核100%關鍵一階供應商及高風險供應商，建立非一階關鍵供應商供應商清冊。
5.建立完整供應鏈改善措施及能力建立計畫，並達50%實施改善措施；50%實施能力建立計畫。

2030

1.所有關鍵一階供應商及一階SAQ供應商風險評估比例達40%，非一階關鍵供應商風險評估比例達30%。
2.40%請購單位納入至少5%ESG表現至採購評選項目。
3.40%供應商皆於簽約時要求供應商遵循森林暨生物多樣性保育承諾。
4.持續優化永續供應鏈政策風險管理措施，完成稽核100%關鍵一階供應商、高風險供應商。
5.稽核30% 非一階關鍵供應商。
6.建立完整供應鏈改善措施及能力建立計畫，並達100%實施改善措施；100% 實施能力建立計畫。

2040

1.一階及非一階關鍵供應商進行100% SAQ風險評估。
2.100%請購單位納入至少5%ESG表現至採購評選項目。
3.100%供應商皆於簽約時要求供應商遵循森林暨生物多樣性保育承諾。
4.一階及非一階關鍵供應商進行100%稽核。
5.100% 實施高風險供應商為符合法遵要求之供應商改善措施。

註：「非一階關鍵供應商」：透過一階供應商向公司提供產品和服務的供應商，並且符合目前華航採用的關鍵供應商定義。

管理權責單位

中華航空企業永續委員會 — 共創價值小組，小組包含「航材、航油、航食、勞務採購、一般性庶務」等類別

管理機制

・企業永續委員會每年至少召開兩次會議
・共創價值小組每季提報 KPI 進度至企業永續委員會
・供應商永續管理計畫之最高決策者為總經理
・以供應商風險評估及供應商風險稽核進行供應商風險管理

申訴機制

利害關係人之一之供應鏈夥伴可透過下附 QR 碼取得中華航空公司申訴相關資訊，並可按顯示資訊中連絡管道反映，均有專人即時回覆處理。

利害關係人專區

一般物品：行政處 — **E-mail：**tpeuo@china-airlines.com
航材：機務工程處 — **E-mail：**AOG_DESK@email.china-airlines.com
免稅品：空中商用品供應營銷處 — **E-mail：**e-shopping@china-airlines.com

目標及規劃

KPI	2023		
	目標	績效	符合程度
召開年度供應商大會	舉辦一場	11 月 24 日於華航諾富特飯店舉行	100%
進行供應商永續風險調查	回收率高於 72%	回收率高於 72%	100%
關鍵供應商永續分數	87 分	96.64 分	100%
採購人員之 ESG 訓練	每年三場	參加三場內 / 外部 ESG 講座	100%

KPI	2024		
	目標	績效	符合程度
森林暨生物多樣行保育承諾	新 (既有) 供應商簽約 (重新簽約) 時遵循率達 100%	2024 年起開始盤點	
建立供應鏈改善措施及能力建立計畫	實施改善措施達 25% 實施能力建立措施達 25%	2024 年起開始盤點	
2024 年度高風險供應商審查	涵蓋率 100%	2024 年起開始盤點	

註：為延續 2022 年永續報告書目標與規劃內容，2023 年永續報告書仍維持召開年度供應商大會、進行供應商永續風險調查、關鍵供應商永續分數等項目，為對應長期目標設定，另新增 2024 起開始盤點之森林暨生物多樣性保育承諾、建立供應鏈改善措施及能力建立計畫、持續高風險供應商審查涵蓋率。

目錄
前言
1 永續管理
2 多元價值創造
・ 2-1 信賴價值
・ 2-2 共創價值
・ 2-3 環境價值
・ 2-4 人才價值
・ 2-5 社會價值
3 公司治理
ESG 數據與附錄

2-2-1 華航價值鏈 GRI 2-6

航空產業鏈相較於其他產業具高度獨特性，截至 2023 年底華航集團已擁有 28 家轉投資事業，遍及航空運輸、地勤服務、觀光休閒、航太科技、空運輔助、倉儲物流等事業，以優化服務品質及集團競爭力，提升華航整體價值鏈價值。

華航重大採購類別與供應商定義

類別	航材	航油	航食	勞務	一般性庶務
(一階供應商家數 / 關鍵一階供應商家數)	飛機零件 (603/13)	飛航所需燃油 (28 / 5)	機上提供乘客餐食 (24 / 3)	機場人力等 (26 / 1)	整體營運所需物品 (149/24)
重要性說明	航材是確保飛航安全重要關鍵，故航材須具備合格證書，並經相關單位確認適航性方能使用	燃油為飛機起飛及確保飛航順暢的生命之泉，採購成本更位居營運成本中主要項目之一	航食為本公司展現優質服務重點之一，依據長短程乘客需求，及搭配國情特性，提供乘客完整飛航體驗服務	優良機場服務為本公司服務一環，透過地勤人員輔以代理服務，提升乘客旅程滿意度	企業營運所需基本庶務用品，以提升作業效率及品質
關鍵供應商定義	1. 不可取代／獨家之國內外供應商 2. 年度累計採購金額比例	1. 不可取代／獨家之國內外供應商 2. 採購金額占全年油料支出比例	1. 長程航線之國內外供餐餐商達 4 站以上回程餐點 (含台北站華膳空廚)	1. 不可取代／ 獨家 2. 獨立地勤代理商公司 (非航空公司附屬或其部門之一) 3. 每年處理航班架次量	1. 不可取代／獨家之國內外供應商 2. 每年度採購金額 500 萬以上
一階供應商定義	當年度下訂單進行交易之所有供應商	當年度提供及生產燃油之供應商	當年度所有載客航線供餐之餐商	當年度處理定期航班架之地勤代理商。	當年度有交易之供應商
高風險供應商定義	依據「永續風險評估調查 (SAQ)」結果，第一階供應商以 SAQ 分數低於 80 分者定義為「高風險供應商」，當未有低於 80 分之供應商時，則篩選五大類別供應商中分數最低的 1% 為「高風險供應商」。非第一階關鍵供應商以 SAQ 分數低於 80 分，辨識出「高風險供應商」。				
非一階關鍵供應商定義	透過一階供應商向公司提供產品和服務的供應商，並且符合目前華航採用的關鍵供應商定義				
關注供應商定義	關鍵供應商及高風險供應商				

註：依據採購金額定義重大採購類別。

永續華航
SUSTAINABILITY WE CARE

目錄

前言

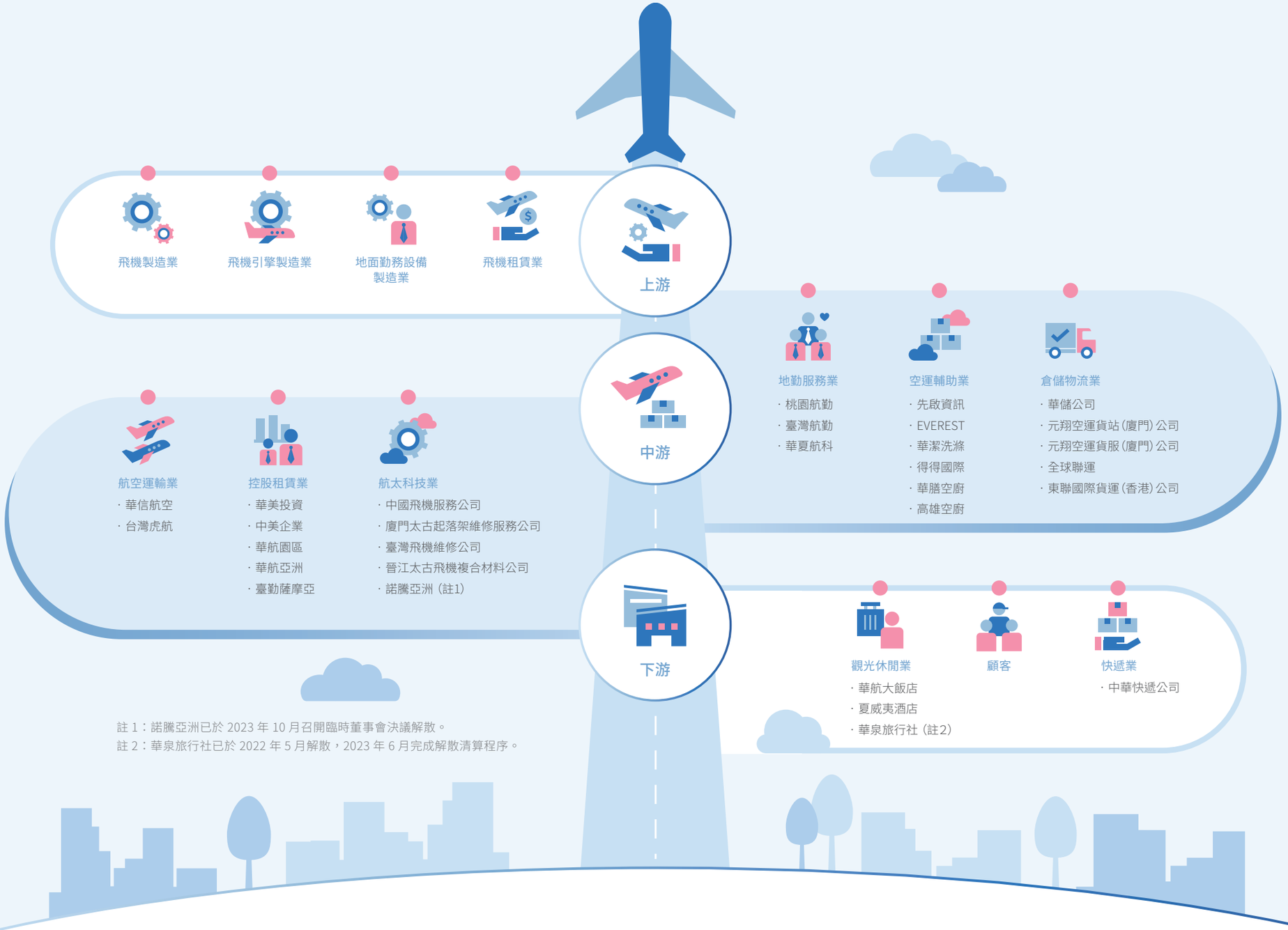
1 永續管理

2 多元價值創造

- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- 2-4 人才價值
- 2-5 社會價值

3 公司治理

ESG 數據與附錄



註 1：諾騰亞洲已於 2023 年 10 月召開臨時董事會決議解散。
註 2：華泉旅行社已於 2022 年 5 月解散，2023 年 6 月完成解散清算程序。

目錄

前言

1 永續管理

2 多元價值創造

- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- 2-4 人才價值
- 2-5 社會價值

3 公司治理

ESG 數據與附錄

2-2-2 永續供應鏈管理 GRI 204-1, 308-2, 407-1, 414-2

華航於 2014 年起推動永續供應鏈管理，成立包含「航材、航油、航食、勞務採購、一般性庶務」五項重要採購類別之共創價值小組，並依據聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 制定長期永續目標、參考全球報告倡議 (Global Reporting Initiative, GRI)、ISO 26000、聯合國全球盟約 (United Nations Global Compact, UNGC)、國際勞工組織 (International Labour Organization, ILO) 等國際標準制定永續供應鏈管理政策聲明及供應商行為準則，此外，華航亦建置風險調查機制、執行稽核作業，每年持續檢視華航採購程序及現有永續供應鏈管理機制可確保供應商符合華航供應商行為準則，以避免供應商發生違反 ESG 要求之情事，若違反供應商行為準則，可能終止雙方合作關係，且每年舉辦供應商大會以提升供應商之永續風險意識，每季定期提報管理成效至企業永續委員會追蹤檢視，企業永續委員會之最高決策者為總經理。

中華航空供應商行為準則

供應鏈管理目標與退場機制

華航主要經營及供應鏈所在地為台灣，其供應商家數佔全部供應商 48%；採購金額佔整體採購總額 67%，皆為全球之最高佔比，其次為美洲、亞洲、歐洲及大洋洲，2022 年俄烏戰爭爆發，以及 COVID-19 疫情舒緩，全球各國陸續解封對外開放，旅遊復甦造成各國機場勞動力短缺，我們持續進行各區域之風險評估，確認供應商之上游是否牽涉俄羅斯，及關注合作供應商對於人權議題是否有違法之強迫勞動 .. 等，華航將優先選擇 ESG 表現好之供應商合作，以確保供應鏈之穩定。每年亦會透過永續風險評估調查 (SAQ)，持續追蹤供應鏈中已鑑別之實際社會衝擊，並觀察是否有潛在的負面社會衝擊及地區之政治經濟風險。另華航與供應商所簽署之合約內，皆有提及如違反華航供應商行為準則，須於期限內 (如：180 天) 完成改善作業，若無法配合改善，將終止雙方合作關係，然未來仍會持續追蹤，以提升供應鏈全面性永續績效表現。

供應商家數 (含關鍵一階) 之區域分佈

全球供應商概況		
區域	2023	佔比
台灣	399	48%
亞洲 (台灣以外地區)	120	14%
美洲	207	25%
歐洲	103	12%
大洋洲	9	1%
總計	838	100%

一階供應商採購金額之區域分佈

一階供應商採購金額區域分佈 全球採購金額概況	
區域	佔比
台灣	36%
亞洲 (台灣以外地區)	24%
美洲	26%
歐洲	12%
大洋洲	2%
總計	100%

關鍵供應商採購金額佔比

關鍵供應商採購金額比例			
區域	關鍵一階採購金額	總採購金額	佔比
航材	9,101,271,766	11,292,602,753	81%
航油	33.852,687,871	52,176,345,058	65%
航食	837,464,085	850.913.335	98%
勞務	623,351,385	2,278,192,043	27%
一般性庶務	373,962,943	467.244.471	80%
總計	44.788,738,049	67.065,297,660	67%

永續華航
SUSTAINABILITY WE CARE

目錄

前言

1 永續管理

2 多元價值創造

- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- 2-4 人才價值
- 2-5 社會價值

3 公司治理

ESG 數據與附錄

2023 年成果

1. 永續供應鏈採購實務

首家國籍航空添加 SAF 載客飛行 全數旅客參與 ECO Travel 持續添加永續航空燃油 落實環境友善

2023 年 5 月 22 日，中華航空參與天合聯盟 SkyTeam 第二屆永續飛行挑戰 (The Sustainable Flight Challenge, TSFC)，再度推出「永續示範航班」，新加坡飛往台北航班則實現台灣首次添加永續航空燃油 SAF 載客飛行的目標，CI754 永續示範航班在新加坡機場添加 10% 永續航空燃油，經嚴格之 ISCC 國際永續標準及 ASTM 國際航空燃油標準認證通過，為華航首次使用 SAF 載客飛行，也是繼 2017 年起領先國內航空業界，陸續於 A350-900、A321neo 新機飛渡添加 SAF 後再一創舉。

華航也結合「環保旅程 (ECO Travel)」，為 CI753 / CI754 全班機客貨運進行碳中和，透過國際嚴格認證的高品質碳抵換額。

環境永續的實踐，需要服務型態、營運模式、價值觀的轉型作為支持，才能以資源有效利用、循環經濟創造、消費行為改變等面向，促成營運生態效益的提升，達成與生態共好，實踐對地球的承諾。華航除持續推動機隊更新，引進新型節能客貨機包含 B777F 及 A321neo 外，亦透過支持綠色採購、提升設備 / 施能效、響應環保倡議、研發或合作專案等行動，推進管理面、執行面、溝通面的環境永續轉型，持續改善與提升企業環境績效與生態效益。此外，華航亦針對內部採購人員提供與供應鏈管理、採購等相關之 ESG 教育訓練。另相較於 2020~2022 年因全球新冠疫情、邊境管制因素，環保產品採購量適應作業環境及營運條件調整，2023 年因應營運恢復，華航於規劃設計階段，將產品生命週期之環境衝擊及執行外部倡議，如永續飛行挑戰等等作業經驗納入考量，以源頭減少環境衝擊。

單位：千元

項目	涵蓋範疇	2019	2020	2021	2022	2023
環保設備、管理系統維運及研究專案	污染防治設備折舊更新、操作維護、環境檢測、環境相關管理系統建置、維護及策略研究專案	25,346	23,390	29,811	27,081	25,357
綠色採購	機關優先採購環境保護產品辦法 (2001 年 01 月 15 日) 第一類、第二類及第三類環保產品	19,258	10,199	6,455	9,221	46,844
廢棄物管理	廢棄物清理費用	4,062	3,854	4,107	4,261	5,980
噪音防制	噪音防制費	189,351	136,812	136,136	129,674	151,005
空氣污染防制	空污防制費用	753	819	589	615	384
總投資金額		238,770	175,074	177,098	170,852	229,570

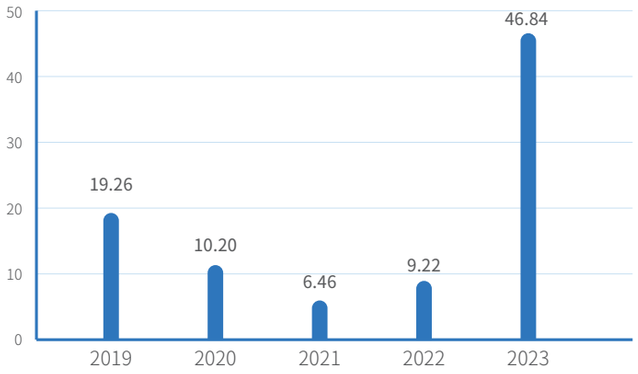
註：本表未涵蓋年度特殊投資及推廣作業專案 (完整資訊請參考財務年報)。

綠色採購

華航在營運提升同時，持續落實綠色採購之環境政策， 2023 年綠色採購金額較 2022 年增加 400%。透過選用環保標章之用品，如能效一級冰主機及環保 / 節能標章家電用品、FSC / PFEC 等標章之登機證、機上各種紙類 (包含擦手紙、衛生紙 ... 等) 及辦公室用紙，並持續推動各項系統化、資訊化、行動化作業等作為，帶動綠色消費意識及源頭降低環境衝擊。

綠色採購金額

(單位: 新台幣百萬元)



註：綠色採購包含「機關優先採購環境保護產品辦法 (2001 年 01 月 15 日)」第一類、第二類及第三類環保產品。

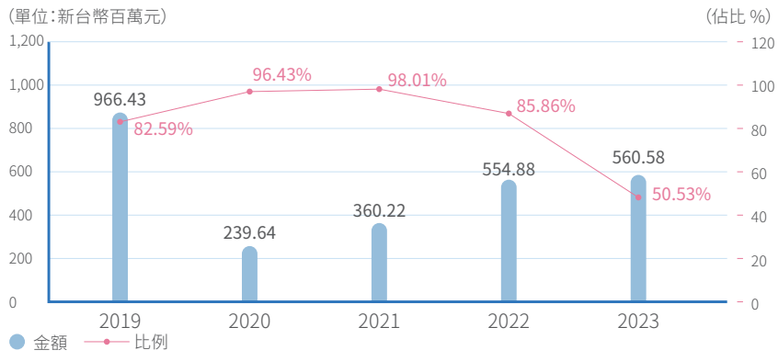
目錄
前言
1 永續管理
2 多元價值創造
・ 2-1 信賴價值
・ 2-2 共創價值
・ 2-3 環境價值
・ 2-4 人才價值
・ 2-5 社會價值
3 公司治理
ESG 數據與附錄

當地採購

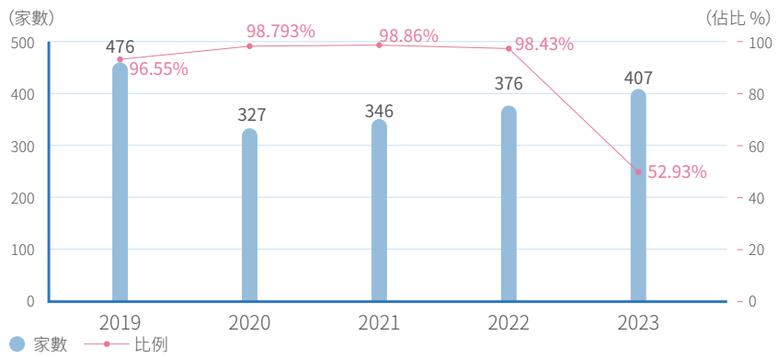
台灣是華航的重要營業據點，除部分航空相關設備、零件以及部分作業採購需受限於國際標準檢驗合格原因外，華航盡可能進行當地 (台灣、澎湖、金門、馬祖地區) 採購，認購台灣優質農產品如香蕉、釋迦、鳳梨…等，供應商秉持支持在地與嚴選食材的精神，食材透過精心設計的烹飪方式，減少環境汙染及食材浪費，以達到低碳純淨蔬食的永續環保作為。

2023 年當地採購金額比例較 2022 年減少 35.33%，國內當地採購家數比例降為 52.93%，主要原因為 2023 年統計範疇加入航材，進行高單價採購 (2023 年納入航材)，航材因其特性，較難採購當地之供應商，因此當地採購比例下降，採購項次與往年相比變化不大。

當地採購金額



當地採購家數



註 1：統計資料範圍涵蓋行政處及修護廠區。
註 2：2023 年統計數據新增航材採購項目。

2. 永續供應鏈風險評估

為嚴格控管永續供應鏈風險，華航自 2015 年起展開永續供應鏈風險調查，並參考 GRI 新準則、ILO、UNGC、DJSI、CDP 及聯合國人權宣言 (Universal Declaration of Human Rights) 等相關國際倡議與評比制定本公司調查問卷。為提升供應鏈風險評估結果的精準性，華航於 2017 年建置永續供應鏈管理制度，包括將關鍵供應商定義明確化、展開永續風險評估調查 (下稱 SAQ)、建立審查辦法與表單，設定短中長期審核目標，及後續改善追蹤機制。2023 年華航持續強化供應鏈管理，於年初執行供應商風險辨識，年中執行盡職調查，年底確認改善成果，並辦理供應商相關教育訓練，藉此確保華航充分掌握具風險之供應商，進而採取審查程序，降低供應鏈永續風險。

在 SAQ 部分，華航 2023 年度共調查 50 家關鍵一階供應商，問卷回收率為 96%，除航材有 2 家未回收，其餘回收率皆為 100%；此外，一般性庶務亦發放 1 家非一階廠商，整體回收率較 2022 年度上升 21%。 分析問卷調查結果，2023 年度整體有效問卷數為 49 家，相較 2022 年增加 2 家，平均分數為 96.64 分，進一步檢視四個調查面向 (註)，雖治理面分數稍微下降，鑒於每一面向分數皆超過 90 分，平均分數落在 95~97 區間，顯示關鍵供應商於此四個面向皆具有永續概念，且整體分數相較去年相對大幅進步。

註：治理面包含道德、法遵與合規實務；環境面為能資源管理與保護；社會面包含人權與勞動條件、職業安全衛生；一般面包含品質與安全、資訊安全。

華航供應商篩選考量面向與風險

面向 / 風險	說明
環境面 (E) 準則	包含但不限於廢棄物管理、能源管理、生物多樣性
社會面 (S) 準則	包含但不限於人權和勞工權利
治理面 (G) 準則	包含但不限於反貪腐、賄賂
國家特定風險	相關管理機制或監控措施 (如稽核)，確保公司採購非來自高貪腐、不穩定、政治衝突、監管能力弱之國家
產業特定風險	根據採購類別屬性，鑑別供應商較易產生負面的環境、社會和公司治理之風險影響，並加強管理
產品特定風險	包含但不限於是否接受定期油品、操作或設備查核、通過食品安全管制系統，及在每筆航材相關交易品項提供適航證明或品質保證書

永續華航
SUSTAINABILITY WE CARE

目錄

前言

1 永續管理

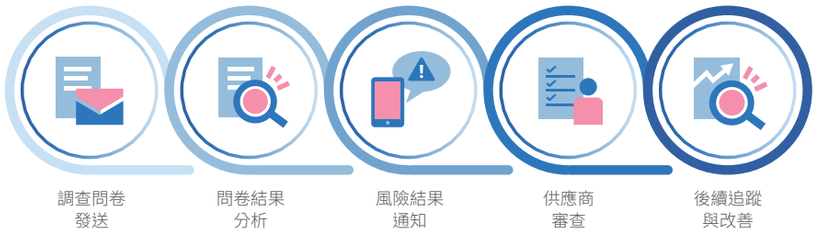
2 多元價值創造

- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- 2-4 人才價值
- 2-5 社會價值

3 公司治理

ESG 數據與附錄

永續供應鏈管理風險評估流程

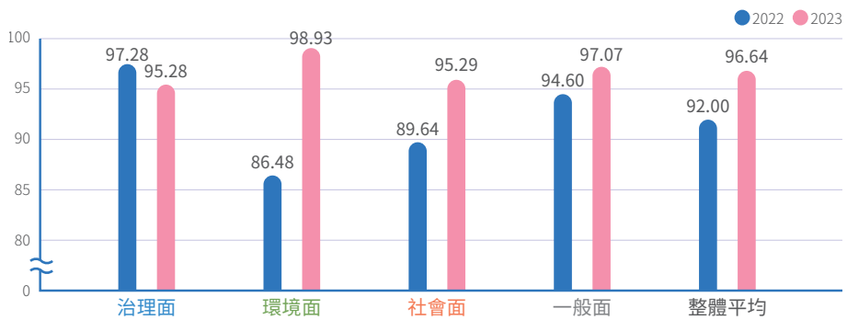


永續供應鏈風險評估落實情形

供應商	2022	2023
整體一階供應商家數	792	838
關鍵一階供應商家數 (採購金額佔比)	44(68%)	50(59%)
關鍵非一階供應商家數	3	1
一階關注供應商數量	44	50
一階關注供應商採購金額佔比	68%	59%
非一階關注供應商數量	3	1
永續供應鏈風險評估	**2022**	**2023**
當年度鑑別之一階供應商	44	48
當年度鑑別之關注供應商	47	49
高風險供應商	**2022**	**2023**
高風險一階供應商家數 (採購金額佔比)	0(0%)	5(9%)
高風險非一階供應商	0	0

註：關注供應商為關鍵供應商加上高風險供應商，數量計算時若供應商同時為關鍵供應商及高風險供應商則不重複計算。

2023 年永續供應鏈風險評估結果



供應商整體永續績效

2023年永續供應鏈風險評估分數為 96.64 分。.

治理面

分數 (95.28) 相較去年 (97.28) 下降，為整體面向之最低分，觀察到治理面部分法規遵循須進一步加強。

環境面

分數 (98.93) 相較去年 (86.48) 持續大幅提升，可見供應商對於環境議題持續高度重視，舉凡生物多樣性、廢棄物回收管理、溫室氣體排放、永續航空燃油以及永續 / 環保標章相關等議題，將因應趨勢調整擴大要求供應商關注環境面向並提出環境相關政策。

社會面

分數 (95.29) 雖相較去年 (89.64) 提升，本公司重視供應鏈職業傷害管理，符合法規之安全相關設計以減少職業災害發生為輔導供應商重點之一。

一般面

分數 (97.07) 較去年 (94.60) 些微提升，分數為第二高面向，將持續追蹤，並要求供應商更重視其於隱私權方面之管理。

3. 永續供應鏈稽核

2023 年 SAQ 分析結果，未有低於 80 分之供應商，遂進一步篩選五大類別供應商中分數最低的 1%，鑑別出 5 家高風險供應商，而經評估後並未鑑別出對環境或社會具重大實際或潛在負面衝擊的供應商，然為確實掌握供應鏈夥伴永續作為執行狀況，華航針對永續供應鏈管理訂定了不同時期稽核計畫，累計至 2023 年已確定完成 90% 供應商稽核目標。華航所採用的稽核方式，依照供應商所在地區、屬性及邊境管制等因素，採取實地、書面及通訊等方式進行稽核。2023 年稽核調查發現，往年供應商夥伴於環境面表現需加強部份：如無建立環境管理系統、可回收廢棄物分類回收、監督供應商環境績效管理等措施，以及針對員工定期提供環境管理及法規等教育訓練，在經過華航要求追蹤及教育訓練等輔導後，部分關鍵一階供應商夥伴在環境面向之管理成效有明顯改善，另針對人權管理，華航依據國際標準建構人權與勞動風險管控架構，降低降低遵守勞動及人權相關法規的風險。2023 年無關鍵一階供應商終止合作關係。未來華航仍會針對仍有努力空間之環境及社會面向加強輔導、追蹤及要求改善。

此外，華航供共創價值小組成員每年針對關鍵一階供應商進行第二方實地稽核，鑒於部分關鍵一階供應商為國外合作夥伴，華航亦執行遠端稽核。稽核流程係依據供應商稽核檢查表內容，請供應商提供佐證，如治理面，稽核供應商是否依據華航行為準則或制定相關政策與管理程序，或者內部有監控措施可確保華航行為準則或相對應管理政策 (如公司內部行為準則) 的落實狀況等。

目錄
前言
1 永續管理
2 多元價值創造
・ 2-1 信賴價值
・ 2-2 共創價值
・ 2-3 環境價值
・ 2-4 人才價值
・ 2-5 社會價值
3 公司治理
ESG 數據與附錄

供應商	2021	2022	2023
當年度稽核之關鍵一階供應商 (佔整體關鍵供應商比例)	32(78.04%)	9 (20.45%)	13 (26%)
過去三年完成稽核之關鍵一階供應商 (佔整體關鍵供應商比例)	21.96%	79.55%	90%
高風險供應商	**2021**	**2022**	**2023**
當年度稽核之高風險供應商 (佔整體高風險供應商比例)	0 / 0% (本年度無高風險供應商)		1 / 20%
至少每三年稽核一次之高風險供應商 (佔整體高風險供應商比例)	0%	0%	0%
具矯正措施並已完成改善之高風險供應商	0% (本年度無高風險供應商)		0% (規劃預計於 2024 年起導入矯正措施)
關注供應商	**2021**	**2022**	**2023**
當年度稽核之關注供應商 (佔整體關注供應商比例)	2023 年開始盤點關注供應商		25%
現場稽核			3
書面稽核			10

4. 協助供應商降低風險

改善措施及能力建立

本年度 SAQ 題目回應主要落差點為「人權管理」，從 SAQ 分數較低之題組辨識出人權管理落差，並於 2023 年度供應商大會有人權相關教育訓練，以自身作為及各類型供應商同業標竿提供供應商建議。華航依據國際人權制定人權政策，並逐步完善整體人權管理架構，以降低遵守勞動及人權相關法規的風險。

2023 年度華航仍持續定期執行供應商永續風險評估調查 (SAQ) 評估，如有高風險供應商會持續追蹤改善及針對較低分項目每年皆有持續改善作為。2023 年持續進行實地稽核，透過現場走訪供應商，蒐集資料、溝通與回饋，除第一時間了解供應商實際問題，亦進一步即時輔導改進與各項精進能力之建構。此外，也增加對於人權及環境永續等議題之教育宣導，以期提升供應商夥伴於永續績效之表現，持續擴大 SAQ 風險調查之範疇至整體一階供應商及針對高風險供應商進行稽核。

能力建立	能力建立計畫內容	2023 年推動績效 / 成果
掌握環境風險與機會	發放調查問卷，盤點能資源耗用情形、營運業務潛在環境風險與機會議題	協助 13 家集團夥伴 100% 完成碳盤查，類別 1、2 總排放量為 176,228 噸 CO_2e
健全環境管理機制	辦理主題性工作坊 / 課程、溝通會議及講座，邀請集團夥伴： 1. 將環保節能納入新投資及設施採購 2. 對具直接影響之關鍵環境衝擊，設置符規性評估專責單位 3. 訂定環境績效目標、推動環保節能措施	協助 13 家集團夥伴設定 26 項能資源管理目標，其中 21 項 100% 達成，並透過推動環保節能措施，減少 42 千度電，5,000 公升汽柴油使用
擴大永續影響力	1. 鼓勵設置環境永續專頁，揭露環境政策、目標及績效 2. 鼓勵響應環保倡議	協助 6 家集團夥伴於官網 / 專頁揭露環境資訊，並響應地球一小時倡議

配合現行國際趨勢，持續進行永續教育訓練

華航對於持續推動採購人員永續教育訓練，以提昇採購人員永續知能，為華航每年永續工作重要目標之一，2023 年主要相關採購人員除了持續參與永續供應鏈相關訓練，了解國際供應鏈之標準、管理趨勢及現況外，另針對 COVID-19 疫情後之全球供應鏈急遽變化，採購人員應如何因應調整，以掌握未來永續管理方向，使採購人員之永續教育訓練能結合時事，隨時更新永續知能，調整供應鏈之永續工作規劃。此外，華航亦持續邀請外部專家針對所有採購人員進行永續稽核實務教育訓練，以期採購執行實務能符合華航永續供應鏈管理政策及管理系統運作方式。

2024 年目標除藉由供應商大會與供應商夥伴交流，亦將介紹華航企業內部如：綠色燃油 (SAF)、減碳之永續具體作為，持續強化供應商夥伴 ESG 等各面向續觀念，另延續 2023 年成果，著重精進供應商企業治理能力，並就國際永續趨勢 (如個項準則及倡議)、生物多樣性、氣候變遷等變化對於永續供應鏈所造成的影響，與供應商以實地、電話、書面等多元方式進行交流。

永續華航
SUSTAINABILITY WE CARE

目錄

前言

1 永續管理

2 多元價值創造

- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- 2-4 人才價值
- 2-5 社會價值

3 公司治理

ESG 數據與附錄

2-2-3 供應鏈永續價值議合實績

舉辦華航永續供應商大會

華航於 2023 年 11 月 24 日於華航諾富特飯店召開「第八屆永續供應商大會」，共 28 家國內供應商 (49 位夥伴) 與會。

2023 年供應商大會邀請安侯永續發展顧問股份有限公司 (KPMG) 黃正忠博士介紹國際最新永續趨勢 - ESG 浪潮下的系統性變革，讓與會供應商了解國際環境永續、循環經濟的重要性與急迫性，並對減碳與保護生物多樣性有更深的認知。另華航油料業務部分享最熱門的議題： 永續航空燃油 (SAF) 介紹與航空業淨零碳排放承諾，分享目前國際永續航空燃油 (SAF) 現況與華航 SAF 使用實績，及為達成 2050 年淨零碳排放目標，華航在航空燃油減碳作為。

亦透過工作坊於大會說明年度永續供應鏈推動現況及作法，強調為與夥伴邁向永續、共同成長，華航承諾將透過供應鏈管理及訓練來改善整體採購機制及職場安全相關風險，以允諾利害關係人提高整體價值鏈的永續價值說明華航未來永續價值鏈目標及規劃；華航定期分享自身永續作為及同業標竿案例，協助供應商因應永續趨勢 ，依據兩大面向進行供應商協助：(一) 華航的永續策略的推動重點，與未來相關供應商承諾的推動方向；(二) 經由供應鏈風險評估及稽核結果，分析出多數供應商表現較差部分，考量其優先順序 (如：國內外重要政策的推動事項)，針對表現不佳供應商可能致使華航聲譽受到影響的狀況 (如：高工傷率) 進行相關輔導與協助。最後由華航行政處帶領供應商夥伴們參觀『鑽石綠建築華航總部園區』及介紹辦公室節能省碳的實際做法。

2023 年供應商大會簡報 (含中 / 英文版本) 已發送 100% 國內外一階供應商，以強化供應商夥伴 ESG 等各面向永續觀念。

未來規劃

1. 每年透過問卷方式持續落實了解供應鏈夥伴實行永續管理狀況，於永續供應鏈管理機制各面向深耕，以達 2025 年完成關鍵一階供應商 SAQ 風險評估比例達 100%；所有一階供應商達 20%、建立供應鏈改善措施及能力建立計畫，及請購單位訂定評選規劃，將評分項目納入 ESG 相關項目至少 5% 等之短中期目標。
2. 於華航內部，將要求員工參加內部永續教育訓練或外部舉辦之永續教育訓練；外部，則持續對國內外所有供應商夥伴進行永續教育訓練 (書面或實體課程)，以增進採購人員及供應商夥伴永續知識。
3. 持續善用華航環境暨能源管理經驗，協助供應鏈、價值鏈夥伴建構溫室氣體盤查作業能量、完善環境管理機制，推動綠色採購、資源節用、循環經濟等環保節能措施，提升整體價值鏈之環境績效與永續價值。