

2.2 共創價值

Highlights

100
%

供應商行為準則簽署率 100%

關鍵一階供應商行為準則簽署率達 100%



支持 綠色採購 並榮獲肯定

華航園區、修護工廠、華信航空皆積極落實綠色採購，獲頒當地政府綠色採購相關獎項



擴大 SAF 應用 引領低碳飛行趨勢

華航領先業界推出「企業商務旅行 SAF 減碳計畫」，廣邀供應鏈廠商及企業客戶共襄盛舉



首家執行並持續深化供應商永續管理

率先於國內航空業推動供應商永續稽核計畫，透過持續深化與改善輔導，有效減緩供應鏈風險。

管理方針

重大議題

永續供應鏈管理

重大議題對華航重要性

中華航空以「成為臺灣首選的航空公司」之企業願景立足臺灣飛航全球，致力追求企業永續發展之經營目標。我們深刻了解唯有與商業夥伴共同合作，方能真正落實企業永續經營，創造永續價值。爰此，本公司參採聯合國全球盟約（UNGC）、國際勞工組織（ILO）及國際標準化組織社會責任指引（ISO26000）等國際規範與指南，制定「中華航空公司永續供應鏈管理政策」，適用於華航、集團子公司及合資公司之供應商與承攬商，同時也鼓勵其將永續發展思維落實至供應鏈管理，共同善盡企業社會責任。

華航的承諾

為落實中華航空永續供應鏈管理，我們承諾在治理、社會與環境三個面向，致力推展並持續改善。

我們承諾

- 落實供應商永續風險和衝擊評估，並建立透明平等之供應商管理機制。
- 考量環境衝擊與社會成本，選擇經濟合理的產品與服務。
- 堅守商業倫理與道德，杜絕洩密與非法利益，以及一切貪腐之情事。

我們要求供應商與承攬商

- 恪遵國際與當地法規及法律。
- 建立品質管控系統，確保所提供之產品或服務的品質與安全。
- 建立資訊安全機制，預防機密與敏感性資料的不當使用。
- 遵循國際與當地人權及勞動標準，拒絕童工並反對歧視。
- 提供安全的工作環境，並重視工作場所內相關的健康與安全問題。
- 杜絕強迫勞動，保障結社自由，與適法的勞動條件與薪資。
- 降低產品與服務對環境與社會的負面衝擊，並符合永續相關規範。



中華航空永續供應
鏈管理政策聲明



2027

- 關鍵一階供應商「永續風險評估調查 (SAQ)」風險評估覆蓋率比例達 100%；所有一階供應商覆蓋率達 25%
- 請購單位得視個案情形，於請購前訂定評選規劃，評分項目納入 ESG 相關項目至少 5%
- 新供應商與既有供應商重新簽約時皆應要求遵循森林暨生物多樣性保育承諾
- 優化永續供應鏈政策風險管理措施，完成稽核 100% 關鍵一階供應商及高風險供應商，建立非一階關鍵供應商清冊
- 建立完整供應鏈改善措施及能力建立計畫，並達 50% 實施改善措施；50% 實施能力建立計畫

2030

- 所有關鍵一階供應商風險評估覆蓋率比例達 100% 及一階供應商 SAQ 風險評估比例達 40%；非一階供應商風險評估比例達 30%
- 40% 請購單位納入至少 5% ESG 表現至採購評選項目
- 40% 供應商皆於簽約時要求供應商遵循森林暨生物多樣性保育承諾
- 持續優化永續供應鏈政策風險管理措施，完成稽核 100% 關鍵一階供應商、高風險供應商；稽核 30% 非一階關鍵供應商
- 建立完整供應鏈改善措施及能力建立計畫，並達 100% 實施改善措施；100% 實施能力建立計畫

2040

- 一階及非一階關鍵供應商進行 100% SAQ 風險評估
- 100% 請購單位納入至少 5% ESG 表現至採購評選項目
- 100% 供應商皆於簽約時要求供應商遵循森林暨生物多樣性保育承諾
- 一階及非一階關鍵供應商進行 100% 稽核
- 100% 實施高風險供應商為符合法遵要求之供應商改善措施

註：「非一階關鍵供應商」：透過一階供應商向公司提供產品和服務的供應商，並且符合目前華航採用的關鍵供應商定義

管理機制

- 企業永續委員會每年至少召開兩次會議
- 共創價值小組每季提報 KPI 進度至企業永續委員會
- 供應商永續管理計畫之最高決策者為總經理
- 以供應商風險評估及供應商風險稽核進行供應商風險管理

管理權責單位

中華航空企業永續委員會 — 共創價值小組
小組包含「航材、航油、航食、勞務採購、一般性庶務」等類別

一般物品	行政處	tpeuo@china-airlines.com
航材	機務工程處	AOG_DESK@email.china-airlines.com
免稅品	空中商用品 供應營銷處	eShopping@china-airlines.com

目標及規劃

KPI	2025 年		
	目標	績效	符合程度
召開年度供應商大會	舉辦一場	11 月 21 日於桃園國際機場 凱悅酒店舉行	100%
進行供應商永續風險調查	覆蓋率達 75% 以上	覆蓋率 100%	100%
供應商永續分數	89 分	97.45 分	100%
採購人員之 ESG 訓練	每年三場	參加三場內 / 外部 ESG 講座	100%
森林暨生物多樣性保育承諾	新 (既有) 供應商簽約 (重新簽約) 時遵循率達 100%	新 (既有) 供應商簽約 (重新簽約) 時皆已完成	100%
建立供應鏈改善措施及能力建立計畫	實施改善措施達 50% 實施能力建立措施達 50%	對 4 家高風險供應商實施改善措施 對 46 家供應商進行能力建置	100%
2025 年度高風險供應商審查	覆蓋率 100%	完成	100%

註：為延續 2024 年永續報告書目標與規劃內容，2025 年永續報告書仍維持召開年度供應商大會、進行供應商永續風險調查、關鍵供應商永續分數等項目，建立供應鏈改善措施及能力建立計畫、持續高風險供應商審查涵蓋率。

申訴機制

利害關係人之一之供應鏈夥伴可透過 QR 碼取得中華航空公司申訴相關資訊，並可按顯示資訊中連絡管道反映，均有專人即時回覆處理。



利害關係人專區

2.2.1 華航價值鏈

GRI 2-6

華航為臺灣規模最大航空集團，隸屬航空運輸產業，主要經營國際航空客貨運航線。華航及華信（經營國內及區域航線市場為主）與其他業者合營共飛航 29 個國家／地區，191 個航點；台虎服務 30 個航點、45 條航線。產業鏈相較於其他產業具高度獨特性，截至 2025 年

底華航集團已擁有 26 家轉投資事業，遍及航空運輸、地勤服務、觀光休閒、航太科技、空運輔助、倉儲物流等事業，以優化服務品質及集團競爭力，提升華航整體價值鏈價值。

華航採購類別與供應商定義

類別 (一階供應商家數 / 關鍵一階供應商家數)	航材 飛機零件 (26/22)	航油 飛航所需燃油 (22 / 5)	航食 機上提供乘客餐食 (21 / 3)	勞務 機場人力等 (26 / 1)	一般性庶務 整體營運所需物品 (76/15) (註)
重要性說明	航材是確保飛航安全重要關鍵，故航材須具備合格證書，並經相關單位確認適航性方能使用	燃油為飛機起飛及確保飛航順暢的生命之泉，採購成本更位居營運成本中主要項目之一	航食為本公司展現優質服務重點之一，依據長短程乘客需求，及搭配國情特性，提供乘客完整飛航體驗服務	優良機場服務為本公司服務一環，透過地勤人員輔以代理服務，提升乘客旅程滿意度	企業營運所需基本庶務用品，以提升作業效率及品質
關鍵供應商定義	• 不可取代／獨家之國內外供應商 • 年度累計採購金額比例前 80%	• 不可取代／獨家之國內外供應商 • 採購金額占全年油料支出比例	• 長程航線之國內外供餐餐商達 4 站以上回程餐點（含台北站華膳空廚）	• 不可取代／獨家 • 獨立地勤代理商公司（非航空公司附屬或其部門之一） • 每年處理航班架次量	• 不可取代／獨家之國內外供應商 • 年度採購金額前 15 名
一階供應商定義	年度下訂採購金額超過美金 100 萬	當年度提供及生產燃油之供應商	當年度所有載客航線供餐之餐商	當年度處理定期航班架之地勤代理商	年度採購金額占年度總採購金額 0.1% 以上
高風險供應商定義	依據「永續風險評估調查 (SAQ)」結果，第一階供應商以 SAQ 分數低於 80 分者定義為「高風險供應商」，當未有低於 80 分之供應商時，篩選“五大類別供應商中”分數最低的 1%。非第一階關鍵供應商以 SAQ 分數低於 80 分，辨識出「高風險供應商」。				
非一階關鍵供應商定義	透過一階供應商向公司提供產品和服務的供應商，並且符合目前華航採用的關鍵供應商定義。				
關注供應商定義	關鍵供應商及高風險供應商，如供應商同時為關鍵供應商及高風險供應商則不重複列計。				

註：一般性庶務：2024 年一階供應商定義為「當年度有交易之供應商」，2025 年調整為「年度採購金額占年度總採購金額 0.1% 以上」為 76 家、有交易之供應商為 168 家。



註1：本公司於2026年1月19日經董事會決議取得華膳空廚公司原合資股東49%之持股，並已於2026年2月25日完成交割，成為本公司100%持有子公司。

註2：全球聯運已於2024年9月解散，2025年12月完成解散清算程序。

2.2.2 永續供應鏈管理

GRI 204-1, 308-2, 407-1, 414-2

華航於 2014 年起推動永續供應鏈管理，成立包含「航材、航油、航食、勞務採購、一般性庶務」五項重要採購類別之共創價值小組，並依據聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）制定長期永續目標、參考全球報告倡議（Global Reporting Initiative, GRI）、ISO 26000、聯合國全球盟約（United Nations Global Compact, UNGC）、國際勞工組織（International Labour Organization, ILO）等國際標準制定「永續供應鏈管理政策聲明」及「供應商行為準則」，此外，華航亦建置風險調查機制、執行稽核作業，每年持續檢視華航採購程序及現有永續供應鏈管理機制可確保供應商符合華航供應商行為準則，以避免供應商發生違反 ESG 要求之情事，若違反供應商行為準則，可能終止雙方合作關係，且每年舉辦供應商大會以提升供應商之永續風險意識，每季定期提報管理成效至企業永續委員會追蹤檢視，企業永續委員會之最高決策者為總經理。



中華航空供應商行為準則

供應鏈管理目標與退場機制

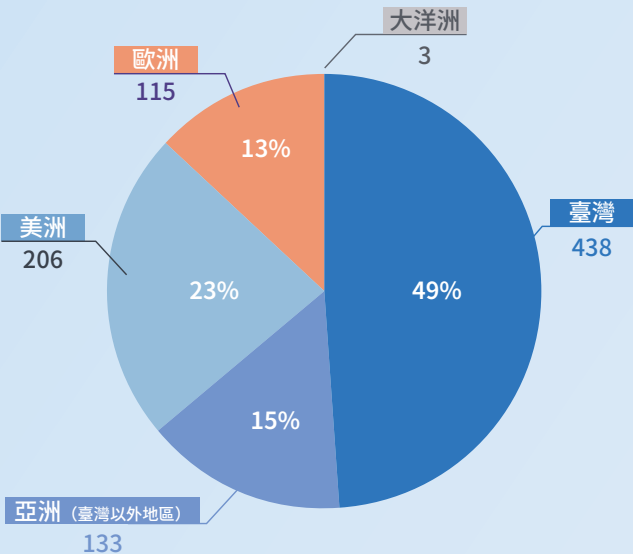
華航主要經營及供應鏈所在地為臺灣，其供應商家數佔全部供應商 49%；採購金額佔整體採購總額 37%，皆為全球之最高佔比，其次為亞洲、美洲、歐洲及大洋洲。此外，華航營運據點與供應商皆無違反工作者結社自由或團體協商權利的情況，亦持續關注合作供應商對於人權議題是否有違法之強迫勞動..等，並優先選擇 ESG 表現良好供應商合作，確保供應鏈之穩定。每年亦透過永續風險評估調查（SAQ），持續追蹤供應鏈中已鑑別之實際社會衝擊，並觀察是否有潛在負面社會衝擊及地區之政治經濟風險。另華航與供應商所簽署之合約，皆有提及如違反華航供應商行為準則，須於期限內（如：180 天）完成改善作業，若無法配合改善，可能終止雙方合作關係，然未來仍會持續追蹤，以提升供應鏈全面性永續績效表現，此外，於新供應商評選流程中，納入 ESG 相關考量，並透過供應商自評問卷蒐集資訊，作為選商階段之整體評估參考，以持續強化供應鏈之永續管理。

供應商家數 (含關鍵一階) 之區域分佈

2025 供應商家數之區域分佈

全球供應商概況

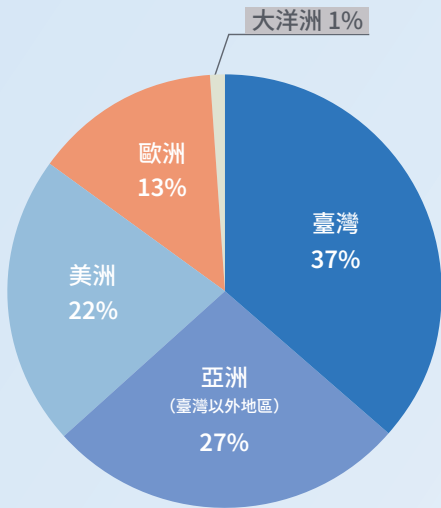
總計 895



供應商採購金額之區域分佈

全球採購金額概況

總計 83,061,404,851

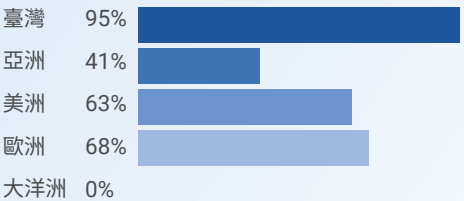


關鍵供應商採購金額佔比

關鍵供應商採購金額

總計 57,444,298,324

地區	關鍵一階採購金額
臺灣	29,290,956,017
亞洲 (臺灣以外地區)	9,166,931,497
美洲	11,328,534,207
歐洲	7,657,876,604
大洋洲	-



1. 永續供應鏈採購實務

華航自 2025 年起攜手台灣中油與台塑石化，採購符合 ISCC CORSIA 國際認證之永續航空燃油（Sustainable Aviation Fuel, SAF），並與台塑簽署三年期國產 SAF 合作備忘錄，推動國內低碳能源發展。在此基礎上，持續拓展國際供應合作，配合英國及歐洲 SAF 規範使用，亦於新加坡、日本東京及泰國曼谷等地推動 SAF 使用，並與全球主要供應商 Neste 建立策略夥伴關係，延伸至美國出發航班，於洛杉磯—台北航線導入約 160 班 SAF 航班，逐步落實航空減碳轉型，及強化航空價值鏈的韌性。

在社會影響力方面，華航領先業界推出「企業商務旅行 SAF 減碳計畫」，2025 年與科技大廠及國際會計師事務所合作，將永續燃油應用與碳抵換機制導入商務差旅，提供企業客戶降低其商務差旅或商品運輸之碳排放方案。華航次世代飛機引進規劃，包含空巴 A350-1000 及波音 787/777-9/777-8F 機隊共 62 架，採用卓越的燃油效益與環保性能，預估可節省 25% 的油耗以及碳排放量，廣邀供應鏈廠商及企業客戶共襄盛舉，為臺灣航空運輸業的能源轉型奠定基石，持續朝向淨零排放目標邁進。

華航持續透過空中服務傳達永續理念，積極推廣素蔬食之低碳飲食文化。2025 年度持續與異業合作夥伴「陽明春天」合作，推出全新純素菜單內容；另於 2025 年第四季，首度攜手榮獲米其林綠星及必比登推薦之蔬食餐廳「小小樹食」，共同推出西式早餐及西式蛋奶素特別餐，期以滿足來自全球旅客多元之飲食需求，並深化旅客對機上素蔬食餐飲之認同。同時，華航持續推行機上電子菜單服務，除適用於日常定期航班外，亦考量專案包機航班短期營運特性，避免紙本菜單印製所造成之資源浪費，以機上電子菜單方式呈現，落實環保減碳之永續作為。華航持續鼓勵旅客以個人行動裝置使用 e 化服務 - 雲端書坊閱讀電子報章雜誌，同時推廣免稅品網路預購服務，減少實體裝載；機上娛樂系統則提供環保登機影片、環保精選短片，邀請旅客響應綠色行動。全航線全面採用環保再製不鏽鋼餐具，並選購環保材質製成之枕套、頭墊紙、各類盤蓋、膠杯、牙線棒及洗手間用品容器等，鼓勵供應商攜手實踐循環經濟。地面服務提供網路報到、預選餐點減少廢餐、自動化報到、數位電子登機證，便捷旅客旅程減紙護林，另還有電動化地面車隊，減少年碳排放 2,000 公噸，華航服務逐步實踐永續理念。

單位：千元

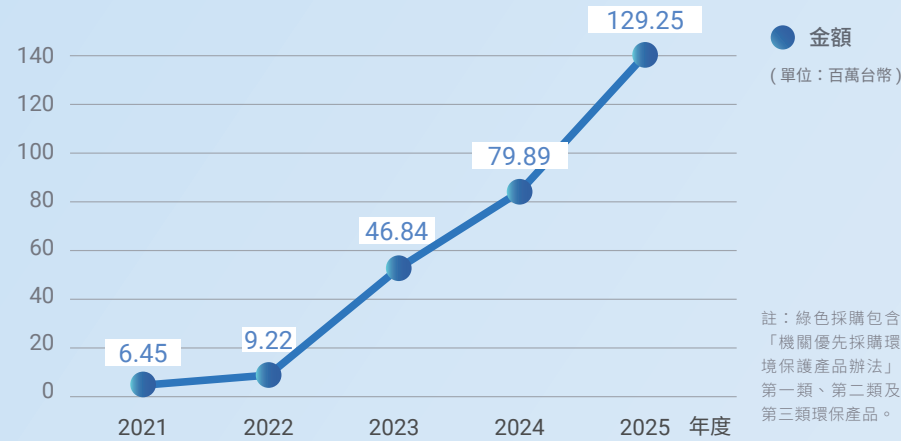
項目	涵蓋範疇	2021	2022	2023	2024	2025
環保設備、管理系統維運及研究專案	污染防治設備折舊更新、操作維護、環境檢測、環境相關管理系統建置、維護及策略研究專案	29,811	27,081	25,357	25,960	32,329
綠色採購	機關優先採購環境保護產品辦法（2001 年 01 月 15 日）」第一類、第二類及第三類環保產品	6,455	9,221	46,844	79,894	129,257
廢棄物管理	廢棄物清理費用	4,107	4,261	5,980	6,307	8,201
噪音防制	噪音防制費	136,136	129,674	151,005	153,881	167,496
空氣污染防制	空污防制費用	589	615	384	461	295
總投資金額		177,098	170,852	229,570	266,503	337,578

註：本表未涵蓋年度特殊投資及推廣作業專案（完整資訊請參考財務年報）

綠色採購

華航在營運提升同時，持續落實綠色採購之環境政策，2025 年綠色採購金額較 2024 年增加 62%，並獲桃園市政府表揚為綠色採購績優企業；除日常使用的文具與辦公設備（含電腦）選購具環保標章的產品，以及選用一級能效空調設備 / 家電外，我們也逐年編列預算，在兼顧作業效能、空污與碳排減量效益下，持續推動老舊運具及裝備電動化。此外，華航在選用旅客服務品項時，亦將永續相關認證納為重要考量，選用具 FSC/PEFC 認證產品，如熱感應登機證、行李姓名掛籤、杯墊紙、雙層三折紙餐巾、機上環保擦手紙及影印紙等，並採用 rPET 枕頭套、穿繩環保垃圾袋等，以落實本公司森林暨生物多樣性保育承諾，並持續推動各項系統化、資訊化、行動化作業等作為，期帶動綠色消費意識及源頭降低環境衝擊。

綠色採購金額



華航集團華信航空為落實環境暨能源管理理念，確保永續發展，亦從採購面著手，實踐綠色消費，為環境永續盡一份心力；2025 年 5 月 07 日，華信航空獲台北市環保局表揚為綠色採購績優民間企業。



華信航空安全管理室陳經理代表接受
台北市綠色採購績優企業表揚



修護工廠曾協理代表接受桃園市綠色採購績優企業表揚

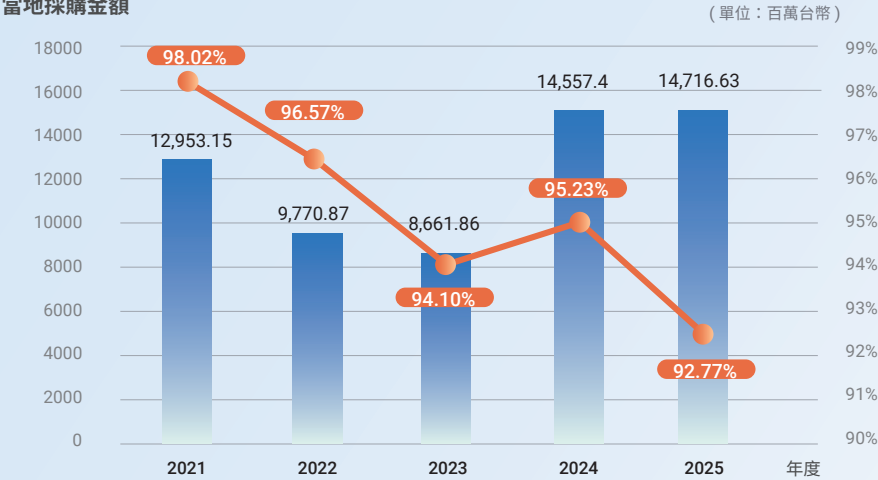


「綠色採購」績優
企業榮耀

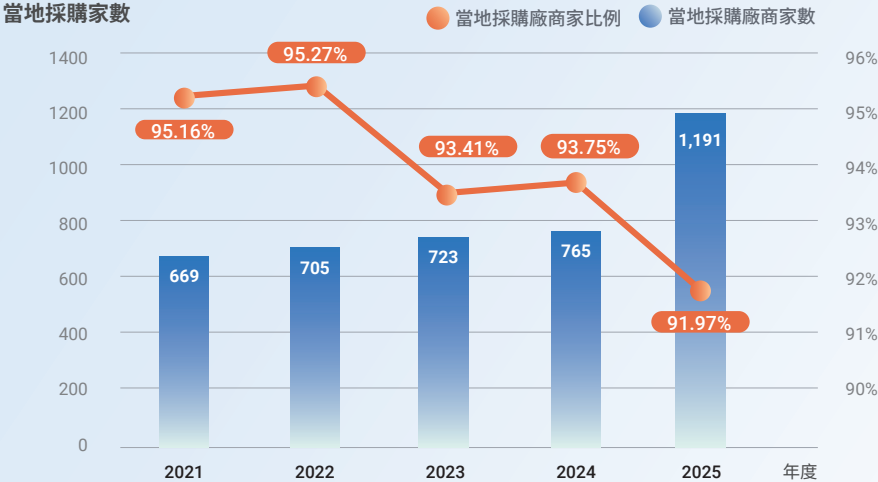
當地採購

2021-2025 年間，華航持續優化採購策略，以提升當地採購比例並降低碳足跡，透過重新定義與調整採購策略，當地採購家數較去年成長 56%。綜觀 2021-2025 年，華航積極推動當地採購（於當地設有營運據點，且透過華航班機運輸），逐步提高當地採購金額與合作供應商數量，透過重新定義與調整採購策略，華航強化當地供應鏈韌性，兼顧營運效率與環保目標，展現對企業社會責任的承諾。

當地採購金額



當地採購家數



註：統計資料範圍涵蓋行政處及修護廠區。

2. 永續供應鏈風險評估

為嚴格控管永續供應鏈風險，華航自 2015 年起展開永續供應鏈風險調查，並參考 GRI 新準則、ILO、UNGC、S&P Global CSA、CDP 及聯合國人權宣言（Universal Declaration of Human Rights）及 RBA 行為準則等相關國際倡議與評比制定本公司調查問卷。為提升供應鏈風險評估結果的精準性，華航於 2017 年建置永續供應鏈管理制度，包括將關鍵供應商定義明確化、展開永續風險評估調查（下稱 SAQ）、建立審查辦法與表單，設定短中長期審核目標，及後續改善追蹤機制，藉此確保華航充分掌握具風險之供應商，進而採取審查程序，降低供應鏈永續風險。

在 SAQ 部分，華航 2025 年度共調查 46 家關鍵一階供應商，問卷回收率為 59%。分析問卷調查結果，2025 年度整體有效問卷數達到 121 家，較 2024 年增加 63 家，平均分數為 97.45 分，較前一年度 94.38 分明顯提升，進一步檢視四個調查面向（註）分數介於 95-99 分，顯示關鍵供應商於此四個面向皆具有永續概念。

註：治理面包含道德、法遵與合規實務；環境面為能資源管理與保護；社會面包含人權與勞動條件、職業安全衛生；一般面包含品質與安全、資訊安全。

華航供應商篩選考量面向與風險

環境面 E 準則

包含但不限於廢棄物管理、能源管理、生物多樣性

社會面 S 準則

包含但不限於人權和勞工權利

治理面 G 準則

包含但不限於反貪腐、賄賂

國家特定風險

相關管理機制或監控措施（如稽核），確保公司採購非來自高貪腐、不穩定、政治衝突、監管能力弱之國家

產業特定風險

根據採購類別屬性，鑑別供應商較易產生負面的環境、社會和公司治理之風險影響，並加強管理

產品特定風險

包含但不限於是否接受定期油品、操作或設備查核、通過食品安全管制系統，及在每筆航材相關交易品項提供適航證明或品質保證書

商業相關性 (Business Relevance)

不可取代 / 獨家之國內外供應商，並且為重要之主要交易供應商，確保華航、產品或行為具有價值、實用性、創新性，以維持競爭優勢，積極參與產業事務。

永續供應鏈管理風險評估流程



永續供應鏈風險評估落實情形

供應商		2024	2025
供應商數量	數量	295	218
	採購金額占比	98%	98%
關鍵一階供應商	數量	49	46
	採購金額占比	68%	69%
一階關注供應商	數量	53	49
	採購金額占比	72%	69%

註：供應商數量為一階供應商加上關鍵一階供應商

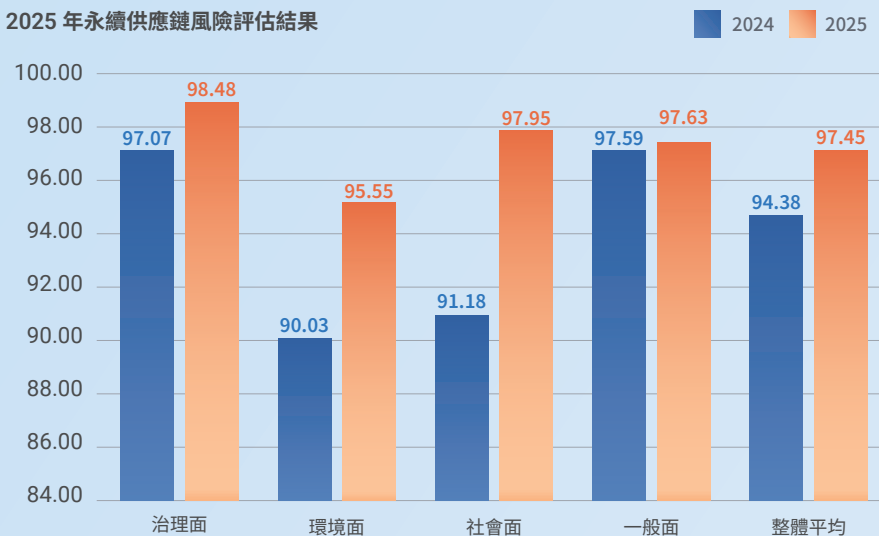
永續供應鏈風險評估	2024	2025
當年度鑑別之一階供應商家數	58	121
當年度鑑別之關注供應商家數	38	30

註：關注供應商為關鍵供應商加上高風險供應商，數量計算時若供應商同時為關鍵供應商及高風險供應商則不重複計算

供應商整體永續績效

- 2025 年永續供應鏈風險評估分數為 97.45 分，較 2024 年 94.38 顯著提升
- 治理面：分數 (98.48) 相較去年 (97.07) 提升，顯示供應商於法規遵循及治理制度面向持續強化
- 環境面：分數 (95.55) 相較去年 (90.03) 較前一年度大幅提升，可見供應商對於環境議題持續重視
- 社會面：分數 (97.95) 相較去年 (91.18) 較前一年度顯著提升，反映供應商於人權保障及職業安全衛生管理之成熟度提升
- 一般面：分數 (97.63) 相較去年 (97.59) 與前一年度表現相當，整體維持良好水準

2025 年永續供應鏈風險評估結果



3. 永續供應鏈稽核

依據 2025 年供應鏈 SAQ 分析結果，高風險供應商共計 4 家，主要集中於航材類供應商。分析顯示，部分供應商於環境面及一般面向（尤其資訊安全題組）之表現仍有改善空間。華航據此辨識關鍵風險來源，作為後續供應商管理與輔導之依據。此外，華航持續依據 SAQ 分析結果滾動調整供應商稽核問卷與後續稽核規劃，並透過分階段稽核及管理機制，掌握供應商於環境與社會面向之實際執行情形，以確保供應鏈夥伴能逐步達成更高之永續標準。

永續供應鏈稽核落實情形

供應商	2024	2025
個別關注供應商中，獲得企業提供發展措施支持的家數	20	49
個別重要供應商中，經過書面評估或現場評估的家數 (佔整體關注供應商比例)	22 (45%)	14 (29%)
經過書面評估或現場評估的個別重要供應商中，具重大實際或潛在負面衝擊的家數	4	4
具重大實際或潛在負面衝擊的個別關注供應商中，已有經企業認可之改正行動或改善計畫的家數	0	1
具有重大實際 / 潛在負面影響且已被終止的關注供應商數量	0	0
現場稽核 + 書面稽核總家數	69	79

4. 協助供應商降低風險

改善措施及能力建立

2025 年華航依供應鏈稽核管理流程，選定一家國內知名食品公司作為能力建置對象。華航偕同第三方專業顧問團隊與供應商進行多次訪談與文件審查，協助供應商補強相關管理制度及內部規範，並確認改善措施之完整性與有效性。在能力建置過程中，華航亦同步分享國際永續發展趨勢、相關法規動向及標竿企業實務，協助供應商提升其永續治理成熟度。未來，華航將持續透過風險評估、稽核與能力建置機制，與供應鏈夥伴深化合作，共同提升供應鏈整體之永續韌性與價值創造能力。



深化環境與永續治理

能力建立計畫內容

為提升華航集團環境與永續治理完整性與績效，華航於 2025/12/17 召開之「集團永續治理溝通會議」，邀集各集團公司總經理齊聚一堂，掌握國際永續與環境治理趨勢、市場競爭壓力與發展機會，凝聚華航集團環境與永續治理共識。

2025 年推動績效 / 成果

會中邀請各集團子公司設立環境或 ESG 委員會等跨單位推動組織，以持續精進環境 / 能源績效與目標。此外，華航集團亦承諾，將依循企業規模、環境風險及競爭優勢等考量，分階段推展及擴大環境管理系統建置作業。

提升環境與碳管理績效

能力建立計畫內容

- 由華航定期發放調查問卷，盤點能資源耗用情形，並調查營運業務潛在之環境風險與機會議題；另委託外部顧問輔導各集團夥伴建置 ISO 14064-1 溫室氣體盤查作業量能，包括條文要求解析、數據蒐集作業流程、內部查證技巧等。
- 依循企業環境委員會、ISO 14001 運作機制，實施供應商管理、稽核及環保節能措施推展作業。

2025 年推動績效 / 成果

- 協助 12 家集團夥伴設定 24 項能資源管理目標，其中 15 項 100% 達成。
- 協助 13 家集團夥伴 100% 完成溫室氣體範疇一、二、三之盤查，並全數通過第三方驗證。

凝聚環保永續共識

能力建立計畫內容

依國際趨勢、實務作業需求，不定期辦理主題性工作坊 / 課程、溝通會議及講座，並邀請集團夥伴參與。

2025 年推動績效 / 成果

2025 年共辦理 6 場次環保永續主題課程，包括：「環境能源管理系統」、「供應鏈管理及資訊揭露原則」、「全員永續講座-從主舞台到守護我們的星球」、「ESG 永續發展暨環保意識教育訓練」、「溫室氣體盤查議定書 GHG protocol 介紹」、「ISO 14001 精進訓練」；以及舉辦一場集團治理溝通會議。

配合現行國際趨勢持續進行永續教育訓練

華航持續參加國際會議，如參加 IATA 辦理之溝通會議，掌握與交流國際航空業碳市場、永續航空燃油整體發展趨勢，對內全員辦理線上教育課程，如：ESG 永續發展暨環保意識教育訓練，永續供應鏈管理及資訊揭露等。

另藉由外部顧問輔導員工建立永續供應鏈管理標準作業流程與程序，及供應鏈管理標準化作業，期採購執行實務能符合華航永續供應鏈管理政策及管理系統運作方式。

2.2.3 供應鏈永續價值議合實績

舉辦華航永續供應商大會

華航於 2025 年 11 月 21 日於桃園國際機場凱悅酒店舉辦年度永續供應商大會，邀請供應商夥伴共同參與，協助供應商掌握國際永續趨勢，並促進與華航攜手共創價值鏈永續發展。

華航永續發展中心經理分享淨零時代下的永續發展策略，設立空中與地面的減碳目標，以及偕同供應商價值鏈夥伴推動淨零轉型；亦有外部專業顧問分享國際永續發展趨勢，說明全球氣候變遷、地緣政治及供應鏈風險對企業營運之影響，協助供應商掌握最新永續議題與法規動向，透過供應鏈永續風險意識工作坊，說明華航永續供應鏈管理策略、風險評估及稽核作法，強化供應商對人權、職業安全衛生及營運風險管理之認知，期許華航與供應鏈夥伴攜手提升整體價值鏈之永續韌性。

華航邀請同業 Menzies Aviation 於會中分享，透過「All In」永續策略，從環境、人才、安全、道德、社群與治理六大面向推動 ESG 管理，並與 UN Global Compact 及 SDGs 對齊。在環境面，已設定 2045 年淨零排放目標，推動電動地勤設備（2025 年 25%、2030 年 50%）及 IEnvA 環境管理制度導入（2026 年 75% 據點），並透過生質燃料與循環經濟降低營運碳排。在社會面，強調員工安全（零事故目標）、多元共融與女性領導發展，並推動難民就業與社區參與。在治理面，則透過行為準則、供應鏈永續及國際標準（SBTi、IEnvA）強化透明度與責任。整體而言，Menzies 已建立具體量化、制度化且符合航空產業特性的 ESG 管理模式。



未來規劃

1

華航積極發揮供應鏈影響力，透過年度永續問卷（SAQ）持續深耕供應商管理機制。為展現價值鏈韌性，設定 2030 年具體目標：關鍵一階供應商將達成 100% 風險評估，並將範圍延伸至 40% 的一階供應商及 30% 非一階供應商。同時規劃於 40% 的採購評選中，將 ESG 指標納入權重至少 5%，並完備 100% 供應商改善與能力建構計畫，攜手夥伴邁向永續轉型。

2

為落實永續治理目標，我們持續推動永續教育訓練，結合內外部資源提升員工對永續議題的掌握度。針對供應鏈管理，則透過實體課程與書面推廣，強化國內外合作夥伴的 ESG 意識與實務能力，確保採購作業與永續知識高度接軌，強化價值鏈韌性。

3

華航將進一步與供應商合作驅動航空業低碳轉型，透過營運優化與創新環境管理策略，極大化資源效率並最小化環境影響足跡。未來將邁向『綠色供應鏈』，將減碳技術與循環經濟導入採購體系，偕同價值鏈夥伴邁向 2050 淨零排放目標。



2.3 環境價值

Highlights



S&P Global CSA 環境成績最高分

2025 年 S&P Global CSA 評鑑環境面向總分獲評 90，為航空業最高分，其中環境政策及管理、能源、水資源、氣候變遷議題獲滿分評價。



連續 5 年榮獲 CDP SEA 領導等級

自 2012 年起，連續 13 年回應 CDP 氣候問卷評比，積極推動與落實供應鏈 / 價值鏈管理，連續 5 年獲 CDP SEA 評比獲領導等級，2025 年第二度獲列最高等級 A List。



12 度獲頒 TCSA 氣候領袖獎

華航自 2014 年起連續十二度獲得 TCSA 台灣企業永續獎「氣候領袖獎」，為台灣運輸服務業唯一。



領航並擴大推動價值鏈 SAF 合作計畫

中華航積極響應支持政府淨零轉型政策，參與政府試行計畫，並積極布局台灣及國際 SAF 供應商網絡，同時率先台灣同業引進企業 SAF 合作模式，與客、貨運企業客戶合作使用 SAF，共同減少飛航碳排放及客戶員工搭機及貨物運輸碳足跡，帶動與產業供應鏈合作促進航空業能源轉型。



4 度參與航空飛行挑戰 (TAC) 並獲肯定

華航 2025 年第四度參與天合聯盟 SkyTeam 航空飛行挑戰 (The Aviation Challenge, TAC)，憑藉首度於台灣添加 40% 永續航空燃油的示範航班，並積極推動在地與國際組織及產業價值鏈轉型影響力，勇奪「組織轉型獎—永續航空燃油轉型影響獎」。同時在過往多項環保永續作為措施成果基礎上，持續擴大推出低碳蔬食，全面導入電子菜單與再生材質用品，實踐全方位減碳。



守護生物多樣性發展 支持生態及碳匯永續倡議

華航持續透過淨灘、參與國家南庄植林及步道維護方案、支援動物救傷救援及保育、推動公益環境教育、落實國際白金漢宮宣言、里山倡議等具體行動作為，積極實踐企業對生物多樣性及森林保育承諾，創造環境與社會永續共好價值。



接軌國際機艙廢棄物調查機制 創新循環經濟可能性

華航透過空服、空品及地勤代理團隊三方溝通，持續優化作業流程，落實減廢作業並提供可回收物融入循環經濟圈；此外也參與國內相關倡議組織平台，結合產學資源、能量，擴大影響力及總體效益。



持續獲國內指標媒體永續評比肯定

華航 2025 年持續獲《天下雜誌》減碳溫度計評比為符合 1.5°C 路徑之最高等級，並連續 4 年蟬聯《商業週刊》碳競爭力 100 強企業，展現低碳轉型競爭力與領導力；同時持續維持國際 SBTi 科學基礎減碳目標驗證，確保減碳策略與國際接軌。