

未來規劃

1 人員招募

2025年持續招募飛航組員、修護人員，並配合營運復甦招募其他相關專業及服務人員、恢復辦理產學合作，亦持續聘僱身心障礙人員善盡華航企業社會責任承諾。

2 多元化目標

近三年來，華航女性員工比例已穩定維持在48.00%上下，2025年女性員工占比以維持於48.00%為目標。在主管方面，華航女性主管占比近三年來呈現成長趨勢，將持續追蹤檢視，以2025年達26%為目標。

3 人員訓練

2025年華航已進入65年，除配合公司營運策略持續強化產品服務及辦理各職類專業職能訓練外，訓練主軸以「創新、突破、即戰力」為題進行管理與共通職能課程規畫並擴大辦理，持續將公司文化與價值向下紮根並提升創新力，預計辦理課程包含：共通管理職能如管理講座、團隊領導即戰力等課程；專業人員職能如教師、人資人員等訓練課程；全員通識如航空管理通識、提升市場敏銳度、向上溝通、跨部門溝通、新科技應用趨勢等課程，並持續優化管理人才培育機制以培育符合未來公司發展所需人才。

華信為提升企業整體競爭力，配合公司整體策略目標，並在符合相關適用之法令與法規為依循下制定完整的訓練計劃，以培養航空專業人才，結合e化課程等多元學習方式，確保落實訓用合一，辦理航空專業基礎訓練，同時配合公司營運發展策略，不定期辦理管理職能與航空通識訓練，精進員工所需知識與技能，並加深不同專業間了解促進跨單位合作效益。

4 落實職業安全衛生管理系統，塑造安全衛生績效文化

續推動落實華航集團建置職業安全衛生管理系統，深化職業安全衛生管理稽核與改善。藉由凝聚而成的安全認知、信念及價值觀，進而持續降低職災案件並避免重大職災發生，提供員工安全、健康、安心的工作場所，追求華航永續發展的未來。

2.5 社會價值

Highlights

6,238 萬以上公益投入

2024年華航總社會公益投入金額為新台幣62,384,660元

受惠人數高達 146 萬人

2024年度商業活動、慈善活動、社區投資總受惠人數高達1,460,687人

近 3,000 位人偏鄉學童受惠

2024華航志工社、深耕偏鄉社團、愛心趴趴走社團自發性至偏鄉地區傳授航空知識，共計近3,000位學童受惠

關懷 420 名長者

2024年度共舉辦3場關懷弱勢長者，關懷人數420位

7度獲頒「TCSA台灣企業永續獎」之「社會共融領袖獎」

本獎為表揚組織在特定單項永續議題之績優表現並具有標竿作用及領導性地位者，此為華航第七度獲獎

管理方針

 重大議題	S 社會回饋與參與
 重大議題對華航重要性	沒有社會的支持,就沒有現今的華航,「社會支持」是推升華航成功要素,華航持續貢獻己力並秉持「取之於社會、用之於社會」核心理念,打造大愛社會、帶動社會良善風氣,並踐履身為台灣一份子的企業責任
 華航的承諾及長期目標   	承諾 中華航空身為台灣航空產業的領導者及世界公民的一份子,每年響應國際情勢,擔負社會責任,以回饋社會的理念、創造社會價值的使命,做為華航永續發展的重要承諾 長期目標 2025 - 響應國際情勢,辦理至少一項長期慈善類公益專案 - 辦理至少一場偏鄉教育活動,促進青年學子國際教育機會 - 舉辦一場能促進偏鄉經濟成長及就業輔助專案,改善社會福祉 2030 - 響應國際情勢,辦理至少一項長期慈善類公益專案 - 整合中央、地方資源,辦理至少一場偏鄉教育活動,確保有教無類 - 提升贊助案效益,贊助一場能促進偏鄉地區經濟成長及就業輔助專案,改善社會福祉 2040 - 與國際救援組織建立長期合作,辦理至少一項長期慈善類公益專案 - 與國際教育組織合作舉辦至少一場偏鄉教育活動,提升國家教育品質 - 辦理一項扶持落後地區/發展中國家之經濟發展專案,提升該地區之就業機會
 管理權責單位	企業永續委員會 — 社會價值小組
 管理機制及評量	- 企業永續委員會每年至少召開兩次會議 - 社會價值小組每季提報KPI進度至企業永續委員會
 申訴機制	- 投資人關係暨新聞聯絡人: 投資人服務網站 - 社會公益活動: 公關室 ✉: tpepp@china-airlines.com  利害關係人專區  投資人網站

目標及規劃

方向	KPI	2024年			2025年
		目標	績效	符合程度(註3)	
提升整體台灣教育品質	辦理長期教育類公益專案	本公司長期深耕之志工授課活動及公益體育營，各舉辦至少一場桃園以外之偏鄉教育公益活動，擴大受益對象	- 志工授課活動：2024年除了延續前往企業鄰近六間國小，新增蘭嶼、苗栗、台東偏鄉四所國小進行志工授課(註1)，傳遞企業核心航空知識，提升台灣教育品質 - 公益體育營：與P.League+ 桃園領航猿舉辦一場公益籃球營；與球星陳偉殷、陳鏞基、陳柏毓至花蓮舉辦一場公益棒球營；與桌球教父莊智淵至高雄舉辦一場公益桌球營；與金牌羽球國手李洋、林俊易舉辦一場公益羽球營。四場公益體育營皆透過球星自身經驗分享，鼓勵小球員勇敢追夢(註2)	100%	辦理至少一場偏鄉教育活動，促進青年學子國際教育機會
強化台灣國際能見度	增加贊助國際交流活動場次數	透過贊助案提升台灣在國際能見度，並持續發揮企業力量，響應國際救援之人道精神	今年持續響應國際救援，於日本元旦大地震協助慈濟基金會運送賑災物資；另以實際行動支持「第二屆愛無限國際義診」及「希望之芽第31屆愛無國界義診團」行李贊助案，發揮企業力量，與社會共創、共榮、共好	100%	響應國際情勢，辦理至少一項長期慈善類公益專案
促進弱勢族群獲得社會平等機會	增加慈善類型贊助案資源	與原住民或台灣在地小農合作一樣公關禮品，並回饋予另一弱勢族群，達到雙向互惠，提升贊助案價值	華航今年增購326罐非營利組織及原住民生產之餅乾置於關懷禮包內，跟華山基金會合作，提供給桃園在地三失(失能、失依、失智)長者，透過雙向互惠的方式能達成平等社會福祉的承諾	100%	舉辦一場能促進偏鄉經濟成長及就業輔助專案，改善社會福祉

註1: 2024年由華航志工社及深耕偏鄉社團前往桃園鄰近六所國小，蘭嶼、台東、苗栗四所偏鄉國小進行志工授課，期透過航空專業，豐富孩童學習樂趣。

註2: 與台灣在地品牌運動好手辦理一場公益籃球營、一場公益棒球營、一場公益桌球營、一場公益羽球營，藉由整合行銷方式，增強其贊助效益及與在地連結度。

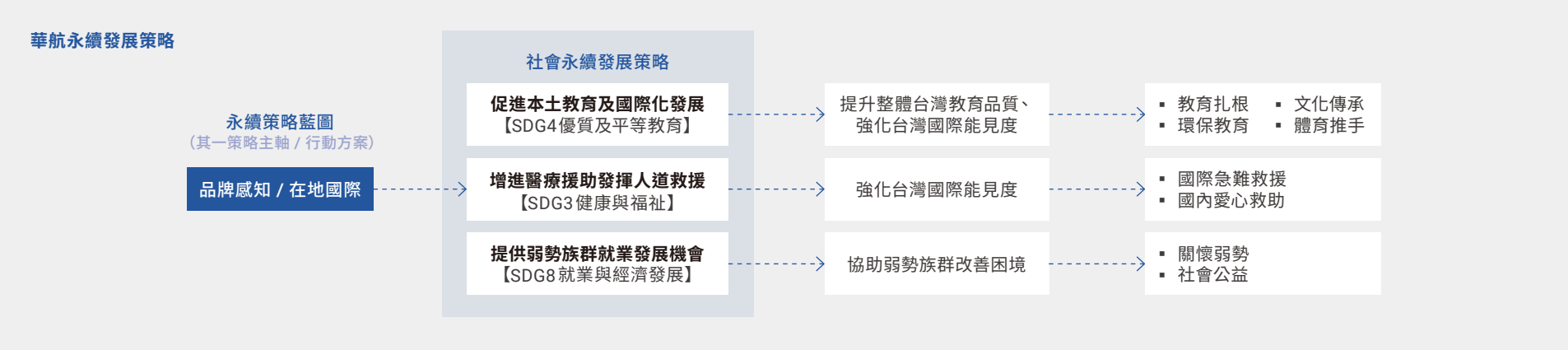
註3: 符合程度為達成率之百分比。

2.5.1 公益策略藍圖

華航身為台灣航空產業領導者及社會公民的一份子，以「回饋社會、持續創造社會價值」作為永續發展的重要承諾。2024年持續以永續策略藍圖「品牌感知」為主軸，延伸發展回饋社會之策略，以「促進本土教育國際化發展」、「增進醫療援助發揮人道救援」、「提供弱勢族群就業發展機會」，全面推升台灣在地品牌國際能見度，並符合聯合國永續策略目標【SDG4優質及平等教育】、【SDG3健康與福祉】、【SDG8就業與經濟發展】，與社會共創、共榮、共好。

共創永續社會

2024年華航強化結合本業資源善盡社會責任，並持續投入社會公益、支持社會平等發展，以期能達成社會發展與企業發展正向循環的目標。此外，更藉由量化的方式評估社會投資之貢獻，結合財務資訊，以分析並了解社會投資對華航經營之影響，並適時進行調整，讓華航能與社會共同創造更高價值。2024年華航總社會公益投入金額為台幣62,384,660元，依據商業活動、慈善活動及社區投資種類區分，投入比例佔比分別為88%、6%及6%；依據物品捐贈、現金捐贈、志工人力及管理成本區分，投入比例佔比分別為70.8%、23.1%、1%及5%，上述相關占比投入內容詳如下表。



社會參與種類

項目	金額 (新台幣)			2024 內容	比例
	2022	2023	2024		
商業活動	16,763,394	36,594,093	54,932,735	▪ 支持國際活動賽事、公益論壇、藝文活動 ▪ 支持台灣在地體育選手參加國際賽事及提供體育活動機票	88%
慈善活動	14,687,100	3,822,991	3,602,190	▪ 進行國、內外賑災物資運送、資源挹注 ▪ 持續關心在地弱勢族群、支持偏鄉農業產銷	6%
社區投資	7,950,552	6,049,436	3,849,735	▪ 針對弱勢團體舉辦關懷活動、資源挹注 ▪ 至偏鄉社區國小教授航空知識 ▪ 淨灘 ▪ 公益籃球營、棒球營、桌球營、羽球營	6%
總計	39,401,046	46,466,520	62,384,660		100%

社會參與投入

項目	金額 (新台幣)			2024 內容	比例
	2022	2023	2024		
物品捐贈	5,602,870	19,119,980	44,154,350	機票捐贈	71%
現金捐贈	30,697,624	21,622,104	14,380,575	各類活動投入之現金金額及運費折扣優惠	23%
志工人力	149,376	226,336	286,578	志工教學、淨灘活動、公益體育營活動等投入之志工人力	1%
管理成本	2,951,176	5,498,100	3,563,157	志工教學、淨灘活動、公益體育營活動等投入之相關管理費用	5%

社會參與效益

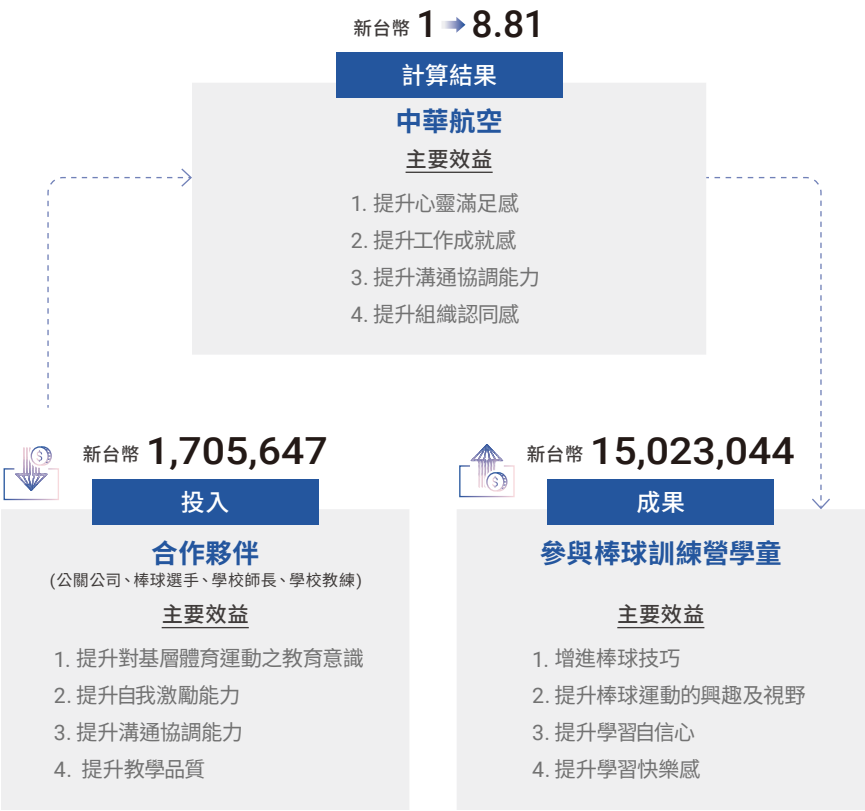
項目	2022	2023	2024
社會效益金額 (新台幣)	63,496,247	41,145,948	53,810,231
受益人次 (人)	4,913,310	1,285,784	1,460,687
新聞訊息露出數 (則) / 官方臉書粉絲數	123 / 1,106,652	148 / 1,141,233	124 / 1,254,622
機票贊助數 (張)	75	1,095	251

環保/社會效益		
贊助項目名稱	內容/觸及人次	金額 (新台幣)
其他藝文、慈善贊助捐贈	贊助12項專案 (註2)	10,728,100
整年度捐贈 (註1)	約300人次受惠	566,750
65周年慶捐贈	約 252 人次受惠	1,400,000
淨灘活動	約450人次參與	463,146
公益籃球營	約150人次受惠	345,312 (註3)
公益棒球營	約102人次受惠	1,445,444 (註3)
公益桌球營	約 60 人次受惠	515,372 (註3)
公益羽球營	約 56 人次受惠	420,247 (註3)
奇美博物館公益參訪	約 100 人受惠	65,856 (註3)
動物園公益參訪	約 50 人受惠	55,490 (註3)
慈善音樂會	約150人次受惠	31,842 (註3)
偏鄉地區航空知識教學	2,661人次國小學童受惠	3,725,400 (註4)
環保/社會效益		
媒體曝光度	新聞訊息露出：124則 官方臉書粉絲數：1,246,611	12,400,000 (註5)
贊助活動帶來之機票/運費營收	以折扣優惠方式提供之機票/運費贊助	51,141,278 (註6)
贊助機票	總計贊助251張機票	21,647,272

註1: 包含員工愛心義賣收益捐贈、年度參拜物資捐贈、空服處座椅汰舊捐贈學校等。
註2: 專案包括2024-2025台灣燈會贊助案、2024 桃園燈會贊助案、台北國際觀光博覽會贊助案、Taiwan Festival 2024贊助案、國家青年交響樂團巡演機票優惠案、奇美博物館「英國國家藝廊珍藏世界巡迴展」贊助案、「臺大賽車隊 2024 日本學生方程式競賽 (FSAEJ)」機票優惠案、新竹市立愛樂管弦樂團「用心築城·為愛祈福」音樂會贊助案、電影《BIG》歐洲巡演機票贊助案、2024 屏東 Puzangalan 希望合唱團購票優惠案、「尼布恩合唱團」購票優惠案、沖繩西國高校吹奏部機票優惠案、華山基金會等。
註3: 依參與人次及授課費用(含教材)350/小時估算。
註4: 依餐點、活動、交通、雜項及志工薪資支出計算。
註5: 新聞露出效益無法實際預估,故以廣告版位之收費假設定價每則新台幣100,000 * 124 則 = 新台幣12,400,000
註6: 以機票/ 運費折扣優惠方式贊助,效益為總機票/ 運費款扣除贊助折扣後之實際機票營收。
註7: 上述社會參與效益難以量化,故以成本支出金額作為環保 / 社會效益呈現。

社會投資評估

華航自2015年起採用LBG (London Benchmarking Group) 模式，進行社會投資效益分析，量化各項投入資源對社會及企業本身所帶來的影響。自2019 起開始導入公益投資社會報酬 (Social Return on Investment, SROI) 評估方法，針對單一公益專案執行效益分析。2024年續以中華航空公益體育營為計算標的，依SROI評估方法，此活動計算結果為8.81，意味每投入1元，可產生8.81元之社會效益。



2.5.2 促進本土教育國際化發展

華航集團長期致力於教育扎根、環境共存及文化傳承，將集團資源回饋社會，確保學童教育獲得實質改善，並透過長年舉辦淨灘活動倡導環境永續，另也持續善用企業資源，以實際行動促進本土體育選手穩定發展、提升台灣國際能見度，並舉辦多場公益體育營，期能透過投入企業資源與社會共創永續。

主題	項目	2024 成果	
		參與/受益人次 (人)	投入金額 (新台幣)
教育扎根	企業參訪、志工授課、公益體育營、體育推手、打造小學共同知識平台	30,701	52,862,485
環境共存	淨灘活動、動物保育公益活動	500	518,636
文化傳承	推廣台灣文化走向國際舞台	425,385	4,080,530

教育扎根

華航堅信唯有教育扎根才能培育更多未來的種子，因此秉持深耕社區、回饋鄉里、關懷弱勢與社會的精神，自 2010 年起便透過教育志工培養學童國際觀及閱讀習慣，並於 2013 年起與國內各大學進行長期合作，提供學習專業知識與實作技能等機會，強化產學合作，以達人才培育的終極目標。同時，長年支持體育文化，舉辦公益體育營，透過本公司贊助之球星教導小球員球類技巧，亦透過經驗傳承，強化本公司教育扎根主軸，並積極推廣環保意識，期落實社會正向永續發展。

企業參訪

華航每年開放大專院校相關科系參訪企業園區，提供專人導覽介紹企業文化、空服訓練設施、緊急逃生訓練設施及航務訓練設施等，透過實務交流，培養學生航空產業視野。2024 年辦理15場大專院校參訪活動，共計575名學生受惠，用實務經驗傳遞航空業經營核心理念，結合學術界及產業界資源，推動人才永續發展與培育。



大專院校生於企業參訪後
開心合影留念

「華航志工社」傳遞航空知識 鼓勵學童培養國際觀

「中華航空公司志工社」自2011年成立至今，以扶助社會弱勢團體為宗旨，每年定期前往企業鄰近學校授課傳遞航空知識及英語教學，鼓勵學童培養國際觀及求知習慣養成，透過具體行動示範促進本土教育及國際化發展，呼應聯合國SDG4永續發展目標「提供優質及平等教育」，提升學童多元成長的機會。2024年共辦理12場志工授課活動，涵蓋桃園溪海國小、竹圍國小、山豐國小、菓林國小、忠福國小、青溪國小、大溪國小、百吉國小共8所學校，共計1,350名學童受惠。秉持互助傳愛的精神，華航志工社以具體行動回饋社會及社區，祈未來能至更多學校進行航空知識分享，豐富學習樂趣，促進孩童多元成長的機會。



華航志工獲頒學校感謝狀



華航志工與學童開心留念

「深耕偏鄉社團」深入台灣偏鄉學校 提升孩童多元成長機會

本公司一自主團隊「深耕偏鄉」，每年固定深入台灣偏鄉學校傳遞航空專業知識，2024年前往蘭嶼東清國小、苗栗蓬萊國小、台東寶桑國中、台東桃源國中、台東桃源國小辦了6場偏鄉教育授課活動，共1,311位學童受惠。



蘭嶼東清國小孩童開心穿上小小空服員制服合影



台東桃源國小學生於授課期間踴躍發言

「愛心趴趴走」關懷弱勢團體 整合資源傳遞企業核心價值



樂作創益協會歡迎華航「愛心趴趴走」團隊前來替孩童圓夢

由空服、修護、航務、運務等單位自發成立的「愛心趴趴走」團隊，自2011年起多年來致力於關懷弱勢團體，成功舉辦多場愛心活動，獲得社會各界與各方團體的支持與好評。為持續關懷特殊孩童及其家庭，「愛心趴趴走」團隊今年前往桃園非營利組織樂作創益協會教導小朋友航空知識，替孩童圓夢，帶來生命希望，透過具體行動示範促進本土教育及國際化發展。

結合社區資源 協助學童藝術展演活動 (華信提供)

為鼓勵學童發展藝術專才，促進社區資源整合，華信航空於2024年12月24日邀請台北市民權國小樂團在松山機場華信航空2A櫃台旁，舉辦「閃耀耶誕、管弦樂團快閃」表演。本次活動由台北國際航空站、華信航空、統一超商及民權國小樂團共同舉辦，計有100名學童參與演出。活動中民權國小直笛團、合唱團、弦樂團、國樂團及管樂團輪流演出，生動活潑的演奏，傳遞耶誕佳節的愛與祝福，悠揚的樂聲旋律讓搭機旅客及民眾紛紛駐足聆聽，沉浸在歡樂溫馨的佳節氣氛中。民權國小校長也特地頒發感謝狀，對華信航空在於增進基層藝文教育團隊演出技能的付出表示感謝之意。



所有參與演出學童在華信航空櫃台前大合照



華信航空特別贈送小禮物嘉許演出學童

打造小學共同知識平台

華航自 2014 年起，參與遠見天下文化教育基金會「共同知識平台公益專案」贊助計畫，將企業訂閱《未來兒童》及《未來少年》雜誌月刊贈送桃園市、台東縣、南投縣、花蓮縣等多所小學，增進學童閱讀、求知習慣，以實際行動為文化教育扎根盡力。2024 年共嘉惠 90 所學校，約 41,400 名學童受惠。註：受惠學童人數估算方式參考教育部統計處全台平均單所小學人數*贈送學校數。



大成國小學童認真閱讀《未來兒童》雜誌



受贈學童開心與雜誌合影並感謝華航公益捐書

公益體育營 / 體育推手

華航長年支持國家體育發展，2024 年華航贊助多項體育賽事，共同健全台灣體育環境，以推升台灣國際知名度。2024 年贊助多位國內運動選手出賽，藉由自身航空運輸專業，力挺中華健兒參與國際體育盛事。此外更與職棒好手陳偉殷、陳鏞基、陳柏毓舉辦公益棒球營一場；與桃園璞園領航猿籃球隊舉辦一場公益籃球營；與桌球教父莊智淵舉辦公益桌球營一場；與金牌國手李洋、林俊易舉辦公益羽球營一場。華航長年邀集各方知名體育好手經由公益體育營親臨指導年輕選手，將體育活動結合公益，提供經驗傳承，鼓勵孩童勇敢追夢，做好未來展翅高飛的萬全準備，共計 368 名孩童受惠。

支持項目	項目 / 選手	2024 年成果
體育賽事	英雄聯盟太平洋賽區 (PCS) 職業聯賽、全國少年青少年桌球菁英賽、雙北世壯運、CTC 世界盃國際標準舞公開賽、台灣女子職業高爾夫球協會歡樂友緣女子公開賽	新台幣 30,841,978
體育選手及隊伍	P.LEAGUE+ 桃園領航猿球隊、中華民國瑞星韻律體操協會、視障跑者張雅惠「飛向波馬 2024-波士頓馬拉松」贊助案、視障跑者洪國展「舊金山馬拉松賽道外交」贊助案、極地超馬選手陳彥博、桌球教父莊智淵、擊劍選手陳奕通、網球選手楊亞依、台灣短道競速滑冰選手黃芊華、網球選手曾俊欣、高爾夫球選手蔡佩穎、桌球選手林晉靈、羽球選手林俊易	新台幣 15,234,732



華航與知名羽球國手李洋、林俊易舉辦公益羽球營



桃園璞園領航猿籃球隊球員於公益籃球營教導學童運球



桌球教父莊智淵於公益桌球營教導孩童桌球技巧



棒球好手陳偉殷、陳鏞基、陳柏毓於公益棒球營與學童經驗分享

環境共存

華航集團在追求企業發展的同時，深刻體認地球環境的珍貴與不可回復性，並理解企業對自然資源與環境保護應有的責任與義務，積極關懷環境，愛護地球，結合社會公益與環境教育，世代傳承「發展永續環境」的重責大任。

淨灘活動

華航持續響應國際淨灘活動，自 2011 年起每年定期前往竹圍漁港舉辦淨灘活動，2024 年於 5 月舉辦南北串聯淨灘活動，邀請北、高兩地華航各單位同仁及親朋好友、華航志工社參與淨灘，共有 450 名同仁參與，一同參與這項世界性的運動，落實本公司 ESG 永續作為，以實際行動愛地球，為環境保育盡一份心力。



華航集團共同響應國際淨灘活動
2024 年收集垃圾總重近 300 公斤

保育動物

中華航空落實生物多樣性保育，首次與台北市立動物園合作認養保育動物穿山甲，穿山甲生活在低海拔山區，個性低調、溫馴又膽小，但因人們誤迷信其鱗甲有治療奇效，造成牠成為全球最常被走私買賣的哺乳類動物，現今數量急遽減少，被國際自然保育聯盟列為面臨即將絕滅的「極度瀕危」生物。華航期盼藉由認養行動拋磚引玉，呼籲社會大眾一同關心瀕臨絕種的保育類動物，並邀請桃園百吉國小師生免費參觀動物園，透過園方專業導覽，加強動物保育議題宣導，與社會共創永續。



中華航空與台北市立動物園合作認養穿山甲，加強宣導動物保育議題

植樹活動

中華航空響應政府生物多樣性倡議，與農業部林業及自然保育署新竹分署合作，2024年進一步擴大認養南庄 5.25 公頃山林地15,000棵台灣櫟及台灣杉，並新增加里山步道維護與志工合作，持續以行動支持山林共生及與原住民社群共好共榮理念，不僅呼應國際強化碳匯功能趨勢，亦落實里山倡議精神。



華航集團擴大認養南庄林地 一同守護環境

文化傳承

華航深知文化建構是學習，也是傳承，2024年持續運用自身航空產業優勢，積極推廣台灣文化走向國際舞台，包括國家青年交響樂團 (NSYO) 巡演購票優惠、沖繩西園高校吹奏部機票優惠、奇美博物館「英國國家藝廊珍藏世界巡迴展」、英國「Taiwan Festival 2024」、電影《BIG》歐洲巡演；另提供「屏東 Puzangalan 希望合唱團」、「尼布恩合唱團」購票優惠，以實際行動幫助部落原住民青年參加國際賽事，擴充原住民青少年多元力。

華航以實際行動支持英國
「Taiwan Festival 2024」文化推廣

2.5.3 增進弱勢族群醫療援助發揮人道救援

社會責任推動為華航落實社會永續策略的基礎，華航長年響應國際情勢，進行國內外愛心救援不遺餘力，將社會永續視為重要使命，善用核心優勢及能力，持續落實創造社會價值的承諾。

主題	項目	2024 成果 投入金額 (新台幣)
國際急難救助	慈濟基金會運送日本元旦大地震賑災物資「貨運運費捐贈」、「第二屆愛無限國際義診」及「希望之芽第 31 屆愛無國界義診團」行李贊助案	191,797
國內愛心救助	企業捐血活動、關懷年長者	212,796

國際急難救援

華航身為世界公民的一份子，秉持「台灣可以幫忙」(Taiwan Can Help)，自當肩負社會責任，每年響應國際救援，2024年持續參與不分國籍愛心救援任務，積極利用本業資源，分別協助運送日本元旦大地震賑災慈濟基金會物資運送、並協助「第二屆愛無限國際義診」及「希望之芽第 31 屆愛無國界義診團」國際義診團行李贊助案，發揮企業力量展現國際救援之人道精神，與社會共創、共榮、共好。

社會責任推動為華航落實社會永續策略的基礎，華航除肩負促進經濟交流的重要使命，更應做為以社會永續為重要使命的企業公民，善用核心優勢及能力，持續落實創造社會價值的承諾。



「第二屆愛無限國際義診」醫生及志工團隊於柬埔寨合影



慈濟基金會感謝華航於日本元旦大地震時協助運送賑災物資

國內愛心救助

關懷年長者

華航今年持續與華山基金會大園站合作，於三節期間關懷桃園在地三失 (失能、失依、失智) 長者。今年共計舉辦「愛老人 愛團圓」、「愛老人 端午動起來」、「愛老人 中秋亮起來」等3場公益活動，提供關懷禮予長者，內容物為米、營養麥片等，並於現場協助測量血壓，全面照料長者身心靈健康，並藉由該會服務結合社會企業「疫起助老」，總計關懷長者人數為509位。



華航志工社於中秋探視關懷年長者



華航致贈春節關懷禮予華山基金會年長者

企業捐血活動 實踐企業關懷社會之責任

華航於2024年發起企業捐血活動，獲公司各單位同仁熱情響應募集逾70袋、17,500cc熱血，充分實踐企業關懷社會之責任。

華航同仁透過捐血活動
落實關懷社會責任



2.5.4 促進弱勢族群就業發展機會

華航集團深知企業社會責任，不是上對下的資金贊助，而是善用自身所擁有的資源與航空專業，以實際行動關懷並幫助社會弱勢改善生活品質，提升教育水平，不論是照顧年老者、弱勢學童大眾或以行動支持台灣小農或以捐助資助等方式，期能達成平等社會福祉的承諾，並幫助更多人擁有就業發展機會。

主題	項目	2024 成果	
		參與/受益人次 (人)	投入金額 (新台幣)
關懷弱勢	弱勢大眾及學童	655,458	1,123,360
	機上餐點支持在地小農	316,800	11,518,500
	愛心捐贈	252	1,400,000



關懷弱勢

善用航空本業優勢 致力達到社會均衡發展目標

華航2024年持續運用本業優勢，提供弱勢族群更多發展機會，贊助家扶基金會「甘苦生活節」及「親子愛心園遊會」活動、伊甸基金會「2024年愛孩童幸福節」活動、中華民國喜願協會「2024年喜願家庭出國圓夢計畫」、認購花蓮家扶中心弱勢學生「助學紅包」，盼以實際行動投入關懷及幫助的社會參與，幫助弱勢族獲得社會平等機會。



(左) 華航以實際行動支持家扶基金會「甘苦生活節」活動

(右) 家扶基金會提供感謝狀予華航

歲末愛心音樂會-慈善星空晚會

本公司自組團隊「愛心趴趴走」於2024年12月7日舉辦「歲末愛心音樂會」，特別邀請「喜願協會」和「唐氏症基金會」的孩子們及其父母參與，透過優美的歌聲中，鼓勵和支持平時辛勤照顧這些孩童的父母，讓他們感受到社會關懷與溫暖，同時亦提高社會關懷，讓更多人了解特殊孩童的需求，促進社會對於弱勢團體關注與理解，呈現企業社會責任之實踐與影響力。



「歲末愛心音樂會-慈善星空晚會」
透過優美歌聲帶給生命希望

舉辦公益小小機師體驗營 支持病童圓夢

2024年華航與中華民國喜願協會合作舉辦「MAKE A WISH 圓夢計畫」一場航空體驗營，支持病童圓夢計畫，透過飛行、空服員訓練等體驗活動，幫助重症病童圓夢，為喜願兒及其家人共計約10人帶來喜悅和歡樂，期能激勵他們對於治療的堅持，增加改變生命的力量。



「MAKE A WISH 圓夢計畫」
喜願兒於模擬客艙內圓夢

在地認助小農及公益團體

為善盡企業社會責任並支持台灣優質農產品，本公司長年與台灣好農合作於機上sky Lounge提供台灣小點，持續推廣在地農產製品，另考量2024年4月花蓮大地震，造成許多災情且影響當地發展，花蓮為台灣重要的農業生產基地之一，為了幫助重建受災地區並振興花蓮經濟，2024年機上新增花蓮在地小點忘憂五行酥及香草紅藜棒，增加農民和生產者的收入，期能促進當地農業的發展，並將花蓮農特產品帶上萬呎高空；此外，本公司將中華民國唐氏症基金會、財團法人陽光社會福利基金會、社團法人台北市視障者家長協會禮盒放置eMall【愛不囉嗦】專區販售，未酌收上架費用，透過正向影響力量讓社會更加美好，提升弱勢團體相關就業機會及經濟協助。



華航eMall【愛不囉嗦】專區以實際行動促進弱勢族群就業機會

認購非營利組織及原住民食品 增加就業發展機會

為幫助更多人擁有就業發展機會，華航今年增購143份自歧路回頭的大改少年製作的手工餅乾禮盒及183份桃園原住民創業手工餅乾置於三節關懷禮包內，提供給華山基金會桃園在地三失(失能、失依、失智)長者，受益人數/家庭達326人/戶，期透過雙向互惠的方式能達成平等社會福祉的承諾。

華航增購原住民手工餅乾
致力幫助獲得社會平等機會



離島醫療團隊贊助

華信航空協助及提供優惠機票，贊助台北醫學大學楓杏醫療團隊前往澎湖義診，為偏鄉醫療注入溫暖的力量；為讓金門、馬祖當地學生也可以學習醫學領域的相關知識，公益營隊也在兩地分別舉辦醫療營隊，讓當地學子可對自身居住地區所擁有醫療資源有更多認識，並期望能啟發學生對醫學領域興趣，未來能透過醫事人員計畫回到家鄉從事醫療相關行業，一同帶給離島民眾健康與幸福。



台北醫學大學頒發感謝狀予華信航空

愛心捐贈

為落實企業永續社會公益向下扎根及後續關懷，本公司於今年65周年慶祝時規劃二次捐贈現金或物資予弱勢團體或偏鄉孩童，延長贊助案成效，發揮企業責任，共創永續。另為符合聯合國永續發展目標，公關室每年皆於公益體育營依偏鄉學校需求捐贈物資，並於歲末年終之際規劃「公關室絕版商品愛心義賣會」，除汰換陳舊之公關禮品外，該義賣所得全數捐給睦祥育幼院、家扶基金會桃園分院，以實際行動關懷並幫助社會弱勢改善生活品質，致力達到社會平等共榮的目標。另2024年整年度之參拜供品物資捐贈予私立睦祥育幼院、衛福部北區兒童之家，期望發揮航空業龍頭之姿，為台灣永續發展盡一份心力。



家扶基金會桃園分院提供感謝狀予華航

捐贈再生電腦 協助部落學童數位學習

華信航空長期關懷偏鄉弱勢族群，在歡度華信航空33周年慶的同時，配合公司資訊設備更新、落實資源活化再運用的環保理念，特別結合公益捐贈花蓮太巴塢國小、瑞北國小40台再生電腦，支援學生的資訊課程學習。太巴塢國小全體師生對華信航空愛心捐贈再生電腦深表感謝，透過這些輔助教學的電腦設備，可用來推動學校多元數位學習教育，讓學生更樂於學習。



花蓮太巴塢及瑞北國小校長代表接受再生電腦並回贈感謝狀

偏鄉虛擬客艙之旅

華信航空再度攜手一粒麥子基金會，舉辦虛擬客艙送愛到台東公益活動，帶著迦南護理之家、金峰及關福日照中心近五十位長輩體驗溫馨的客艙服務，陪伴爺爺奶奶提前歡渡聖誕節。華信航空機師、空服員及愛心社志工作人員將迦南銀髮生活福祉中心一樓變成飛機客艙，從歡迎登機、機師廣播、空服員示範救生衣及推餐車提供餐點服務，全程模擬搭飛機流程，讓長輩重溫搭機之旅。華信航空在活動中致贈愛心捐款，協助一粒麥子基金會東部偏鄉「不只是日照」建置計畫，由東基公益總執行長呂信雄代表接受。並贈送長輩「多功能抱枕」作為聖誕禮物，以及伊甸基金會「台東嗎哪庇護工場」生產的餐盒，間接鼓勵身心障礙者。



華信航空愛心社、基金會
與爺爺奶奶們開心合影

活動中陪伴長者玩遊戲同樂，透過本次虛擬客艙服務，讓長者們體驗或回憶搭乘飛機的美好時光，相當溫馨有意義。

未來規劃



1 促進本土教育及國際化發展

為持續深耕教育，善用航空資源介紹華航品牌，未來相關授課活動將遍及全台，以擴大參與和贊助效益，期能豐富更多偏鄉學童教育品質；另，未來也將視國際航空情勢評估投入促進青年學子國際教育機會，結合本業優勢鼓勵學子提升學術交流視野，並提升落後地區 / 發展中國家教育品質，培育未來航空專業人才



2 增進醫療援助發揮人道救援 (強化台灣國際能見度)

華航進行國際救援不遺餘力，除了長年支援政府專案外，亦響應國際情勢辦理長期慈善類公益專案，積極強化國家全球正面形象。未來計畫與在台相關組織 / 企業 / 運動選手合作，籌畫企業聯名公益活動或產品，透過企業資源投入及航空本業價值，期能提升在地品牌國際能見度，同時落實企業回饋社會之理念



3 提供弱勢族群就業發展機會

華航集團深知企業社會責任是善用自身所擁有的資源與航空專業，以實際行動關懷並幫助社會弱勢改善生活品質，提升教育水平，不論是照顧年老長者、弱勢學童大眾、相關公益團體，皆期能達成平等社會福祉的承諾，幫助更多人擁有就業發展機會。未來除投入企業資源外，更規劃邀請在台公益組織 / 企業 / 運動選手共同參與慈善類公益專案，達到雙向正向溝通，並支持小農及部落文化走向國際舞台，期擴大資源效益及服務對象，提升台灣地區偏鄉、弱勢團體之社會福祉，致力經營社會「善的循環」

