

2.5 社會價值

Highlight



7,169 萬以上公益投入

2025 年華航總社會公益投入金額為新台幣 71,694,349 元。



受惠人數高達 195 萬人

2025 年度商業活動、慈善活動、社區投資總受惠人數高達 1,950,189 人。



關懷 506 名長者

2025 年度共舉辦 3 場關懷弱勢長者，關懷人數 506 位。



近 2,000 位偏鄉學童受惠

2025 華航志工社、深耕偏鄉社團、愛心趴趴走社團自發性至偏鄉地區傳授航空知識，共計近 2,000 位學童受惠。



8 度獲頒「TCSA 臺灣企業永續獎」之「社會共融領袖獎」

本獎為表揚組織在特定單項永續議題之績優表現並具有標竿作用及領導性地位者，此為華航第八度獲獎。

管理方針

重大議題

社會回饋與參與

重大議題對華航重要性

沒有社會的支持，就沒有現今的華航，「社會支持」是推升華航成功要素，華航持續貢獻己力並秉持「取之於社會、用之於社會」核心理念，打造大愛社會、帶動社會良善風氣，並踐履身為臺灣一份子的企業責任。

華航的承諾

中華航空身為臺灣航空產業的領導者及世界公民的一份子，每年響應國際情勢，擔負社會責任，以回饋社會的理念、創造社會價值的使命，做為華航永續發展的重要承諾

長期目標

2027

- 響應國際情勢，辦理至少一項長期慈善類公益專案
- 辦理至少兩場偏鄉教育活動，促進青年學子國際教育機會
- 舉辦一場能促進偏鄉經濟成長及就業輔助專案，改善社會福祉

2030

- 響應國際情勢，辦理至少一項長期慈善類公益專案
- 整合中央、地方資源，辦理至少一場偏鄉教育活動，確保有教無類
- 提升贊助案效益，贊助一場能促進偏鄉地區經濟成長及就業輔助專案，改善社會福祉

2040

- 與國際救援組織建立長期合作，辦理至少一項長期慈善類公益專案
- 與國際教育組織合作舉辦至少一場偏鄉教育活動，提升國家教育品質
- 辦理一項扶持落後地區 / 發展中國家之經濟發展專案，提升該地區之就業機會

管理機制及評量

- 企業永續委員會每年至少召開兩次會議
- 社會價值小組每季提報 KPI 進度至企業永續委員會

管理權責單位

企業永續委員會 — 社會價值小組

申訴機制

- 投資人關係暨新聞聯絡人：投資人服務網站
- 社會公益活動：公關室 tpepp@china-airlines.com



利害關係人專區



投資人服務網站

目標及規劃

議題	KPI	2025 年			2026 目標
		目標	績效	符合程度 註 3	
提升整體臺灣教育品質	辦理長期教育類公益專案	辦理至少一場偏鄉教育活動，促進青年學子國際教育機會	- 志工授課活動：2025 年延續前往企業鄰近四所國小，以及偏鄉三所國小進行志工授課^{註 1}，傳遞企業核心航空知識，提升臺灣教育品質。 - 公益體育營：與 P.League+ 桃園領航猿於桃園舉辦一場公益籃球營；與球星鄭宗哲、陳柏毓至新竹舉辦一場公益棒球營；與桌球教父莊智淵至彰化舉辦一場公益桌球營。三場公益體育營皆透過球星自身經驗分享，鼓勵小球員勇敢追夢。^{註 2}	100%	辦理至少一場偏鄉教育活動，促進青年學子國際教育機會
強化臺灣國際能見度	增加贊助國際交流活動場次數	響應國際情勢，辦理至少一項長期慈善類公益專案	2025 年，本公司持續關注國際人道議題，回應全球情勢發展，與國際救援組織「無國界醫生」進行年度合作贊助，透過企業資源投入，實踐社會責任，與社會共同促進共創、共榮、共好的永續價值	100%	響應國際情勢，辦理至少一項長期慈善類公益專案
促進弱勢族群獲得社會平等機會	增加慈善類型贊助案資源	舉辦一場能促進偏鄉經濟成長及就業輔助專案，改善社會福祉	- 華航 2025 年特挑選臺灣南投信義鄉產銷在地梅子釀造梅酒、並於禮品內精選南投鹿谷凍頂烏龍茶與桃竹苗東方美人茶，全面支持臺灣在地小農產品。 - 另本公司長期與臺灣好農合作於機上 Sky Lounge 提供臺灣小點，持續推廣在地農產製品，增加農民和生產者的收入，期能促進當地農業的發展，並將在地農特產品帶上萬呎高空。亦持續與華山基金會合作，提供在地農產製品關懷禮予桃園在地三失（失能、失依、失智）長者，透過雙向互惠的方式能達成平等社會福祉的承諾。	100%	舉辦一場能促進偏鄉經濟成長及就業輔助專案，改善社會福祉

註 1：2025 年由華航志工社及深耕偏鄉社團前往桃園鄰近四所國小，以及三所偏鄉國小進行志工授課，期透過航空專業，豐富孩童學習樂趣。
註 2：與臺灣在地品牌運動好手辦理一場公益籃球營、一場公益棒球營、一場公益桌球營，藉由整合行銷方式，增強其贊助效益及與在地連結度。
註 3：符合程度為達成率之百分比。

2.5.1 公益策略藍圖

華航身為臺灣航空產業領導者及社會公民的一份子，以「回饋社會、持續創造就業與發展機會」作為永續發展的重要承諾。2025 年持續以永續策略藍圖「品牌感知」為主軸，延伸發展回饋社會之策略，以「促進本土教育國際化發展」、「增進醫療援助發揮人道救援」、「提供弱勢族群就業發展機會」，全面推升臺灣在地品牌國際能見度，並符合聯合國永續策略目標【SDG4 優質及平等教育】、【SDG3 健康與福祉】、【SDG8 就業與經濟發展】，與社會共創、共榮、共好。

華航永續發展策略

關懷弱勢 社會公益 國際急難救援 國內愛心救助 教育扎根環保教育文化傳承體育 / 運動推手提升整體臺灣教育品質、強化臺灣國際能見度社會永續發展策略提供弱勢族群就業發展機會【SDG8 就業與經濟發展】增進醫療援助發揮人道救援【SDG3 健康與福祉】促進本土教育及國際化發展【SDG4 優質及平等教育】永續策略藍圖（其一策略主軸 / 行動方案）協助弱勢族群改善困境強化臺灣國際能見度品牌感知 / 在地國際。

共創永續社會

2025 年華航強化結合本業資源善盡社會責任，並持續投入社會公益、支持社會平等發展，以期能達成社會發展與企業發展正向循環的目標。此外，更藉由量化的方式評估社會投資之貢獻，結合財務資訊，以分析並了解社會投資對華航經營之影響，並適時進行調整，讓華航能與社會共同創造更高價值。

社會投資評估

華航自 2015 年起採用 LBG（London Benchmarking Group）模式，進行社會投資效益分析，量化各項投入資源對社會及企業本身所帶來的影響。自 2019 年起開始導入公益投資社會報酬（Social Return on Investment, SROI）評估方法，針對單一公益專案執行效益分析。2025 年續以中華航空公益體育營為計算標的，依 SROI 評估方法，此活動計算結果為 8.05，意味每投入 1 元，可產生 8.05 元之社會效益。



2025 年華航總社會公益投入金額為台幣 71,694,349 元，依據商業活動、慈善活動及社區投資種類區分，投入比例占比分別為 75%、20% 及 5%；依據物品捐贈、現金捐贈、志工人力及管理成本區分，投入比例占比分別為 49%、47%、1% 及 3%，上述相關占比投入內容詳如下表。



社會參與種類

項目	金額（新台幣）			2025 年	
	2023	2024	2025	內容	比例
商業活動	36,594,093	54,932,735	53,566,169	• 支持國際活動賽事、公益論壇、藝文活動 • 支持臺灣在地體育選手參加國際賽事及提供體育活動機票	75%
慈善活動	3,822,991	3,602,190	14,052,696	• 進行國、內外賑災物資運送、資源挹注 • 持續關心在地弱勢族群、支持偏鄉農業產銷	20%
社區投資	6,049,436	3,849,735	4,075,484	• 針對弱勢團體舉辦關懷活動、資源挹注 • 至偏鄉社區國小教授航空知識 • 淨灘 • 公益籃球營、棒球營、桌球營	5%
總計	46,466,520	62,384,660	71,694,349	• 綜合以上商業活動、慈善活動、社區投資之所有活動內容	100%

社會參與投入

項目	金額（新台幣）			2025 年	
	2023	2024	2025	內容	比例
物品捐贈	19,119,980	44,154,350	35,303,430	機票捐贈及運費折扣優惠金額	49%
現金捐贈	21,622,104	14,380,575	33,637,035	各類活動投入之現金金額	47%
志工人力	226,336	286,578	275,388	志工教學、淨灘活動、公益體育營活動等投入之志工人力	1%
管理成本	5,498,100	3,563,157	2,478,496	志工教學、淨灘活動、公益體育營活動等投入之相關管理費用	3%

社會參與效益

贊助項目名稱	2023	2024	2025
社會效益金額（新台幣）	41,145,948	53,810,231	68,826,575
受益人次（人）	1,285,784	1,460,687	1,950,189
新聞訊息露出數（則） / 官方臉書粉絲數	148/ 1,141,233	124/ 1,254,622	531/ 1,337,111
機票贊助數（張）	1,095	251	264

環保 / 社會效益

贊助項目名稱	內容 / 觸及人次	金額（新台幣）
藝文、慈善贊助與現金捐贈	贊助 17 項專案 ※	34,703,430
愛心義賣收益捐贈	約 1,000 人次受惠	600,000
淨灘活動	約 400 人次參與	558,150 註 1
公益籃球營	約 60 人次受惠	452,600 註 2
公益棒球營	約 125 人次受惠	661,400 註 3
公益桌球營	約 100 人次受惠	488,400 註 4
公益羽球營	約 35 人次受惠	276,734 註 5
偏鄉地區航空知識教學	1,026 人次國小學童受惠	359,100 註 6

※ 2025 臺灣燈會在桃園贊助案、台北國際觀光博覽會贊助案、「0328 緬甸地震」免費載運緬泰地區賑災物資案、「日本相撲力士南臺灣親善訪問」贊助案、國立成功大學建築系赴歐參加「威尼斯建築雙年展」贊助案、「《疾風魅影 - 造飛機的人》雙冊圖文小說募書計畫」贊助案、「三合一兒童繪本募書計畫」贊助案、屏東 Puzangalan 希望兒童合唱團贊助案、「第二屆 FOCASA 馬戲藝術節」贊助案、「原聲合唱團日本演出邀請、歐洲巡演文化交流」機票贊助案、遠見・天下出版社合作「共同知識平台公益專案」、「第三屆愛無限國際義診」超額行李贊助案、「清大賽車工廠 2025 歐洲學生方程式賽事」贊助案、Xpark「桃園市海龜保育教育暨救傷中心」機票贊助案、「無國界醫生」機票贊助案、「丹娜絲颱風」賑災捐款案、華山基金會等。

營運效益		
指標名稱	內容 / 觸及人次	金額（新台幣）
媒體曝光度	新聞訊息露出：531 則 官方臉書粉絲數：1,337,111	53,100,000 註 7
贊助活動之機票 / 運費營收	以折扣優惠方式提供之機票 / 運費贊助	15,977,471 註 8
贊助機票	總計贊助 264 張機票	17,659,564

註 1：餐點、活動、交通及雜支約 546,750 元 + 志工成本以 20 人 x 勞基法最低工資時薪 190 元 x 3 小時 = 新台幣 558,150 元。
註 2：餐點、活動、交通及雜支約 445,000 元 + 志工成本以 10 人 x 勞基法最低工資時薪 190 元 x 4 小時 = 新台幣 452,600 元。
註 3：餐點、活動、交通及雜支約 650,000 元 + 志工成本以 10 人 x 勞基法最低工資時薪 190 元 x 6 小時 = 新台幣 661,400 元。
註 4：因故延期至 2026 年 1 月 5 日舉行。餐點、活動、交通及雜支約新台幣 477,000 元 + 志工成本以 10 人 x 勞基法最低工資時薪新台幣 190 元 x 6 小時 = 新台幣 488,400 元。
註 5：因遇颱風取消，改以捐贈物資形式舉辦，捐贈與雜支約新台幣 276,734 元。
註 6：參與人次 1,026 x 每堂課 4 小時含教材以新台幣 350 元計，總共新台幣 359,100 元。
註 7：新聞露出效益無法實際預估，故以廣告版位之收費假設定價每則新台幣 100,000 元 x 531 則 = 新台幣 53,100,000 元。
註 8：以機票 / 運費折扣優惠方式贊助，總機票 / 運費款新台幣 17,659,564 元，贊助折扣金額新台幣 15,977,471 元，實際機票營收新台幣 33,637,035 元。
上述社會參與效益難以量化，故以成本支出金額作為環保 / 社會效益呈現。

2.5.2 促進本土教育國際化發展

華航集團長期致力於教育扎根、環境共存及文化傳承，將集團資源回饋社會，確保學童教育獲得實質改善，並透過長年舉辦淨灘活動倡導環境永續，另也持續善用企業資源，以實際行動促進本土體育選手穩定發展、提升臺灣國際能見度，並舉辦多場公益體育營，期能透過投入企業資源與社會共創永續。

主題	項目	2025 年	
		參與 / 受益人次 (人)	投入金額 (新台幣)
教育扎根	企業參訪、志工授課、公益體育營、運動推手、打造學生共同知識平台	9,252	25,161,134
環境共存	淨灘活動、動物保育公益活動	1,650	671,750
文化傳承	推廣臺灣文化走向國際舞台	1,673,555	36,041,003

教育扎根

華航秉持「教育扎根、人才永續」之核心理念，深信唯有長期投入教育，方能培育未來所需之關鍵人才。基於深耕社區、回饋社會與關懷弱勢之精神，自 2010 年起推動教育志工計畫，協助學童拓展國際視野並培養閱讀習慣，落實基礎教育向下扎根。此外，自 2013 年起與國內多所大專院校建立長期合作關係，提供學生接觸專業知識與實作技能之學習機會，強化產學合作機制，促進學用接軌，朝向人才培育之長期目標邁進。同時，本公司亦長年支持體育文化發展，舉辦公益體育營隊，透過公司贊助之運動員親自指導學童球類技巧，進行經驗傳承，深化教育扎根主軸；並於相關活動中融入環保理念之宣導，持續推動社會正向影響，實踐永續發展目標。

企業參訪

華航每年持續開放大專院校相關科系參訪企業園區，透過專人導覽，介紹企業文化、空服訓練設施、緊急逃生訓練設施及航務訓練設施等，促進產學實務交流，協助學生深化對航空產業之認識與理解。2025 年共辦理 40 場大專院校參訪活動，累計 1,000 名學生參與，藉由實務經驗分享，傳遞航空產業經營核心理念，整合學術界與產業界資源，推動航空專業人才之永續培育與發展。



志工授課

「華航志工社」傳遞航空知識 鼓勵學童培養國際觀

「中華航空公司志工社」自 2011 年成立以來，以扶助社會弱勢團體為核心宗旨，長期投入教育志工服務。每年定期前往企業鄰近學校進行志工授課，內容涵蓋航空知識分享與英語教學，協助學童拓展國際視野並培養主動學習與閱讀習慣，透過實際行動支持在地教育發展與國際化接軌，呼應聯合國永續發展目標 SDG 4「優質教育」，提升學童多元學習與成長機會。2025 年共辦理 13 場志工授課活動，服務範圍涵蓋桃園溪海國小、竹圍國小、山豐國小、菓林國小、三民國小、百吉國小及福安國小等 7 所學校，累計 1,206 名學童受惠。華航志工社秉持互助傳愛之精神，持續以具體行動回饋社會與社區，未來亦將擴大服務觸及更多學校，透過航空知識分享豐富學習體驗，促進學童多元且均衡的永續發展。



華航志工與學童開心留念



華航志工獲頒學校感謝狀



華航志工教導小朋友飛機相關知識



華航志工與學童踴躍發言

打造小學共同知識平台

華航自 2014 年起，參與遠見天下文化教育基金會「共同知識平台公益專案」贊助計畫，將企業訂閱《未來兒童》及《未來少年》雜誌月刊贈送桃園市、台東縣、南投縣、花蓮縣等多所小學，增進學童閱讀、求知習慣，以實際行動為文化教育扎根盡力。

註：受惠學童人數估算方式參考教育部統計處全台平均單所小學人數 x 贈送學校數

2025 年共嘉惠

84 所學校

約 38,640 名

學童受惠

「深耕偏鄉社團」 深入臺灣偏鄉學校 提升孩童多元成長機會

本公司一自主團隊「深耕偏鄉」，每年固定深入臺灣偏鄉學校傳遞航空專業知識，2025 年前往多所偏鄉學校辦了 7 場偏鄉教育授課活動與 4 次佳節致贈活動，共約 700 位學童受惠。



「愛心趴趴走」 關懷弱勢團體 整合資源傳遞企業核心價值

由空服、修護、航務及運務等單位同仁自發組成之「愛心趴趴走」志工團隊，自 2011 年成立以來，長期投入關懷弱勢族群行動，累積辦理多場公益關懷活動，獲得社會各界與合作團體之肯定與支持。為持續關注特殊孩童及其家庭需求，「愛心趴趴走」團隊於 2025 年前往基隆港西國小，透過航空知識分享與互動體驗活動，協助學童拓展學習視野，傳遞正向價值與希望。藉由實際行動參與在地教育推廣，促進本土教育發展與國際化接軌，實踐企業社會責任，擴大正向社會影響力。



華航「愛心趴趴走」團隊為孩童圓夢

公益體育營 / 運動推手

華航長年支持國家體育發展，2025 年華航贊助多項體育賽事，共同健全臺灣體育環境，以推升臺灣國際知名度。2025 年贊助多位國內運動選手出賽，藉由自身航空運輸專業，力挺中華健兒參與國際體育盛事。此外更與職棒好手鄭宗哲、陳柏毓 舉辦公益棒球營一場；與桃園璞園領航猿籃球隊舉辦一場公益籃球營；與桌球教父莊智淵舉辦公益桌球營一場。華航長年邀集各方知名體育好手經由公益體育營親臨指導年輕選手，將體育活動結合公益，提供經驗傳承，鼓勵孩童勇敢追夢，做好未來展翅高飛的萬全準備，共計 320 名孩童受惠。

體育賽事

項目 / 選手

2025 年成果

2025 年世界盃少棒錦標賽 (U12)、亞洲盃青少棒錦標賽 (U15)、
2025 寶礦力路跑、2025 英雄聯盟太平洋職業聯賽 (LCP)、2025
六都電競爭霸戰、視障跑者洪國展阿姆斯特丹馬拉松賽道外交、
北京世界華人籃球賽

TWD 4,506,580

體育選手及隊伍

項目 / 選手

2025 年成果

高爾夫球選手蔡佩穎、高爾夫球選手林子涵、擊劍選手陳奕通、
競速滑冰選手黃芊華、桌球選手林晉霆、桌球選手張佑安、桌球
選手莊智淵、棒球選手林昱珉、棒球選手鄭宗哲、棒球選手陳柏
毓、網球選手曾俊欣、網球選手楊亞依、羽球選手林俊易、超馬
選手陳彥博 及 P.LEAGUE+ 桃園璞園領航猿、智淵乒乓運動館菁
英選手、瑞星韻律體操協會

TWD 22,620,000



桃園璞園領航猿籃球隊球員於公益籃球營教導學童運球



球教父莊智淵於公益桌球營教導孩童桌球技巧



棒球好手鄭宗哲、陳柏毓於公益棒球營與學童經驗分享

環保教育

華航集團在追求企業發展的同時，深刻體認地球環境的珍貴與不可回復性，並理解企業對自然資源與環境保護應有的責任與義務，積極關懷環境，愛護地球，結合社會公益與環境教育，世代傳承「發展永續環境」的重責大任。

淨灘活動

華航長期響應國際淨灘行動，自 2011 年起每年定期於竹圍漁港辦理淨灘活動，持續投入海洋環境保育。2025 年 5 月進一步擴大舉辦南北串聯淨灘活動，邀集北部及高雄地區華航各單位同仁、親朋好友及華航志工社共同參與，展現跨區域合作與員工高度參與的永續行動力。本次活動共吸引約 400 名同仁投入淨灘行列，透過實際行動參與全球性環境保護運動，落實公司 ESG 永續發展承諾，提升同仁環境保護意識，並為海洋與生態保育盡一份企業責任。



華航集團共同響應國際淨灘活動
2025 年收集垃圾總重近 600 公斤

保育動物

中華航空持續落實生物多樣性保育行動，2025 年首次與 Xpark 合作，贊助「桃園市海龜保育教育暨救傷中心」，透過認養行動支持瀕臨絕種保育類動物之救援與教育推廣，期盼發揮企業影響力，拋磚引玉，號召社會大眾共同關注野生動物保育議題。此外，本公司亦邀請桃園市百吉國小師生免費參觀 Xpark 水族館及桃園市海龜保育教育暨救傷中心，透過園方專業導覽與解說，加深學童對海洋生態與動物保育之認識，將環境教育向下扎根，攜手社會各界共創永續未來。



植樹活動

中華航空響應政府生物多樣性倡議，與農業部林業及自然保育署新竹分署合作，2025 年進一步擴大認養南庄 3.5 公頃山林地 8,750 株臺灣杉（或其他原生樹種），並新增加里山步道維護與志工合作，持續以行動支持山林共生及與原住民社群共好共榮理念，不僅呼應國際強化碳匯功能趨勢，亦落實里山倡議精神。

文化傳承

華航深知文化建構是學習，也是傳承，2025 年持續運用自身航空產業優勢，積極推廣臺灣文化走向國際舞台，包括「原聲合唱團歐洲巡演文化交流、日本演出邀請」贊助、中華民國全民舞蹈運動協會「2025 CTC 世界盃國際標準舞公開賽」贊助，以及提供國立成功大學建築系赴歐參加「威尼斯建築雙年展」購票優惠、「清大賽車工廠 2025 歐洲學生方程式賽事」購票優惠；另提供「屏東 Puzangalan 希望合唱團」贊助，以實際行動幫助部落原住民青年參加國際賽事，擴充原住民青少年多元力。

華信航空舉辦航空職涯探索 幫偏鄉學童圓夢飛翔（華信提供）

華信航空長期支持偏鄉學童的教育學習，2025 年與球芽基金合作，在台中國際機場盛大舉辦航空職涯探索公益活動，鼓勵棒球隊孩子在精進球技的同時，也能兼顧課業、培養多元職涯知識。華信航空機師、空服員及機務人員將活動現場打造成模擬飛機客艙，從歡迎登機、機師廣播、空服員示範救生衣到模擬飛機降落流程，全程以中、英文廣播呈現，讓學童彷彿身歷其境；尤其機務人員分享飛機起飛前 360 度檢查，更讓孩子們大開眼界、覺得非常新奇。為加深學童對航空產業的認識，華信航空特別安排參觀機務維修棚廠，讓孩子近距離接觸飛機，由專業機務人員介紹棚廠設施與維修流程。華信航空善盡企業責任，致力關懷弱勢族群，為社會注入溫暖正向力量，未來將持續陪伴偏鄉棒球隊孩子向上飛翔，讓每一顆心中的飛行種子都能發芽茁壯，飛向更高、更遠、更寬廣的天空。



華信航空舉辦航空職涯探索體驗營
幫偏鄉學童圓夢飛翔



球芽基金非常感謝華信航空
協助偏鄉學童多元學習

華信航空推動栗喉蜂虎保育計畫 (華信提供)

華信航空響應飛航做保育，自 2015 年起與臺北市立動物園、臺灣大學森林系合作，共同推動栗喉蜂虎棄蛋保育研究計畫，協助將栗喉蜂虎棄蛋空運到台北。栗喉蜂虎是金門夏天獨有的夏候鳥，每年夏季都會飛到金門繁衍下一代，華信航空持續為稀有鳥類保育盡一份心力，連續 10 年研究團隊每年都會前往金門，撿拾被鳥兒踢出巢外的棄蛋，由華信航空從金門小心翼翼地、安全平穩地運送至台北，再交由動物園進行後續孵化照養工作。華信航空長期且持續協助動物保育，為大自然保育盡一份心力，2025 年台北市立動物園穿山甲館的栗喉蜂虎首次在館內成功自然繁殖及育幼，也為國方的保育行動寫下新篇章。



華信航空飛航做保育 協助栗喉蜂虎棄蛋運送



美麗的栗喉蜂虎身影

2.5.3 增進弱勢族群醫療援助發揮人道救援

社會責任推動為華航落實社會永續策略的基礎，華航長年響應國際情勢，進行國內外愛心救援不遺餘力，將社會永續視為重要使命，善用核心優勢及能力，持續落實創造社會價值的承諾。

主題	項目	2025 成果 投入金額
國際急難救助	「緬甸地震載運緬泰地區賑災物資」貨運運費捐贈、「第三屆愛無限國際義診」行李贊助、國際人道醫療援助「無國界醫生」機票贊助	TWD 3,130,382
國內愛心救援	丹娜絲颱風賑災捐款、關懷年長老者	TWD 10,463,000

國際急難救援

華航秉持「臺灣可以幫忙 (Taiwan Can Help)」之精神，作為國際社會的一份子，長期肩負企業社會責任，持續響應國際人道救援行動。2025 年，華航延續不分國籍之關懷理念，善用航空本業核心資源，投入多項國際救援與醫療援助行動，包括協助運送緬甸地震影響之緬泰地區賑災物資、提供「第三屆愛無限國際義診」國際義診團行李贊助，以及支援國際人道醫療組織「無國界醫生」之機票贊助計畫。透過實際行動投入國際救援，華航發揮企業影響力，展現人道關懷精神，攜手社會共創、共榮、共好的永續價值。社會責任之推動為華航落實社會永續策略的重要基礎，除肩負促進全球經濟與人員交流之關鍵角色外，亦以具備社會影響力之企業自許，持續善用核心優勢與專業能力，實踐創造社會價值之長期承諾。



「第三屆愛無限國際義診」醫生及志工團隊於柬埔寨合影

國內愛心救助

關懷年長老者

華航於 2025 年持續與華山基金會大園站合作，於春節、端午節及中秋節三節期間關懷桃園在地「三失」（失能、失依、失智）長者，落實對高齡族群之關懷行動。年度共辦理「愛老人愛團圓」、「愛老人端午動起來」及「愛老人中秋亮起來」等 3 場公益活動，提供關懷禮品予長者，內容包含米、營養麥片等生活與營養補給物資。活動期間亦安排現場血壓量測服務，關注長者身體健康狀況，結合華山基金會之長期照護服務及社會企業資源，提供全方位之身心靈關懷。2025 年累計關懷長者人數達 506 位，透過持續投入在地高齡照護行動，強化社區支持網絡，實踐企業社會責任與社會永續發展承諾。



華航志工社於中秋探視關懷年長老者



華航致贈春節關懷禮品予華山基金會年長老者

丹娜絲颱風賑災 捐款助災民重整家園

2025 年丹娜絲颱風重創南臺灣，華航賑災捐款新台幣一千萬元，盼為災區重建盡一份心力，協助受災民眾早日重整家園，充分實踐企業關懷社會之責任。

華信航空啟動澎湖鄉親緊急機位保留機制（華信提供）

近期澎湖航線搭機需求持續攀升，府會高層盼能協調航空公司保留機位，優先協助澎湖鄉親返台就醫及緊急往返搭機需求。交通部部長於 2025 年 11 月 4 日特別召集民航局長、華信航空召開協商會議，研擬具體配套措施。經部長多方協調，華信航空自 2025 年 11 月 11 日起，將配合離島交通政策，強化運能配置，每日固定保留一定數量機位，提供澎湖鄉民申請辦理就醫、奔喪等緊急往返需求，並每日監控運能狀況適時放大航機。



華信航空啟動澎湖鄉親
緊急機位保留機制

華信航空全力配合離島交通政策，妥善調度運能，在兼顧一般旅客需求的同時，正式啟動澎湖鄉親緊急機位保留機制。未來也將持續履行企業社會責任，協助離島居民在緊急重要時刻的搭機往返需求，以實際行動展現「在地關懷、用心相伴」的服務精神。

華信航空協助花蓮賑災 推出花蓮航線五折優惠（華信提供）

花蓮因水患重創，災後重建工作刻不容緩，華信航空為支援花蓮光復地區重建行動，協助救災志工及當地居民往返交通需求，特別針對台中－花蓮與高雄－花蓮航線，推出五折機票優惠，為賑災工作盡一份心力，同時配合政府與民間救災需求，期盼藉此減輕往返交通負擔，讓救災人員與物資都能及時送達。華信航空長期關懷花東偏鄉弱勢族群，在花蓮災後復原期間，持續提供民眾與志工便捷、安全且可靠的空中交通選擇，與花蓮居民一同攜手共度難關。

2.5.4 促進弱勢族群就業發展機會

華航集團深知社會平等發展的投入，不單只是資金贊助，更強調身體力行，同時善用既有專業及資源，幫助更多弱勢族群改善生活品質及教育水平，致力達到社會均衡發展的目標。

主題	項目	2025 成果	
		受益人次（人）	投入金額（新台幣）
關懷弱勢	弱勢大眾及學童	274,608	TWD 17,280,596
	機上餐點支持在地小農	286,670	TWD 10,320,000
	愛心捐贈	706	TWD 1,123,000

關懷弱勢

華航集團深知企業社會責任，不是上對下的資金贊助，而是善用自身所擁有的資源與航空專業，以實際行動關懷並幫助社會弱勢改善生活品質，提升教育水平，不論是照顧年長者、弱勢學童大眾或以行動支持臺灣小農或以捐助資助等方式，期能達成平等社會福祉的承諾、並幫助更多人擁有就業發展機會。

善用航空本業優勢 致力達到社會均衡發展目標

華航持續運用本業優勢，提供弱勢族群更多發展機會，2025 年中華航空推出臺灣首架「動物方城市 2 主題彩繪機」，舉辦華航「動物方城市 2」電影特映會，攜手桃園在地的家扶中心、睦祥育幼院、偏鄉國小的的小朋友共賞迪士尼最新動畫電影，希望透過電影傳遞的正面力量，鼓勵觀影者勇敢追夢，現場氣氛歡樂，溫馨滿溢。華航盼以實際行動投入關懷及幫助的社會參與，幫助弱勢族群獲得社會平等機會。



華航「動物方城市 2」電影特映會，攜手桃園在地的家扶中心、睦祥育幼院大小朋友共賞

認購在地農產食品 增加就業發展機會

為幫助更多人擁有就業發展機會，華航今年增購農產品禮盒置於春節關懷禮包內，提供給華山基金會桃園在地三失（失能、失依、失智）長者，受益人數 / 家庭達 160 人 / 戶，期透過雙向互惠的方式能達成平等社會福祉的承諾。

華航增購在地農產品禮盒 致力幫助獲得社會平等機會



愛心捐贈

為落實企業永續社會公益向下扎根及後續關懷，本公司捐贈物資或款項予弱勢團體或偏鄉孩童，延長贊助案成效，發揮企業責任，共創永續。另為符合聯合國永續發展目標，公關室每年皆於公益體育營依偏鄉學校需求捐贈物資，並於歲末年終之際規劃「公關室絕版商品愛心義賣會」，除汰換陳舊之公關禮品外，該義賣所得全數並加碼捐給家扶基金會桃園分院與桃園育德兒童之家，以實際行動關懷並幫助社會弱勢改善生活品質，致力達到社會平等共榮的目標，期望發揮航空業龍頭之姿，為臺灣永續發展盡一份心力。

在地認助小農及公益團體

為善盡企業社會責任並支持臺灣優質農產品，本公司長期與臺灣好農合作於機上 Sky Lounge 提供臺灣小點，持續推廣在地農產製品，增加農民和生產者的收入，期能促進當地農業的發展，並將農特產品帶上萬呎高空；此外，華航持續將中華民國唐氏症基金會、財團法人陽光社會福利基金會禮盒放置 eMall 販售，透過正向影響力讓社會更加美好，提升弱勢團體相關就業機會及經濟協助。



華航 eMall 以實際行動促進弱勢族群就業機會



華信航空新增高雄 馬祖南竿航線 帶動離島鄉親就業發展新契機（華信提供）

華信航空新增高雄 - 馬祖南竿航線！華信航空繼台北 - 馬祖南竿航線後，於 2025 年 6 月 6 日正式從高雄開航直飛馬祖定期航班，每周五往返一班，提供往來高雄、馬祖最便捷的空中交通服務，符合軍民返鄉及兩地民眾觀光旅遊的搭機需求。首航班機 AE7925 上午 11:15 由高雄機場起飛，12:55 抵達馬祖南竿機場。



高雄馬祖定期航班 6 月 6 日起正式啟航

華信航空高雄 - 馬祖南竿首航班機抵達南竿機場接受灑水儀式祝福，搭乘首航班機的貴賓旅客下機後與飛機合影，共同見證這歷史性的一刻。隨著高雄 - 馬祖南竿航線開航，觀光產業與機場周邊服務的需求增加，也為馬祖當地的弱勢族群、高齡者及身心障礙者提供更多元的工作崗位。



搭乘華信航空高雄
馬祖首航的貴賓旅客下機後在機場合影

華信航空為身心障礙族群推出「愛心無價 0 元同行」專案（華信提供）

華信航空為關懷身心障礙朋友，特別推出「愛心同行專案」，為身心障礙族群與家庭設計提供四人同行、買二送二優惠，同行旅客中只要有一人持身心障礙證明，身心障礙者及陪同人員兩人皆免費，讓更多身心障礙家庭能突破日常限制，共享幸福旅程。

華信航空愛心同行套票內容不僅包含機票與住宿，更全面納入無障礙規劃，從機場登機、飛航期間均提供貼心服務，包括地勤人員專業的一對一協助、完善的託運輪椅及輔具服務等，確保旅客從出發到落地全程無憂，真正落實「無礙同行」的承諾。



愛心同行大合照



華信航空愛心同行專案，在機場設置專屬報到櫃台，提供專業的一對一協助

華信航空聖誕節送暖，特於 2025 年聖誕節前夕，在華航集團松山園區舉辦「聖誕節愛心義賣會」，活動現場展出多款絕版飛機模型、LOGO 商品及聯名商品，吸引喜愛收藏飛機模型的航空迷同仁前來尋寶，華信航空透過聖誕義賣方式，將絕版公關商品轉化為支持偏鄉教育的溫暖力量，別具意義。華信航空長期致力於幫助偏鄉棒球隊孩子的學習與成長，在歡渡溫馨聖誕佳節的同時，特別結合公益送愛到偏鄉，義賣會所得款項 109,500 元全數捐贈給「球芽基金」，協助偏鄉學童能有更好的教育環境、培養閱讀能力，並促進多元發展。



球芽基金執行長收下這份來自華信的捐款



華信航空義賣收入全數捐贈球芽基金

未來規劃

1. 促進本土教育及國際化發展

為持續深化教育扎根與社會影響力，華航將善用航空專業資源與品牌影響力，持續推動相關教育授課與推廣活動，並規劃逐步擴展至全台各地及離島地區，以擴大參與規模與資源投入效益，進一步提升偏鄉及資源相對不足地區之教育品質。同時，未來亦將視國際航空情勢與資源條件，評估投入促進青年學子國際教育與交流機會，結合本業核心優勢，鼓勵學生拓展學術與國際視野，並支持落後地區及發展中國家之教育發展，培育具備國際競爭力之未來航空專業人才，持續創造長期且正向的社會價值。

2. 增進醫療援助發揮人道救援 (強化臺灣國際能見度)

華航於國際人道救援行動中持續投入不遺餘力，除長期配合政府專案外，亦因應國際情勢推動具延續性之慈善公益計畫，積極展現企業社會責任，並協助提升國家於國際社會之正面形象。展望未來，華航將評估與在台相關非營利組織、企業及運動選手等多元夥伴之合作機會，規劃企業聯名公益活動或公益產品，結合企業資源投入與航空本業核心價值，擴大公益影響力。透過跨界合作模式，期望能同步提升在地品牌之國際能見度，並持續落實企業回饋社會、創造共享價值之永續發展理念。

3. 提供弱勢族群就業發展機會

華航集團深信企業社會責任之核心，在於善用自身資源與航空專業，透過具體行動關懷社會弱勢族群，協助改善生活品質並提升教育與就業發展機會。長期以來，華航持續投入高齡長者照護、弱勢學童關懷及公益團體支持等多元面向，期望能促進社會公平與平等福祉，實踐企業對社會之長期承諾。展望未來，華航除持續投入企業資源外，亦規劃攜手在台公益組織、企業及運動選手等多元夥伴，共同參與慈善公益專案，透過跨界合作模式，促進雙向正向溝通，擴大公益影響力。同時，亦將支持小農及部落文化走向國際舞台，提升在地價值能見度，期以整合資源之方式，擴大服務對象與效益，持續提升偏鄉地區及弱勢族群之社會福祉，致力形塑社會「善的循環」，落實永續發展願景。