



01 永續管理

1.1 永續願景與策略	14	1.4 利害關係人溝通與重大主題分析	20
1.2 永續管理架構	15	1.5 實踐永續發展目標	30
1.3 華航永續價值	16		

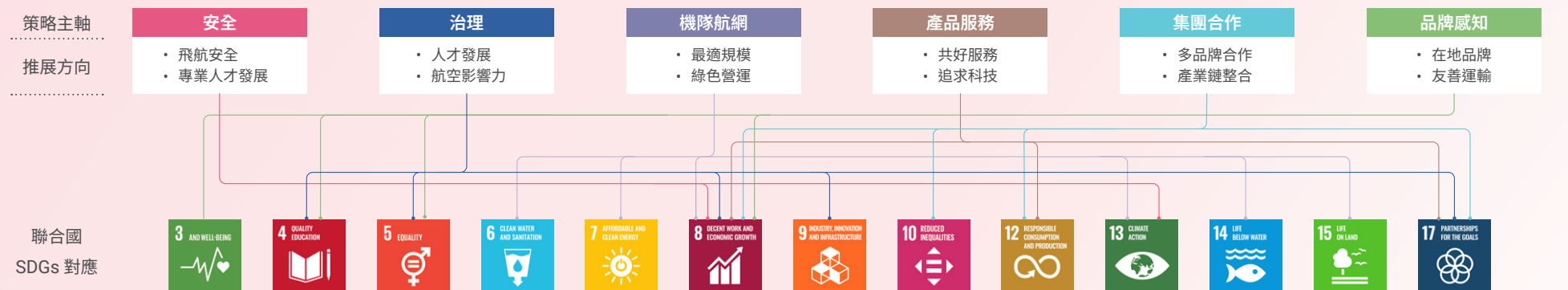
1.1 永續願景與策略

1.1.1 華航永續願景

華航因應市場與營運需求的變化，持續滾動檢視策略指標，經研析內外部競爭環境，重新檢視華航中長期策略發展，於 2024 年修訂華航願景、使命與價值觀，華航秉持「相信我們能做得更好」之價值觀，「用飛行與你我創造更多美好」為使命，以達成「領先亞太，展翼全球」之願景。同時呼應聯合國於 2016 年正式啟動之 17 項永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）並依循聯合國 SDGs 企業行動指南（SDG Compass）且參考國際民用航空組織（International Civil Aviation Organization, ICAO）、航空運輸行動組織（Air Transportation Action Group, ATAG）及國際運輸業之永續相關報告等聚焦 13 項永續發展目標作為本公司永續發展重點方向，以落實永續經營並允諾創造利害關係人價值。

1.1.2 華航策略地圖

華航以「用飛行與你我創造更多美好」為使命，邁向「領先亞太，展翼全球」之願景。「安全」、「治理」為我們永續發展基礎，結合策略主軸：「機隊航網」、「產品服務」、「集團合作」不斷提升華航於顧客心中的「品牌感知」，持續推動多項行動方案展現永續經營績效，重點包括「韌性智慧：以具備韌性的體質面對公衛議題及極端氣候」展現於環境面、「在地國際：承載臺灣在地文化打開國際能見度」展現於社會面、「年輕創新：以年輕思維接軌創新世代」展現於治理面。六項策略主軸亦分別對應聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs），及訂定推展方向，形成完整的永續發展策略架構，2025 年持續對永續發展策略的推展方向與目標進行檢視，並滾動式調整中長期目標，華航永續策略由總經理帶領之企業永續委員會負責執行，並由董事會屬級永續暨風險委員會及最高治理單位董事會負責監督。



華航重點落實 13 項永續發展目標



華航永續策略



1.2 永續管理架構

GRI 2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-18

1.2.1 企業永續委員會

華航於 2014 年成立「企業永續委員會（Corporate Sustainability Committee）」決策和管理公司營運活動對經濟、環境和人群（包括人權）之衝擊與影響因應作業，並於 2024 年企業發展室成立「永續發展中心」擔任企業永續委員會執行秘書並設置永續長，專責協助並推動永續業務。為因應公司永續發展趨勢及企業治理需求，已於 2025 年設置董事會層級功能性委員會「永續暨風險委員會（Sustainability & Risk Management Committee）」強化董事會對 ESG 相關議題之監督與指導職能。企業永續委員會 2025 年共召開三次會議，由本公司總經理擔任主席，董事長列席指導，帶領六大價值工作小組及風險管理組，依據華航永續發展實務守則，制定永續策略及永續發展目標，落實企業永續發展；企業永續治理成果與對外報導資訊（註 1）每年二次由永續長提報至永續暨風險委員會與董事會；另自 2025 年起由永續長每季向董事會永續暨風險委員會及董事會報告國際財務報導準則 - 永續揭露準則導入計畫 (IFRS S1/S2) 導入進度。

董事會作為最高治理單位，監督並鑑別華航對外經濟、環境、人群（包括人權）的衝擊，並透過建立 ESG 資訊內部控制及稽核進行盡職調查。董事會委派高階管理階層，透過多元溝通管道及平台，針對鑑別出之衝擊與利害關係人進行議合 [詳 1.4.1 利害關係人議合](#)；2025 年經由召開董事會共 10 次會議監督公司對於關鍵重大事件（註 2）、財務狀況、內部稽核業務、安全管理、經營面風險管理、資安暨個資風險、溫室氣體盤查及查證作業、氣候治理報告、人權風險、資通安全、董事會績效成果等盡職調查和相關衝擊應對情形，包含利害關係人議合結果。此外，華航已建立評估董事會在監督公司管理經濟、環境、人群（包括人權）相關衝擊之績效程序，透過每年至少召開 2 次之薪資報酬委員會定期檢視董事及高階經理人整體薪酬與福利政策。 [詳 3.1 治理架構](#)

註 1：2025 年度 ESG 永續發展作業成果提報於 2026 年 3 月 11 日永續暨風險委員會、董事會決議通過；2025 年永續報告書揭露內容提報於 2026 年 8 月 5 日永續暨風險委員會，並於 2026 年 8 月 7 日經董事會決議通過。

註 2：關鍵重大事件包含透過申訴機制與利害關係人溝通得知，經查屬實的重大事件，視性質皆會於董事會中進行溝通與彙報；2025 年董事會重要決議共有 68 案，詳細內容請詳年報 P.69-70。



中華航空公司
永續發展實務守則

每年 2 次呈報成效至董事會永續暨風險委員會與董事會 (董事會永續暨風險委員會決議永續相關風險與機會)
每年至少 2 次召開企業永續委員會
每季 1 次價值工作小組提報執行進度至企業永續委員會

企業永續委員會組織圖



1.3 華航永續價值

1.3.1 華航商業模式及價值創造



永續發展策略主軸	
策略主軸	策略定義
治理	深化華航永續理念至內部與價值鏈中，創造社會正向影響力
安全	紮根安全文化至產品和服務中
品牌感知	刻劃臺灣在地特色形象與友善運輸服務，型塑在地品牌與企業公民角色
機隊航網	推動高效機隊航網，將環境友善寫入飛航本業 DNA
產品服務	以永續價值和科技服務闡釋並創造華航永續服務
集團合作	擴展華航永續思維至集團事業，整合並深化彼此合作的鏈結，健全產業鏈永續發展



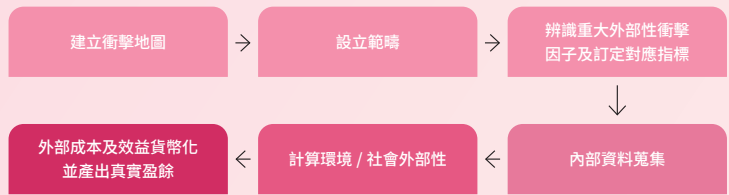
創造價值				
項目	產出		績效	報告書相關章節
 財務資本	營業收入	178,953,945,000	營業收入較 2024 年增加 2%，傳統財務績效 (EBITDA) 較 2024 年增加 0%	3.2 經營成效 (P.125)
	新機隊數量	1 架 777F 貨機 7 架 A321neo (4 架自有機及 3 架租機，其中 2 架租機尚未完成五階段審查，2025 年未執行飛航任務)	- 過去 2014—2016 年間引進 10 架 777-300ER 客機，節省油耗效益顯著，此次與波音公司合作研議之 777F 為同系列貨機，其配置 GE90 型發動機與客機同型，有助發動機管理優化並降低維修成本。飛航組員完成差異訓練後，即可執行飛行任務，有助機組人力彈性運用。 - A321neo 為新型窄體客機，優勢包括油耗、單位成本、航程、酬載、噪音值等改善，透過節能省油的機型效益，除有助於減少碳排放、落實環境友善外，將提升本公司區域航線營運效益與整體競爭力。	3.2 經營成效 (P.125)
 製造資本	新機隊可創造的載客數量	增加 900 個座位	A321neo 配置全新設計之客艙產品，提供多元新穎的軟硬體設備，以彰顯華航品牌獨特性及產品競爭優勢。	2.1 信賴價值 (P.35)
	機體維修相關績效指標	實際高階維修出廠準時率 100%	達成高階維修出廠準時率目標值 (100%)	
	造成人員死亡或航機全毀之失事件數	0 件	0 件	
	航點數量 (含新增)		2025 年新增 1 個客運航點 PHX 2025 年新增 1 個貨機航點 YYZ	
	新增航點	- 客運：72 個航點，2025 新增 PHX 站，RPK：37,336,000,000 - 貨運：33 個貨機航點 (含客貨機航點及純貨機航點)，2025 年新增 YYZ 站，FRTK：5,673,947,899	RPK 較 2024 年 (37,267,000,000) 增加 0.2%。	
	全球客 / 貨運載運量 (RPK/FRTK)		貨運載運量 2025 年達 5,674 百萬噸延噸公里，較 2024 年 5,285 百萬噸延噸公里，年增 7.35%	
 智慧資本	新推出之產品或服務數	1 架 777F 貨機 7 架 A321neo (4 架自有機及 3 架租機，其中 2 架租機尚未完成五階段審查，2025 年未執行飛航任務)	節油與降低噪音	2.1 信賴價值 (P.35)
	研發成果	0	NIL	2.4 人才價值 (P.91)
		787 新機專案		
		- 配合 Boeing 規劃時程，787-9 座椅等設備進入測試認證階段，並逐步完成各項設備成品驗收會議 (FAI，First Article Inspection)，規劃今 (2026) 年上線營運。 787-10 依時程完成客艙設備技術協調會議 (ITCM) 與初始設計會議 (PDR，Preliminary Design Review) 會議。	787 新機專案	
		A350 改艙案	完成 16 架 787-9 與 8 架 787-10 相關技術會議與規格定義。	
		配合 Airbus 規劃時程，完成標準設備規格定義，座椅等設備完成初始設計會議 (PDR，Preliminary Design Review)，規劃今 (2026) 年召開客艙設備技術檢視會議 (CDR) 並進入測試認證階段。	A350 改艙案	
		A330-300 Wireless IFE	完成 15 架機，包含 14 架自有機及 1 架租機相關技術會議與規格定義。	
		完成「攜帶型機上無線串流影音」設備軟硬體認證及裝機作業。	A330-300 Wireless IFE	
		A321neo 新機專案	全機隊共 13 架機完成設備軟硬體認證及裝機作業。	
		- 新增 3 架 A321neo 租機，配合 Airbus 規劃時程，完成標準設備規格定義並完成座椅等設備客艙設備技術協調會議 (ITCM)，規劃今 (2026) 年召開客艙設備技術檢視會議 (CDR)。 - 自有機接機客艙檢查	A321neo 新機專案	
 人力資本	777-9 與 A350-1000 新機專案	配合 Boeing / Airbus 規劃時程，完成專案起始會議與客艙設計顧問選商，規劃今 (2026) 年推展客艙設計作業與召開客艙設備技術檢視會議 (ITCM)。	777-9 與 A350-1000 新機專案	
	節省之成本 (如人力、物力等)	99 項	節省人力 61 人月 / 年	
	專利數量	1	1	
	研發人力培訓人數	1,058	增強資訊人力技能，支應近期公司各類資訊系統開發或更新支應 99 個專案計畫	
	年度新進員工人數	645	持續吸引多元人才加入公司服務，充實公司營運量能	
	員工留任率	2025 年新雇用 / 招募員工留任率 89.15% 2025 年前雇用員工留任率 94.46%	較 2024 年，2025 年前員工留任率增加約 2%	2.4 人才價值 (P.91)
	員工離職率	4.41%	較 2024 年離職率下降約 0.85%	
	員工培訓總時數	427,669 小時	辦理有關教育訓練支應營運操作所需	
	中高階主管培訓時數	13,087 小時	辦理職務有關教育訓練，並提供更多培育資源，提升管理知能及凝聚共識，	

創造價值				
項目	產出		績效	報告書相關章節
 自然資本	用電量	31,679 千度	2,193 千度	2.3 環境價值 (P.68)
	碳排放量	8,074,239 噸	減碳量：49,780 噸	
	廢棄物量	4,854,521 公斤	廢棄物減量：11,498 公斤	
	用水量	105.90 噸	無	
	綠建築數量	2 棟	無	
	綠建築占總建築數量百分比	66.67%	66.67%	
	太陽能光電投資	發電 369 千度	節電 369 千度	
	永續替代燃油	10,264.70 噸	減碳 27,605.18 噸	
 社會與 關係資本	公益活動數量	10	華航以回饋社會為核心價值，結合自身條件與航空專長，長期投入公益行動。今年於重要三節期間，持續關懷桃園在地「三失」（失能、失依、失智）長者，並致送慰問物資傳遞佳節祝福與溫暖；同時運用運輸能量，協助災害救援物資之轉運與支援。此外，為深化永續發展並擴大公益影響力，亦陸續挹注資源予多個弱勢團體、基金會及偏鄉學童，使各項支持行動得以延續並發揮更長遠效益，展現企業承擔，促進社會共好。	2.1 信賴價值 (P.35) 2.2 共創價值 (P.58) 2.4 人才價值 (P.91) 2.5 社會價值 (P.109)
	受惠人次	263,284	華航每年定期前往企業所在地鄰近學校與偏鄉辦理教學活動，透過實際行動分享航空專業知識與英語教學資源，促進在地教育發展並強化國際化視野。同時，藉由淨灘行動及動物保育宣導，具體落實本公司 ESG 永續理念。華航期盼透過持續投入社區發展，與企業經營形成良性循環，攜手社會共創永續未來。此外，2025 年舉辦 1 場公益籃球營、1 場公益棒球營及 1 場公益桌球營，結合運動推廣與公益理念，陪伴孩童勇敢追逐夢想起飛。	
	社區活動數量	18	華航每年定期前往企業所在地鄰近學校與偏鄉辦理教學活動，透過實際行動分享航空專業知識與英語教學資源，促進在地教育發展並強化國際化視野。同時，藉由淨灘行動及動物保育宣導，具體落實本公司 ESG 永續理念。華航期盼透過持續投入社區發展，與企業經營形成良性循環，攜手社會共創永續未來。此外，2025 年舉辦 1 場公益籃球營、1 場公益棒球營及 1 場公益桌球營，結合運動推廣與公益理念，陪伴孩童勇敢追逐夢想起飛。	
	社區參與人次	28,006	華航每年定期前往企業所在地鄰近學校與偏鄉辦理教學活動，透過實際行動分享航空專業知識與英語教學資源，促進在地教育發展並強化國際化視野。同時，藉由淨灘行動及動物保育宣導，具體落實本公司 ESG 永續理念。華航期盼透過持續投入社區發展，與企業經營形成良性循環，攜手社會共創永續未來。此外，2025 年舉辦 1 場公益籃球營、1 場公益棒球營及 1 場公益桌球營，結合運動推廣與公益理念，陪伴孩童勇敢追逐夢想起飛。	
	外部贊助數量	45	作為國際社會的一份子，華航長期投入公益與人道行動，將企業責任視為核心使命。2025 年持續參與跨國救援與關懷計畫，運用航空專業優勢，支援「0328 緬甸地震」救災作業，提供緬泰地區救援賑災物資之無償運送服務，同時攜手「無國界醫生」與「第三屆愛無限國際義診」等公益專案，實際投入國際醫療與救援行列，展現企業對人道價值的承諾，並以行動實踐社會影響力的擴散。	
	品牌推廣宣傳專案數量	4	此外，華航亦長期投入臺灣觀光推廣、藝文發展，以及各類體育選手於國際賽事之支持，協助深化臺灣品牌形象，拓展其於全球舞台的能見度。	
			永續環保作為	
			2026 桌曆編製全面導入環保措施，首次取得 FSC 認證標章，紙材及印刷油墨皆具 FSC 認證；2025 ITF 展場燈字及空飄氣球延續前一年度既有製作，兼顧視覺一致性與資源再利用，落實永續精神。公關室並透過自有平台及公關年報揭露 ESG 獲獎與實際作為，強化品牌於永續發展之形象定位。	
			鳳凰城開航整合行銷	
			因應美國鳳凰城（PHX）開航，自 7 月起陸續推出「華航首家直飛鳳凰城」兩波平面廣告及形象影片《開路的人》。媒體涵蓋台北捷運、桃園捷運、臺灣高鐵、信義及新竹商圈等戶外媒體，以及電視新聞台、計程車媒體、數位聯播網與平面媒體等，整體媒體觸及達 4.6 億人次，成功帶動開航後平均載客率近 8 成。	
	品牌推廣專案成果	101,000,000	2025 ITF 台北國際旅展 歷經 8 個月籌備及跨單位協調，展場以高空懸吊造景與 LINE 數位集章結合科技互動，展現創新品牌形象，榮獲大會「最佳展館獎」。四日入場總人次達 36.5 萬人次，華航攤位參與人次創近年新高，發放闖關禮品 22,000 份，LINE 官方好友新增 9,493 人；線上及實體旅展共開立 28,802 張，較去年成長 71.98%，有效挹注銷售動能。	
			動物方程式 2 彩繪機專案	
			完成彩繪機貼材施工及相關協調作業，10 月推出平面稿《彩繪機篇》、《鳳凰城篇》及影片《起飛篇》，11 月起於新光三越 A8 戶外版位投放，觸及逾 425 萬人次；另完成紀錄影片製作，並支援電影包場活動視覺製作及各單位廣宣素材應用，延續話題聲量。	
			2026 桌曆宣傳	
			10 月 28 日發布新聞稿，獲網路媒體報導 20 則；桌曆宣傳影片社群曝光逾 2.8 萬次，並於 ITF 旅展現場結合打卡活動，提升互動與品牌能見度。	
	客戶滿意度結果	旅客淨推薦值 (NPS)：73.3	根據 2025 年 1 月至 12 月旅客滿意度問卷調查結果，旅客淨推薦值 (NPS) 達到 73.3，高於目標值 69，亦較 2024 年度的 72.5 有所提升，顯示旅客對華航整體服務品質的高度肯定。展望 2026 年度，華航除將持續運用旅客滿意度問卷作為服務改善之重要管理工具外，並已完成問卷整體架構之優化作業，以更精準蒐集旅客服務體驗，作為強化後續服務之改善。同時，NPS 目標值將由 2025 年的 69 提高至 70.5，持續回應旅客期待，打造更具競爭力的飛航體驗。	
	客訴數量	23,675	2025 年全年載客共計 11,746,082 人次，相較 2024 年全年 11,464,422 人次，增加 281,660 人次，增幅 2.46 %；2025 年客訴數量 (23,675 件) 相較 2024 年 (20,770 件) 增加 2,905 次，增幅 13.99%。	
	貨運滿意度結果	89.1	貨運處每年發送客戶滿意度調查至全球各貨運營業場站，並鼓勵客戶積極回饋相關意見，同時亦強化對多樣化商品的安全運送服務、擴增電子商務服務、追蹤及反應改善客戶的服務要求。	
	貨運客訴數量	0	全線場站持續提供客戶相關貨運服務並繼續精進服務品質。	
	合作夥伴數量	20	持續培育國家航空人才	
	合作專案數量	5	持續培育國家航空人才	
	產學合作人數	40	持續培育國家航空人才	
	當年度鑑別之永續供應鏈風險評估家數	121	・永續供應鏈風險評估家數 2025 年較 2024 年成長約 109%，四個面向題組分數及整體平均皆较去年提高，當中環境面及社會面平均分數皆提高 ・超過 5 分，每一面向平均分數皆超過 90 分。	
	當年度鑑別之永續供應鏈稽核家數	79	永續供應鏈稽核家數 2025 年較 2024 年增加約 14%。	

1.3.2 華航真實價值

為與利害關係人共存共榮並邁向永續，致力追求創造內外部利害關係人的永續價值，以企業願景及策略為永續發展基礎，整合財務（Financial）、製造（Manufactured）、智慧財產（Intellectual）、人力（Human）、社會與關係（Social and Relationship）與自然資源（Natural）等六大資本思維，以華航經濟、環境、社會報導邊界，導入企業真實價值（True Value）將外部環境與社會成本及效益貨幣化，呈現華航的企業真實盈餘，並作為企業永續管理之重要參考指標，協助利害關係人掌握並檢視華航推動永續績效。

真實價值評估流程



真實價值

評估結果顯示，華航於 2025 年，傳統財務績效（EBITA）較 2024 年微幅成長（達 429.9 億元），華航於經濟、環境與社會面向所創造之 2025 年真實盈餘約為 593.3 億元，相較於傳統財務績效（EBITA）增加約 163.5 億元，也較 2024 年所創造之真實盈餘增加 45.5 億元，其中「再生能源使用」、「廢棄物回收再利用」此兩項環境面向衝擊於 2025 年較 2024 年皆有顯著的提升，增加 99.54% 及 14.33%。此外，由於航空產業營運特性，「溫室氣體排放」與「噪音污染」為主要負面衝擊來源，此兩項負面衝擊分別較 2024 年減少 1.47% 及降低 22.85%。顯現華航積極投入「機隊更新」、「再生能源使用」、「廢棄物回收再利用」等環境永續相關行動績效顯著，針對負面衝擊「溫室氣體減量」，華航除持續投入資源，推動機隊更新外，亦透過專責「航機用油管理小組」持續強化用油效率精進對策以努力降低溫室氣體排放衝擊。整體而言，華航 2025 年真實盈餘中環境面向外部性成本約為新台幣 127.3 億元，但在經濟附加價值及社會外部性上則創造約新台幣 290.8 億元的正向效益。

華航企業真實價值圖



1.4 利害關係人溝通與重大主題分析

GRI 2-26, 2-29

1.4.1 利害關係人議合

華航八大利害關係人主要包括員工（含其他工作者）、客戶、投資人、政府、夥伴（供應商及承攬商）、社會、媒體、公協會（含航空組織），於評估利害關係人關注主題時亦涵蓋商業夥伴、非政府組織（NGO、公協會）與弱勢群體等廣泛的利害關係人群體，除透過重大性分析問卷了解利害關係人關注永續主題外，另依各利害關係人屬性及需求，於華航官網建立對應之利害關係人專區，提供暢通的溝通管道與平台，若利害關係人對於華航商業行為的政策與實務推動有相關建議、或有任何疑慮，均可透過個別利害關係人溝通管道與平台進行反應，以了解其需求及對華航期許，同時華航每年至少一次定期將各利害關係人溝通情形、頻率以及實際執行內容向董事會提報（2025 年利害關係人溝通及議合結果已於 2026 年 3 月 11 日董事會提報）。



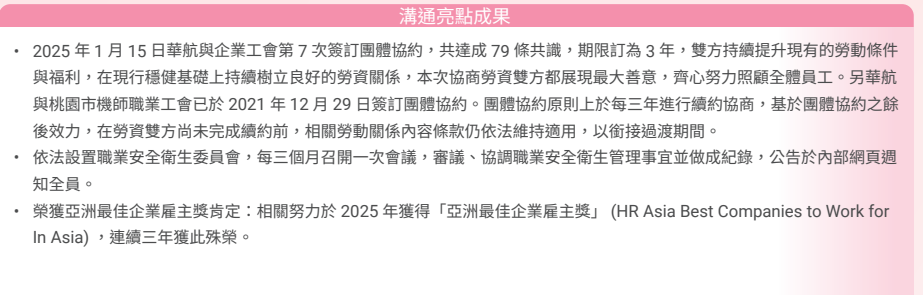
利害關係人專區



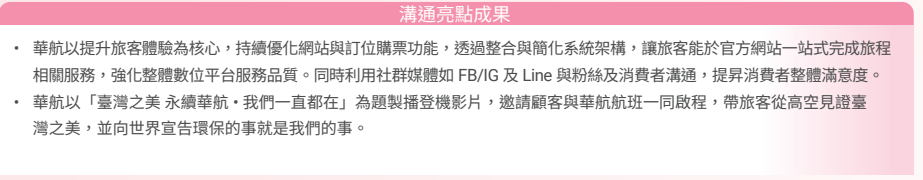
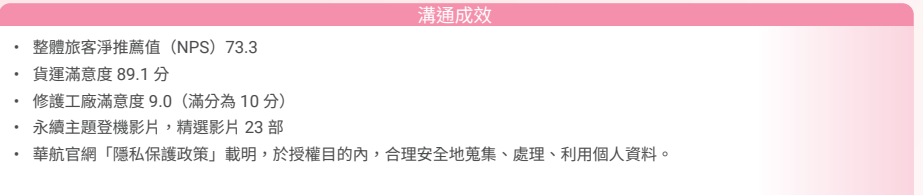
員工 員工是公司最重要資產，公司逐步加強與優化同仁工作條件與環境，確保同仁獲得就業安全與成長，透過暢通管道維繫勞資和諧，共創雙贏。



- 勞資關係與溝通：公司除明訂政策禁止歧視外亦設有多樣化溝通方式與申訴辦法，申訴辦理統計亦公開揭露；2025 年辦理 6 次總公司勞資會議，過程平和無惡化情形
- 資訊安全以及隱私管理員工教育訓練：公司透過每年舉辦的多場教育訓練，致力於向全體員工傳達資訊安全以及個資保護的重要觀念及行為規範。2025 年針對隱私管理教育訓練，共有 10,950 人次參與。



客戶 客戶是公司營收之主要來源，公司聆聽客戶聲音，維護客戶權益的服務理念，以符合客戶期待。



投資人

投資人不論出資額大小，均為公司出資者，應予以公平對待，使其取得之資訊儘量一致。

關注主題			溝通重點	
G 治理與誠信經營	G 資訊安全	S 隱私管理	• 營運成果	• 風險管理模式
G 客戶滿意度	S 飛航安全管理		• 飛航安全與客運服務	
回應章節		溝通管道與頻率		
3.1 治理架構	365 股東大會	📷 股東專線 / 信箱	1 365 法人說明會	
2.1 信賴價值	N 接受法人受訪			
2.3 環境價值				
溝通成效				
• 持續依法規及投資人的需求公告及回復營運相關結果 • 為識別個資處理過程中之相關風險，公司訂有作業程序，將各種個資檔案進行適當分類並定期檢視，以為規劃風險控管機制的基礎。				
溝通亮點成果				
• 2025 年於 5 月 28 日召開股東大會，會上股東就財務報告及購機評估等事項提出問題，所詢事項均經董事長自行說明或指定人員說明及答復，詳參 114 年股東常會議事錄。 • 2025 年分別於 3 月 12 日、6 月 5 日、8 月 26 日及 11 月 12 日受邀參加券商舉辦之法人說明會，共計四場次，會中向各法人說明本公司整體營運概況、經營規劃及展望，詳參 2025 年歷次法說會簡報。 • 受惠客運市場需求持續回溫、AI 產業蓬勃發展帶動貨運暢旺，公司營運表現亮眼，預期將持續帶動整體營運現金流及提升獲利能力，中華信評等公司於 2025 年 10 月公佈維持華航長期信用評等為 twA-、短期信用評等為 twA-2、展望為穩定。 • 整合 TCFD、TNFD 架構，於永續報告書揭露自然及氣候變遷管理資訊、連續獨立發布 TCFD 報告書。				

政府

航空業為特許行業；航發會為交通部監管之財團法人機構，係公司最大股東對公司經營者具影響力。

關注主題		溝通重點	
G 治理與誠信經營 G 機隊發展與創新	G 資訊安全 S 飛航安全管理	・ 溝通及配合法規事項推動 ・ 分享重要產業資訊	・ 協助推展民航相關事業發展、建設及研究活動等
回應章節		溝通管道與頻率	
3.1 治理架構 2.1 信賴價值 2.3 環境價值	N 公文 N 主動拜會 N 參與專案計畫 N 參加法規公聽會、說明會或協商座談會議 N 參與並支持倡議活動	N 參與專案計畫 N 舉辦或參與相關業務研討會、稽查作業 N 稽查作業	
溝通成效			
・ 入選第十二屆公司治理評鑑前 6%-20% 優良廠商。 ・ 入選「臺灣高薪 100 指數」及「臺灣就業 99 指數」成分股 ・ 透過研討會平台進行各項飛安議題討論及資訊交流，提升飛航安全 ・ 啟動合併財務報表子公司溫室氣體盤查及查證輔導作業			

溝通亮點成果

- 民航局主辦之「2025 飛航安全管理國際峰會」，本公司代表就「GNSS 干擾對飛航操作之影響」發表專題報告，分享營運實務與風險管理經驗，並與國際航空主管機關及業界交流，持續深化飛航安全研究與國際合作，強化營運韌性，落實飛安文化，為旅客安全與公司永續經營積極努力。
- 為強化並鞏固航空保安從業人員之觀點及認知，以因應未來航空保安環境的高度不確定性與多樣化威脅，並汲取相關經驗，持續增進航空保安意識，真正落實『全員保安』的精神，本公司於 2025 年假民航局舉辦「航空保安研討會」，計有民航局、航警局、桃機公司、國內航空業者及關係企業等約 140 人共襄盛舉。
- 參與 6 場次民航局全球碳市場機制 (GMBM) 工作小組會議、交通部運輸部門減碳旗艦行動計畫社會溝通會議、SAF 研商會議。

夥伴 (供應商及承攬商)

供應商及承攬商所提供之服務是華航提供優質服務品質使客戶滿意重要因素之一。

關注主題		溝通重點	
G 治理與誠信經營 G 客戶滿意度	G 資訊安全 S 飛航安全管理	S 隱私管理	• 永續供應鏈管理
回應章節	溝通管道與頻率		
2.1 信賴價值	N 電話	N e-mail	N 協調會議
2.2 共創價值	N 業務拜訪	1 實地審查	
2.3 環境價值			
溝通成效			
• 關鍵一階供應商行為準則簽署率達 100% • 2025 年綠色採購金額較 2024 年增加 62% • 2025 年召開集團永續治理溝通會議暨集團環境管理溝通會議			
溝通亮點成果			
• 於 2025 年 11 月辦理供應商大會，23 家供應商出席參與，共計 30 人，除解析國際永續趨勢，讓與會供應商了解國際環境永續、循環經濟的重要性與急迫性，並深化對減碳與保護生物多樣性的認知，亦分享航空業如何響應永續發展，探討國內外永續治理與揭露趨勢、華航永續經營與發展，以及減碳與永續航空燃料 (SAF) 應用等熱門議題。當天大會的中英文簡報教材於會後以郵件發送給無法出席之國內外一階供應商，使所有供應商都能了解華航的永續理念。 • 華航另於 2018 年起，針對集團夥伴每年召開集團經營會議及價值鏈永續溝通會議。			

社會

社會支持是推升華航成功要素，華航作為社會的經濟主體，既是經濟人同時也是社會人，華航持續貢獻己力並踐履企業社會責任。

關注主題			溝通重點	
 治理與誠信經營	 資訊安全	 綠色服務與永續餐飲	• 支持社會發展	• 共創永續社會
 客戶滿意度	 飛航安全管理	 隱私管理	• 承擔社會責任	
回應章節		溝通管道與頻率		
2.1 信賴價值	2.3 環境價值	 舉辦公益活動	 參與社區活動	
2.4 人才價值	2.5 社會價值	 訊息發布	 網路信箱	
溝通成效				
• 2025 年華航投入的慈善與公益總計 1,950,189 人次受惠 • 華航將環境保護列為企業營運重點，2025 年未發生重大環境污染事件，並持續推動節能減碳與環境管理措施，確實落實環境永續理念與相關政策。				

溝通亮點成果

- 作為國際社會的一份子，華航長期投入公益與人道行動，將企業責任視為核心使命。2025 年持續參與跨國救援與關懷計畫，運用航空專業優勢，支援「0328 緬甸地震」救災作業，提供緬泰地區救援賑災物資之無償運送服務，同時攜手「無國界醫生」與「第三屆愛無限國際義診」等公益專案，實際投入國際醫療與救援行列，展現企業對人道價值的承諾，並以行動實踐社會影響力的擴散。此外，華航亦長期投入臺灣觀光推廣、藝文發展，以及各類體育選手於國際賽事之支持，協助深化臺灣品牌形象，拓展其於全球舞台的能見度。2025 年舉辦了 3 場公益體育營，將體育活動結合社會公益，鼓勵孩童勇敢追逐夢想起飛。

媒體

媒體對公司的報導及評價將影響公司聲譽及形象。

關注主題			溝通重點	
G 旅客服務	G 營運財務績效	S 職業安全健康	• 蒐集利害關係人關切議題、促進透明溝通	
G 企業永續發展	S 飛航安全管理	S 勞資關係與溝通		
回應章節		溝通管道與頻率		
2.1 信賴價值	2.3 環境價值	N 訊息發布	N 記者會	
2.4 人才價值		N 接受採訪	N 主動溝通說明，提供產業訊	
溝通成效				
• 2025 年共發布 150 則訊息（含新聞稿、說明稿、營收稿及訊息稿）。				
溝通亮點成果				
• 華航長期深耕 ESG 永續發展，持續主動對外揭露各項永續行動成果，包含每年舉辦弱勢關懷活動、員工淨灘與公益體育營，參與天合聯盟永續航班挑戰，並於 2025 年再度舉辦馬拉松賽事。對於不同活動屬性，規劃相應之新聞稿發布、媒體採訪與專題報導，強化華航在永續發展上的正面企業形象。2025 年舉辦記者會及媒體採訪活動共 25 次；專題訪談共 10 次。				

公協會（含航空組織）

透過參與公協會、國際組織及航空聯盟等會議與研討會，進行意見交流，以及早掌握航空相關法令變動情形，確保營運活動符合規定。

關注主題			溝通重點	
 永續供應鏈管理	 飛航安全管理		• 收集國內外趨勢，推動並落實企業永續營運	
 資訊安全	 隱私管理		• 協調同業關係，增進共同利益	
			• 藉由各項安全議題討論、資訊交流及安全管理經驗分享等，提升飛航安全	
回應章節		溝通管道與頻率		
2.1 信賴價值	2.3 環境價值	 參與專案會議	 參與工作研討會議	 參與政府召集之會議
		 電話、e-mail、平台交流	 舉辦或參與層峰大會、高層峰會、委員會、協調會	
溝通成效				
• 2025 年積極參與國內、國際組織及航空聯盟如 TAA、ICAO、IATA、SkyTeam 及 AAPA 會議等溝通平台，共計超過 46 場次，深度交流產業間環保永續議題之管理、因應策略與行動，積極尋求共識及可行解決方案。				

溝通亮點成果

- 華航表達支持 SkyTeam 推動永續發展並參與航空飛行挑戰 (TAC) 計畫競賽，榮獲 2025 年「最佳前瞻策略獎」
- 華航定期參與 IATA 環保永續政策溝通會議；透過 AAPA 環境委員會 (Environmental Committee, EC) 倡導和推動航空永續，並藉由國內、國際組織及航空聯盟參與超過 20 場次關於 SAF、永續機艙、碳足跡計算器以及非法野生動植物運輸等主題之議合與交流。
- 積極參與共計超過 10 場次航空聯盟如 SkyTeam 永續議題之溝通與交流，包括航空飛行挑戰會前會、永續發展目標 (SDG) 協商會議等，藉此學習與深化環保永續管理策略與措施。
- 參與 IATA CO₂ Connect 飛航碳足跡數據共享計畫，掌握國際碳足跡計算工具之改善發展趨勢，透過數據及實務經驗交流，致力於全球航空業永續發展
- 隨 SkyTeam 日益重視永續發展議題，配合 SkyTeam 設定共同關注之特定聯合國永續發展目標 (UNSDG)，積極參與永續議題討論，於高階會議如 Executive Board、專案小組如 Sustainability Advisory Group 等適時提供建議。

1.4.2 參與外部倡議組織

GRI 2-28

華航基於秉持政治中立之立場，並避免遊說支出或對其他免稅團體的捐助可能會損害公司的聲譽並產生貪腐風險。華航從未參與政治遊說支出或提供政治獻金，華航參與組織倡議及投入會員費之政策考量主要著重於國際性環境倡議組織及國際航空產業具影響公共政策之公協會等非營利組織，期透過參與各倡議及組織帶動產業交流與發展以發揮貢獻與效益，因此華航積極參與航空產業經營發展、企業永續發展、環境及其他專業領域各類倡議及組織，2025 年投入約新台幣 4,853 萬元參與組織倡議活動（航空產業經營發展類 4,511 萬約占 92.96%，其餘包含企業永續發展、環境及其他專業領域類 341 萬約占 7.04%），實際參與費用詳 ESG 數據與附錄 - 組織倡議政策捐贈和其他支出。

外部組織參與

航空產業發展類

國際航空運輸協會

International Air Transport Association, IATA
CSR 小組、CORSIA 小組、永續機艙、飛航貨運碳足跡工作小組



華航角色與參與

與 IATA 總部及 IATA 北亞地區處保持緊密聯繫，並積極參與各大會及工作小組（為 SEAC, Operation 諮詢委員會成員）；同時參與國際民用航空環保事務討論，並支援相關環境議題調查與研究。

2025 年貢獻與效益

- 協助 IATA 執委會研擬全球航空業環境管理及永續發展政策及策略，監督並執行相關策略與方案，確保相關減碳目標符合聯合國巴黎協定之全球減碳目標。
- 掌握永續航空燃油議題發展，提供我國政府政策制定參考，並持續推動產業訓練作業，並加入 IATA SAF Matchmaker，透過平台取得供應商與報價相關產業資訊。
- 2025 年持續參與 IATA 碳足跡數據共享計畫，透過全球產業數據分享及實務經驗交流，為全球航空業環境永續發展作出實質貢獻。
- 持續參與 IATA 25by2025 計畫，定期關注航空產業從業人員優化人員性別比例平衡，及提升航空從業人員性別平權等項目。

亞太航空公司協會

Association of Asia Pacific Airlines, AAPA
創始會員



華航角色與參與

本公司為 AAPA 創始會員，對於推動亞太地區業者之串聯不遺餘力，並致力為亞太地區航空業者之發展發聲。本公司亦積極參與 Environmental Working Group (EWG) 會議。

2025 年貢獻與效益

- 2025 年 AAPA 持續關注環境議題，蒐羅會員航減碳推動作為與經驗，並舉行實體及視訊會議以吸收學習其他會員航作法。
- 呼應巴黎協定倡議，並致力於實現 2030 年 SAF 使用比例達 5% 之 AAPA 會員航共同目標，呼籲包含亞太區各國政府、燃料生產商、各區域機場和其他相關行業組織能相互合作，進而加速未來全球產業鏈能提供足夠之 SAF 量能滿足航空業需求，並持續努力減少航空產業碳排放。
- AAPA 持續關注航空產業環境永續議題，並定期舉行視訊 / 實體會議蒐羅會員航及各國航空永續發展策略及相關法規資訊演變，並以政策、技術等面向提供相關建議，作為未來本公司永續發展策略參考。

天合聯盟

SkyTeam
董事及執行委員



華航角色與參與

本公司於 2011 年 9 月 28 日成為天合聯盟第 15 名會員，成為國內第一家加入航空聯盟的航空公司，配合聯盟持續優化服務及航空市場發展，參與各項工作階層會議，並定期參與每年召開之執委會（Executive Board）、聯盟董事會（Alliance Board）等。

2025 年貢獻與效益

- 加入天合聯盟有助本公司在拓展全球航網服務，更藉由與聯航合作，連結臺灣與世界各國之主要航點。
- 參與 2025 年度 The Aviation Challenge (TAC) 航空飛行挑戰計劃，提升航空公司於國際能見度。
- 積極參與研訂聯盟永續發展目標 (SDGs) 溝通會議，尋求共識及可行之環保永續策略、方案並確保符合巴黎協定目標。

台北市航空運輸商業同業公會

Taipei Airlines Association, TAA
理事



華航角色與參與

TAA 於 1990 年 3 月成立，本公司即為創始會員航，擔任諮詢及協調角色，在政府與業界間溝通橋樑。參與每年召開會員代表大會（每年 1 次）及理、監事會議，平日轉知及貫徹政令，並參加各項政府會議，積極爭取航空產業權益。

2025 年貢獻與效益

- 配合中央各機關推動防制人口販運，安排相關單位同仁進行人口販運案件辨識與通報訓練課程；於機場作業面，柔性諭示外籍旅客於起始站臨櫃櫃檯填寫聯絡資訊，俾利後續緊急聯繫與配套作業。
- 鑑於全球暖化和極端氣候變遷，航空公司於我國各機場執行飛行任務時，航機遭受鳥擊之風險有升高之趨勢，TAA 遂協助發函民航局及桃園機場公司，反映國內相關機場鳥擊事件風險狀況及建議，以達有效精進防治飛安管理之目的。

財團法人中華民國臺灣飛行安全基金會

Flight Safety Foundation-Taiwan, FSFT
常務董事、董事



華航角色與參與

擔任前述職位，參與會務治理決策，建立國內官產學研合作機制，推動國際飛航安全、相關國際法規蒐集、策略研究及議合作業。

2025 年貢獻與效益

- 推動並建立國際飛航安全、法規系統化蒐集、研究機制及教育推廣，並向有關單位與機構提出法規修訂或因應策略研訂之建議，以完善國內法規與提升產業競爭力。

企業永續發展類

中華民國大氣層保護協會

Association of Atmosphere Protection in Taiwan, AAPT
常務理事



華航角色與參與

參與會務治理決策，促進產官學研界因應全球大氣層保護及氣候變遷議題與全球減碳目標之策略議合。

2025 年貢獻與效益

- 協助促進有關我國大氣層保護、氣候變遷之政策、法規、學術研究、技術研發、輔導及服務事務之產官學界交流。

臺灣企業永續研訓中心

Taiwan Center for Corporate Sustainability, TCCS
諮議理事



華航角色與參與

擔任諮議理事之一，實際參與研訓中心會議及主要運作，依研訓中心會議主題不定期擔任講者宣傳公司永續作為，並透過參與「提升企業永續競爭力研習系列」等課程及企業永續報告與相關議題等研習會，以提升本公司實務知能及了解最新趨勢進展。

2025 年貢獻與效益

- 華航透過擔任臺灣企業永續研訓中心最高決策單位「諮議理事會」之理事，優先掌握永續規範發展趨勢、政策評析、技術規範與標準制定等，並透過該平台為產業發聲。

廢塑膠包材轉化循環輕油應用示範聯盟

Demonstration Alliance for Circular Light Oil from Waste Plastic Packaging
「廢棄塑膠轉化為循環輕油」聯盟會員

華航角色與參與

參與聯盟活動，提供企業或相關企業有可做為轉化輕油的廢塑膠資訊，促進廢塑膠製作 SAF 產業鏈及相關技術發展，建構國內低碳循環聚烯烃原料供應鏈。

2025 年貢獻與效益

- 2025 年 10 月 31 日參與聯盟交流會議，與其他六家業者與工研院就「廢棄塑膠轉化為循環輕油」的技術與市場資訊進展進行交流。
- 透過跨產業合作，航空業得以將既有廢棄物轉化為可再利用的循環原料，實踐資源循環與減碳目標，攜手產業夥伴共同推動永續發展。

環境部淨零綠生活大聯盟

聯盟副會長、諮詢小組成員

華航角色與參與

「淨零綠生活大聯盟」是臺灣達成 2050 淨零排放國家氣候變遷目標的十二項關鍵戰略之一，華航受邀擔任副會長及諮詢小組成員，協助環境部串聯百工百業，從各生活面向建立綠色新概念，打造淨零好生活。

2025 年貢獻與效益

- 受環境部邀請於成立大會中進行專題演講分享。
- 受邀參與「2025 資訊月 x 臺灣教育科技展」展覽，提供商務旅行減碳經驗並擔任專題演講者。

對外倡議與評比支持

2017-2025

白金漢宮宣言

自 2017 年 6 月於 IATA 第 73 屆會員大會，完成簽署「禁運非法野生動植物倡議」（白金漢宮宣言），與國際其他 79 家航空公司共同努力，杜絕非法野生動植物輸運，落實聯合國永續目標推展。



簽署禁運非法野生動植物倡議

2016-2025

S&P Global 企業永續評比 (Corporate Sustainability Assessment, CSA)

華航支持標普全球 S&P Global 推動全球永續發展資訊揭露，自 2015 年起主動填復 CSA 問卷，揭露環境、社會、經濟 / 治理等三面向之管理目標、策略及作法。2025 年 CSA 成績位列全球航空產業第一高分，並獲 2026 年永續年鑑航空產業 Top 1% 殊榮。



2012-2025

太平洋溫室氣體觀測計畫 (Pacific Greenhouse Gases Measurement, PGGM)

自 2012 年起參與，於飛機電子艙內安裝 IAGOS (In-service Aircraft for a Global Observing System) Package-1 主要儀器，蒐集跨太平洋高空氣體資料，提供全球科學單位運用在全球暖化與氣候變遷的研究上。為強化溫室氣體觀測作業，收集更多高空氣體種類及變化數據供全球大氣及溫室氣體研究，2023 年華航與中央大學、歐洲 IAGOS 團隊、日本宇宙航空研究開發機構 (JAXA) 共同合作，安裝 Package-1 之附屬組件 Package-2，觀測氮氧化物 (NOx)、二氧化碳 (CO2) 與甲烷 (CH4) 濃度變化，華航為全球第二、太平洋地區第一，安裝雷射感測儀精確觀測 CO2 與 CH4 之航空公司，並促進臺灣與日本、歐盟國際科研合作之實質利益。本項作業至 2025 年 12 月底，華航共計協助蒐集 23,167 個航次的高空氣體資料。

2012-2025

國際 CDP 組織問卷專案

華航支持 CDP 推動全球環境揭露系統，促進全球增進碳、水、森林等議題之管理。華航為臺灣首家自主審查營運產生溫室氣體排放量之服務業及回應國際 CDP 問卷之運輸業。自 2012 年開始主動回應，定期為關係企業進行溫室氣體盤查教育訓練與排放量調查，揭露氣候治理、策略、風險機會管理、指標與目標、溫室氣體排放量、減量管理與成效等，且獲評為標竿企業等級，並藉由參與及反饋，持續檢視及精進碳管理策略。連續七年獲 CDP 組織評比 Supplier Engagement Assessment (SEA) 為領導等級 (Leadership)。



2022-2025

科學基礎減碳目標 (SBTi)

華航積極響應國際減碳倡議，2022 年率先簽署參與科學基礎減碳目標倡議 (Science Based Targets initiative, SBTi)，持續依規範指引精進減碳目標，2024 年 6 月成為臺灣首家正式通過 SBTi 組織審查的運輸服務業者，也獲其認可符合《聯合國氣候變化綱要公約-巴黎協定》限制全球平均升溫 1.5°C 科學基礎路徑，顯見華航減碳目標與國際永續趨勢相符，已為國內業界翹楚。

2008-2025

「地球一小時」活動

華航自 2008 年即開始響應至今，攜手集團價值鏈夥伴以實際行動支持外並透過廣宣媒介呼籲人們重視全球暖化及氣候變遷的影響。

2018-2025

TCFD 氣候相關財務揭露 / TNFD 自然相關財務揭露

華航於 2018 年成為臺灣首家且唯一公開簽署並導入氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD) 倡議的航空公司，積極落實將 TCFD 作業導入公司管理機制。2019 年協助完成 TCFD 指引繁體中文版翻譯作業並參與多場產官學推廣作業，2021 年起每年公開發表獨立之「氣候相關財務揭露報告」，透過新聞稿發佈、社群媒體等管道，展現管理內化成果。2024 年進一步依循自然相關財務揭露 (Task Force on Nature-Related Financial Disclosures, TNFD)，整合 TCFD 作業機制，完善自然與氣候議題管理。另因應我國金融監理法規及國際永續揭露趨勢，本公司於 2025 年度推動「國際財務報導準則—永續揭露準則導入計畫 (IFRS S1/S2)」專案，鑒於 TCFD 所揭露之氣候相關資訊與 IFRS S2 要求具高度一致性與延續性，本公司以 TCFD 管理與揭露基礎，作為銜接 IFRS S2 氣候揭露規範之重要依據。此外，華航導入內部碳定價機制，初期以國際碳管制 規範、SAF 與再生能源等作業成本，作為公司營運與減碳方案推動之決策參考。華航持續藉由永續委員會、環境委員會及 TCFD 作業平台，建立氣候治理架構，每年將執行成果提報董事會監督管理，確保依循減碳路徑之方向持續前進。



TCFD/TNFD 報告

氣候相關遊說活動與行業公協會參與評估

華航積極參與公共事務活動，依據企業永續委員會轄下社會價值小組-公共關係系公共事務部之「參加國內外觀光組織作業辦法」及永續發展基礎小組-企業發展室 ESG 專責小組之「參與國際倡議組織作業說明」評估與審議各項公共事務，透過評估是否對 ESG 推動、企業政策或營運目標有所助益，以決定是否受邀入會，所有參與相關產業政策之制定、加入產業公協會皆依照相關辦法執行。為履行企業社會責任及促進產業發展，華航積極參與臺灣政府氣候相關溝通討論會議及

產業公協會活動，自 2018-2019 年華航主辦召開 SAF 產官學研討及座談會邀請臺灣政府及產業參與，以促進國內 SAF 議題認知，並自 2022 年起主動研擬 SAF 說帖並結合台北市航空運輸商業同業公會直接向台灣政府遊說氣候相關活動，催生我國本土 SAF 供應鏈成形，並支持民航局於 2025 年 4 月 23 日辦理 SAF 試行計畫。華航響應民航局 SAF 實際應用更與國內外油商、供應鏈企業共同合作，攜手中油添加 40% 具國際認證的 SAF，為國內試行計畫國籍航空業者添加量之冠，展現華航對於國內 SAF 發展的高度重視，共同見證臺灣機場供應 SAF 里程碑。

此外華航透過活動和產業界密切交流關心公共議題，2025 年出席 AAPA 第 38 屆環境小組 (EWG) 對國際組織提出 SAF 相關建議，並於 2025 年 12 月參與 AAPA SAF 政策倡議，華航每年針對公協會參與及活動建立審查與監督機制，定期審視及評估所參加團體之價值與公司目標或政策是否吻合，在面對氣候變遷對策上，華航遵從巴黎協定並期望所參與的產業公協會亦能遵從巴黎協定，以確保氣候相關公共事務參與符合永續發展政策、環境及能源政策與「巴黎協定」，華航 2025 年持續評估參與之氣候相關遊說活動及外部組織（如 IATA、AAPA、SkyTeam、TAA、FSFT、AAPT、TCCS 等）確認其政策與作業均符合巴黎協定之全球減碳目標，2025 年新增參與廢棄塑膠轉化為循環輕油聯盟倡議，前述倡議具國家政策與產業指標性，契合循環經濟趨勢，其技術有望推動 WPP0（廢塑膠熱解油）在 SAF 產業之應用發展，華航於相關研討會中進行遊說，如透過協會、聯盟等向政府建議放寬跨部會法規，提升資源循環效益，華航將持續與相關組織共同致力於將全球暖化控制在低於攝氏 1.5~2 度以下。

華航 2025 年所參與公協會包含航空產業發展類及企業永續發展類，氣候相關公協會遵從巴黎協定年度評估及分析結果如下：

組織名稱	分析結果			遵從情形 (目標是否一致)
	有公開支持 巴黎協定	未公開支持巴黎協定但宣 示符合 2050 淨零碳排放目標	查無支持巴黎協 定相關作為	
國際航空運輸協會 (IATA)	●			●
亞太航空公司協會 (AAPA)	●			●
天合聯盟 (SkyTeam)	●			●
台北市航空運輸商業同業公會 (TAA)		●		●
財團法人中華民國臺灣飛行安全基金會 (FSFT)		●		●
中華民國大氣層保護協 (AAPT)	●			●
臺灣企業永續研訓中心 (TCCS)	●			●
廢塑膠包材轉化循環輕油應用示範 聯盟 (Demonstration Alliance for Circular Light Oil from Waste Plastic Packaging)	●			●
環境部淨零綠生活大聯盟 (Net- Zero Net-Zero Green Lifestyle Partnership)	●			●

1.4.3 重大性分析

GRI 3-1, 3-2, 3-3

華航依 AA1000 議合標準 (Stakeholder Engagement Standard, SES) 五大原則鑑別 8 類利害關係人，續依循 GRI Standards 報導原則（準確性、平衡性、清晰性、可比較性、完整性、永續性的脈絡、時效性、可驗證性）建構下列重大性分析流程，每年執行重大性分析進一步評估重大性議題在經濟、環境、人權和其它社會面挑戰衝擊的顯著性，作為永續發展策略規劃的依據，期鑑別利害關係人關注議題，透過不同的溝通管道與平台回應利害關係人的需求與期望。



企業永續網站

步驟 1：了解組織脈絡

透過研析華航與航空產業之主要活動、價值鏈上的商業關係、行業面臨的外部法規與經濟、環境與人權相關的風險與挑戰，並辨識與華航永續議題相關的利害關係人，同時參考與航空產業相關的永續評比與準則相關重大議題，以瞭解華航對價值鏈經濟、環境和人群所造成的可能衝擊。

步驟 2：鑑別實際及潛在衝擊

華航透過瞭解組織脈絡並與專家歸納出與華航相關之永續議題共 17 項，細分正 / 負面衝擊永續主題共 34 項，華航永續委員會小組成員、公司各單位主管討論及八大利害關係人的意見回饋，鑑別出華航於各永續議題上對經濟、環境與人群以及對公司營運的衝擊程度，並辨識衝擊為負面 / 正面、實際 / 潛在以及衝擊相關之商業關係，以有效管理重大議題衝擊。

步驟 3：評估衝擊的顯著程度

確立永續議題後，對內進行重大議題鑑別與評估問卷調查，對外於 2026 年初針對八大利害關係人進行關注永續議題之問卷調查，以有效結合內外部觀點，綜合評估永續議題對經濟、環境及人群（含人權）及公司營運等面向產生的影響，就實際與潛在、正向與負向的衝擊程度及發生機率，分別對正向與負向的衝擊採用不同的評估方式，並依據雙重大性原則，評估各主題衝擊對於華航的營運上的影響程度，最後納入八大利害關係人對各主題關注程度，進行評分後分析彙整分類重大、次要、持續關注議題。

- 負面衝擊：依嚴重性、發生可能性進行評估，並考量議題的負面人權衝擊
- 正面衝擊：依影響規模與範疇大小、發生可能性進行評估

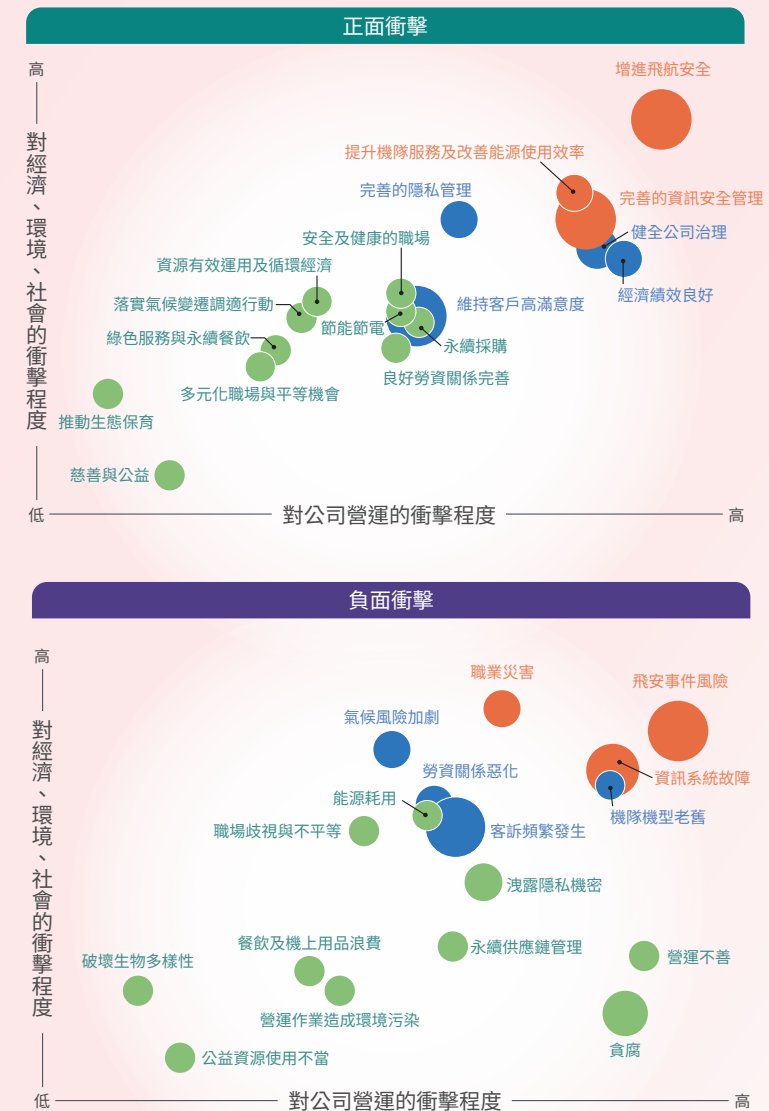
步驟 4：排定最顯著衝擊的優先報導順序

透過企業永續委員會各小組代表、主管與利害關係人分別以問卷（共回收 409 份有效問卷）進行永續議題的衝擊程度評分，並經各部門主管審核。對標航空產業相關的永續評比與準則相關重大議題，與專家討論綜合辨識出正負面各 3 項的顯著重大主題，產出 2025 年重大性分析矩陣結果，經陳報至企業永續委員會決議，並提報董事會審核通過，藉由本報告書各章節說明各重大主題管理方針及透過華航企業永續網站回應各利害關係人關注之重大性議題並對外揭露。

註：依據 GRI 重大主題 2021 年版報導原則鑑別、外部利害關係人觀點、雙重大性評估並調整重大性議題於三大面向之排序，包括 X 軸對公司營運的衝擊程度（包括負面衝擊性 正面影響性）、Y 軸對經濟、環境、社會的衝擊程度、Z 軸圓圈大小代表八大利害關係人關注程度，華航依據重大性議題衝擊評估排序區分出正面衝擊重大主題 3 項、次要主題 4 項及持續關注主題 10 項；負面衝擊重大主題 3 項、次要主題 4 項及持續關注主題 10 項，共計 34 項永續主題，並於重大性分析矩陣以紅字標示出重大主題。

2025 年重大性分析矩陣

● 重大 ● 次要 ● 持續關注
● 圓圈大小代表八大利害關係人關注程度



2025 年永續主題衝擊意涵與變動說明

● 重大 ● 次要 ● 持續關注 + 正面 - 負面 ↗ 上升 ↘ 下降 ≈ 維持 ☆ 新增

	項次	2025 年 永續議題	與華航企業 人權高度 相關議題	正面 / 負面衝擊	衝擊意涵	永續議題分類	對應 2024 年重 大主題變動情形
經濟面衝擊	1	治理與誠信經營	✓	+ 健全公司治理	健全的公司治理架構與良好的誠信管理，為企業永續經營的基礎，強化公司治理健全機制，可落實誠信經營，維持公司聲譽及良好形象，取得投資人及客戶信賴。	●	↘
			✓	- 貪腐	企業貪腐與不道德的商業行為或廣告宣傳，可能造成資產損失或信譽受損，也將影響上下游及股東權益。	●	≈
	2	營運財務績效		+ 經濟績效良好	企業目的即是持續提升營運績效、追求獲利，活絡資本市場運作，對當地、國家與全球經濟體系帶來貢獻。	●	≈
				- 營運不善	營運不佳將影響公司持續順利運作，甚至造成投資人的虧損。	●	≈
	3	機隊發展與創新		+ 提升機隊服務及改善能源使用效率 (註 1)	藉由引進新機型與新的服務，提升機隊效率，淘汰能源耗用量大的舊機隊，可協助降低溫室氣體排放。	●	↗
				- 機隊機型老舊	未能以新機型提供創新服務，使企業競爭力下降進而影響營收表現，且可能影響飛航安全及溫室氣體減量目標無法達成。	●	↘
	4	客戶滿意度		+ 維持客戶高滿意度	透過完善的顧客關係管理，將能優化、改善客戶體驗，亦增加客戶留存率、忠誠度等。	●	↗
				- 客訴頻繁發生	未能滿足顧客期望，導致客訴發生甚至產生消費糾紛，對企業形象產生負面影響並進而影響營收表現。	●	≈
	5	永續供應鏈管理	✓	+ 永續採購	透過公正公平的遴選程序，考量品質、交期、在地原物料優先採購及供應商永續表現等各種因素，藉此在整體價值鏈中創造正向回饋。	●	≈
			✓	- 永續供應鏈管理	企業在選擇供應商時，需避免其活動造成的環境及人群衝擊，例如環境污染、童工、強迫勞動、職災、勞資關係等。	●	≈
	6	資訊安全		+ 完善的資訊安全管理 (註 2)	落實資安管理，確保企業符合政府資安相關法規要求，避免因資安事件遭受裁罰，同時確保營業秘密受良好保護，保障企業及股東權益。	●	↗
				- 資訊系統故障 (註 3)	資安系統不完備，容易造成整體系統當機或遭到駭客入侵攻擊的情況下，除了資訊洩露的風險之外，更有可能造成整體營運停擺。	●	↗
環境面衝擊	7	氣候變遷 減緩與調適		+ 落實氣候變遷調適行動	企業內部辨識氣候變遷相關風險，並提出具體調適作為以成功降低氣候風險所帶來的衝擊。	●	≈
				- 氣候風險加劇	無法有效控制溫室氣體排放將導致全球氣候變遷加劇，並提升氣候風險，導致航空業經營環境惡化。	●	↗
	8	能源管理		+ 節能節電	航空業在營運過程中使用大量燃油，地面營運作業亦須使用電力，能源管理可協助企業有效掌握能源使用現況並採取節能節電措施。	●	≈
				- 能源耗用	未積極針對飛航作業及地面作業的能源使用進行轉型規劃，能源使用量持續增加，導致淨零目標難以達成，進而影響企業永續及營運競爭力，並對於環境造成額外影響。	●	≈
	9	環境營運效益及 資源管理		+ 資源有效運用及循環經濟	如以生命週期之觀念，有效管理水及廢棄物資源，有助降低環境風險提升公司營運生態效益。	●	≈
				- 營運作業造成環境污染	企業需有效管理污 / 水、廢棄物（一般、有害、廚餘 / 食物浪費）、包裝材料、化學品與毒化物、噪音、空氣汙染（氮氧化物、硫氧化物）等環境指標，降低環境風險，避免污染環境及區域居民。	●	≈
	10	綠色服務與 永續餐飲	✓	+ 綠色服務與永續餐飲	透過推廣綠色消費，落實綠色及在地採購及永續採購，引進創新思維優化服務流程及作業內涵以減少用品及食物廢棄量及其衍生處理成本並致力提升服務生態效益。	●	≈
			✓	- 餐飲及機上用品浪費	未能順利推廣綠色消費及資源循環，造成機上餐飲及各類用品不必要的浪費，進而產生額外處理成本，並可能造成額外廢棄物產生。	●	≈
人群面衝擊	11	生物多樣性		+ 推動生態保育	企業正確辨識其營運活動對自然環境可能產生的影響，並主動投入各類生態保育活動，提升企業永續影響力及企業形象。	●	≈
				- 破壞生物多樣性	企業營運過程若對生物多樣性造成影響，如資源過度開發、不當資源利用等，且無適當的管理措施，將對自然生態系統帶來衝擊。	●	≈
	12	飛航安全管理	✓	+ 增進飛航安全	以成為最安全的航空公司之一為期許，持續進行安全性評估及人員訓練，保障顧客及機組員的飛行安全。	●	≈
			✓	- 飛安事件風險 (註 4)	運輸零飛安事故為航空業營運的最高價值，一旦發生嚴重飛安事件，對於生命及財產的損失都是巨大的，也將喪失客戶信賴。	●	↗
	13	多元人才吸引、 培育及留任	✓	+ 多元化職場與平等機會	制定健全完善的訓練制度與架構，吸引及培養多元航空專業人才，並確保員工有平等機會發展職能，以促進多元共榮的企業文化。	●	≈
			✓	- 職場歧視與不平等	打造平等、多元化具包容性職場環境，包含男女薪酬平等、少數或弱勢團體的友善環境等。	●	≈

人 群 面 衝 擊	項次	2025 年 永續議題	與華航企業 人權高度 相關議題	正面 / 負面衝擊		衝擊意涵	永續議題分類	對應 2024 年重 大主題變動情形
	14	勞資關係與溝通			良好勞資關係	勞資之間有良好交流機制，增進互動並減少衝突，有效增進員工對於企業的認同及信任。		
					勞資關係惡化	若企業無法有效與員工溝通，了解員工心聲，將難以維繫勞資關係的和諧，提供員工安心工作的環境。		
	15	職業安全健康			安全及健康的職場	營造健康工作環境，持續推動促進員工健康相關計畫以幫助員工做好健康管理，確保員工身心健康。		
					職業災害	因為職場環境及勞動條件不佳，發生職災或危害員工健康等問題，長久下來將可能影響服務品質。		
	16	隱私管理			完善的隱私管理	企業建立完善的個資管理機制，避免任何顧客或員工個資外洩及被不當使用的風險，避免受罰的同時也提高顧客信任度。		
					洩露隱私機密	企業若未落實員工及消費者之個人資料及顧客隱私之保護，將導致個人資料安全暴露於風險之中，侵害顧客隱私權。		
	17	社會回饋參與			慈善與公益	企業結合自身專業、投入社會公益並實踐社會責任，能使企業得到社會的支持。		
					公益資源使用不當	企業未建立完善公益團體遴選機制，導致資源投入不適當或有負面形象之公益團體，造成企業社會觀感不佳。		

註 1：此議題經華航內部問卷問卷鑑別對外部經濟、環境、社會衝擊程度高，且考量華航亦持續規劃引入新機隊，故建議納入 2025 年重大主題。

註 2：此議題為利害關係人關注的議題之一，共有 6 類利害關係人列為其關注的前 30% 議題，且資訊安全為 2025 年 S&P Global CSA 大幅度變動的題組之一，故建議納入 2025 年重大主題。

註 3：此議題為利害關係人關注的議題之一，共有 6 類利害關係人列為其關注的前 30% 議題，且資訊安全為 2025 年 S&P Global CSA 大幅度變動的題組之一，故建議納入 2025 年重大主題。

註 4：此議題為利害關係人關注的議題之一，共有 7 類利害關係人列為其關注的前 30% 議題，故建議納入 2025 年重大主題。

永續主題對應 GRI Standards

	永續議題	正面 / 負面衝擊 永續主題	對應 GRI Standards 特定主題準則	加入的 倡議及組織	永續議題的衝擊在價值鏈上的位置			管理方針 (回應章節頁碼)
					上游 (如供應商、承攬商)	華航內部	下游 (如顧客、旅行社)	
經濟面衝擊	治理與誠信經營	⊕ 健全公司治理	• GRI 2-9 治理結構及組成 • GRI 2-10 最高治理單位的提名與遴選 • GRI 2-11 最高治理單位的主席 • GRI 2-15 利益衝突	• GRI 2-17 最高治理單位的群體智識 • GRI 2-19 薪酬政策 • GRI 2-20 薪酬決定流程	TAA、TCCS、 聯合國全球盟約		●	3.1 治理架構 3.4 法規遵循 ESG 數據與附錄 - GRI 內容索引
		⊖ 貪腐	• GRI 2-23 政策承諾 • GRI 2-24 納入政策承諾 • GRI 2-25 補救負面衝擊的程序 • GRI 2-27 法規遵循	• GRI 412-2 人權政策或程序的員工訓練 • GRI 205-2 有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練 • GRI 206-1 反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	TAA、TCCS、 聯合國全球盟約	●	●	●
	營運財務績效	⊕ 經濟績效良好	• GRI 201-1 組織所產生及分配的直接經濟價值				●	3.2 經營成效
		⊖ 營運不善					●	ESG 數據與附錄 - 財務績效展現
	機隊發展與創新	⊕ 提升機隊服務及改善能源使用效率	• GRI 2 一般揭露 2021 • 2-1 組織詳細資訊	IATA、SkyTeam、AAPA	●	●		前言 企業概況
		⊖ 機隊機型老舊	• 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係		●	●	●	2.1 信賴價值
	客戶滿意度	⊕ 維持客戶高滿意度					●	2.1.4 顧客關係管理
		⊖ 客訴頻繁發生				●	●	
	永續供應鏈管理	⊕ 永續採購	• 2-6 活動、價值鏈和其他商業關係 • GRI 204-1 來自當地供應商的採購支出比例	聯合國全球盟約	●	●		2.2 共創價值
		⊖ 永續供應鏈管理	• GRI 308-2 供應鏈對環境的負面衝擊，以及所採取的行動 • GRI 407-1 可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商 • GRI 414-2 供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		●	●		

經濟面衝擊	永續議題	正面 / 負面衝擊 永續主題	對應 GRI Standards 特定主題準則	加入的 倡議及組織	永續議題的衝擊在價值鏈上的位置			管理方針 (回應章節頁碼)
					上游 (如供應商、承攬商)	華航內部	下游 (如顧客、旅行社)	
環境面衝擊	資訊安全	+ 完善的資訊安全管理						2.1.5 資訊安全管理
		- 資訊系統故障						
	氣候變遷減緩與調適	+ 落實氣候變遷調適行動	- GRI 305-1 直接（範疇一）溫室氣體排放 - GRI 305-2 能源間接（範疇二）溫室氣體排放 - GRI 305-3 其它間接（範疇三）溫室氣體排放	- GRI 305-4 溫室氣體排放密集度 - GRI 305-5 溫室氣體排放減量 - GRI 305-7 氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	太平洋溫室氣體觀測計畫、TCFD 氣候相關財務揭露、「地球一小時」活動、國際CDP 組織問卷專案、IATA、AAPA、AAPT			2.3 環境價值 ESG 數據與附錄 - 環境價值績效一覽表
		- 氣候風險加剧						
	能源管理	+ 節能節電	- GRI 302-1 組織内部的能源消耗量 - GRI 302-2 組織外部的能源消耗量 - GRI 302-3 能源密集度	- GRI 302-4 減少能源消耗 - GRI 302-5 降低產品和服務的能源需求				2.3 環境價值 ESG 數據與附錄 - 環境價值績效一覽表
		- 能源耗用						
	環境營運效益及資源管理	+ 資源有效運用及循環經濟	- GRI 303-1 共享水資源之相互影響 - GRI 303-2 與排水相關衝擊的管理 - GRI 303-3 取水量 - GRI 303-4 排水量 - GRI 303-5 耗水量	- GRI 306-1 廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊 - GRI 306-2 廢棄物相關顯著衝擊之管理 - GRI 306-3 廢棄物的產生 - GRI 306-4 廢棄物的處置移轉 - GRI 306-5 廢棄物的直接處置	ITRI 廢棄塑膠轉化為循環經 油聯盟			2.3 環境價值 ESG 數據與附錄 - 環境價值績效一覽表
		- 營運作業造成環境污染						
	綠色服務與永續餐飲	+ 綠色服務與永續餐飲			聯合國全球盟約			2.3 環境價值 ESG 數據與附錄 - 環境價值績效一覽表
		- 餐飲及機上用品浪費						
人群面衝擊	飛航安全管理	+ 增進飛航安全	GRI 404 教育與訓練	FSFT				2.1 信賴價值
		- 飛安事件風險						
	多元人才吸引、培育及留任	+ 多元化職場與平等機會	- GRI 404-1 每名員工每年接受訓練的平均時數 - GRI 2-7 員工 - GRI 2-8 非員工的工作者 - GRI 405-1 治理單位與員工的多元	- GRI 202-2 雇用當地居民為高階管理階層的比例 - GRI 401-1 新進員工和離職員工	聯合國全球盟約			2.4 人才價值 ESG 數據與附錄 - 人才價值相關數據資料
		- 職場歧視與不平等						
	勞資關係與溝通	+ 良好勞資關係	- GRI 2-30 團體協約 - GRI 201-3 定義福利計劃義務与其它退休計畫 - GRI 401-2 提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利 - GRI 401-3 育嬰假 - GRI 402-1 關於營運變化的最短預告期	- GRI 405-2 女性對男性基本薪資加薪酬的比率 - GRI 2-23 政策承諾 - GRI 2-25 補救負面衝擊的程序 - GRI 406-1 歧視事件以及組織採取的改善行動 - GRI 412-1 接受人權檢視或人權衝擊評估的營運活動	聯合國全球盟約			2.4 人才價值 ESG 數據與附錄 - 人才價值相關數據資料
		- 勞資關係惡化						
	職業安全健康	+ 安全及健康的職場	- GRI 403-1 職業安全衛生管理系統 - GRI 403-2 危害辨識、風險評估、及事故調查 - GRI 403-3 職業健康服務 - GRI 403-4 有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通 - GRI 403-5 有關職業安全衛生之工作者訓練 - GRI 403-6 工作者健康促進 - GRI 403-7 預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	- GRI 403-8 職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者職業傷害 - GRI 403-9 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率 - GRI 403-10 傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數	聯合國全球盟約			2.4 人才價值 ESG 數據與附錄 - 人才價值相關數據資料
		- 職業災害						
	隱私管理	+ 完善的隱私管理	GRI 418-1 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	聯合國全球盟約				2.1.6 隱私管理
		- 洩露隱私機密						
	社會回饋參與	+ 慈善與公益						2.5 社會價值
		- 公益資源使用不當						

註：永續主題衝擊評估皆涵蓋華航各站點與價值鏈上下游各項營運活動，涵蓋率為100%。

1.5 實踐永續發展目標

六大價值小組永續發展目標

★ 超標 ▼ 達標 ✕ 未達標

主要對應永續議題 主要回應的 SDGs	2025 年目標	達成 進度	重點成果及績效	短期目標（2027 年）	中期目標（2030 年）	長期目標（2040 年）
永續發展基礎 G 治理與誠信經營 G 營運財務績效 G 機隊發展與創新  	定期與企業永續委員會呈報 ESG 工作進度，並累積提供 2 場以上關係企業 ESG 訓練	▼	- 每年滾動檢視各工作小組 SDGs 永續目標及行動方案；工作小組每季提報執行進度，並由企業永續委員會每季檢視小組落實進度 - 落實員工 ESG 意識教育訓練，除列入每年新進人員必修線上課程項目外，為加強全員 ESG 觀念並協助落實公司及集團政策，2025 年辦理「ESG 永續發展暨環保意識教育訓練」全員 e-Learning 訓練，共完訓 11,763 員 - 自 2018 年起至 2025 年累積已提供 4 場關係企業「永續發展意識教育訓練」全員 e-Learning 訓練 2025 年 11 月 25 日辦理永續講座，邀請拍攝氣候變遷與生態紀錄片「守護我們的星球」導演舒夢蘭分享「從主舞台到守護我們的星球」，包括員工及集團關係企業超過 100 人參與，透過講座及視覺化方式呈現氣候暖化對自然環境與人類生活之影響	定期於企業永續委員會呈報 ESG 工作進度，並累積提供 4 場以上關係企業 ESG 訓練	透明揭露航空運輸類關係企業永續資訊，並揭露與財報邊界一致的永續資訊	持續配合主管機關與國際趨勢，完整集團揭露邊界
	協助產業夥伴永續能力建置	▼	- 因應 IFRS 溫室氣體盤查標準，2025 年 12 月辦理溫室氣體盤查議定書 GHG protocol 介紹講座，協助集團意識提升並建立溫室氣體盤查盤查能力 - 支持國際永續倡議發揮產業影響力，華航 2025 年 12 月參與經濟部國家科技工業研究院技術團隊「廢棄塑膠轉化為循環輕油」聯盟，倡議建構國內低碳循環聚烯烴原料供應鏈	支持國際永續倡議發揮產業影響力，累積參與 1 項倡議或公協會	支持國際永續倡議發揮產業影響力，累積參與 2 項倡議或公協會	支持國際永續倡議發揮產業影響力，累積參與 5 項倡議或公協會
信賴價值 G 客戶滿意度 G 資訊安全 S 飛航安全管理 S 隱私管理      	為保護旅客個資安全，期望於「旅客服務管理流程（含臺灣地區及歐盟總部）」之個人資料蒐集、處理與利用通過 ISO27701 隱私資訊管理國際標準驗證	▼	- 依法建立個資管理制度，並以 ISO 國際標準為架構，輔以一、二、三階文件據以執行，以「Plan-Do-Check-Act (PDCA)」概念落實控管 - 持續辦理個資盤點，每年執行單位一級自我督察作業，以即時發現錯誤並以改善 - 依職能所需，定期施行全員個資教育訓練，包含個資法規與管理須知、資安及個資事故案例宣導、新進員工個資保護訓練等，並於每季發行資安、個資報您知電子報 - 制訂內部個資稽核標準作業程序，於每年第四季規劃次年度稽核方案，並於「資安暨個資管理委員會」審查年度稽核結果 - 依程序辦理資安暨個資事故應變演練，透過實際演練通報及應變流程，強化事故通報機制與作業程序之有效性 - 客運處、地勤服務處及各分公司（台北、高雄及歐洲各站）之旅客航空訂位、票務及行銷營業流程，通過 ISO 27701 隱私資訊管理系統驗證	為保護旅客個資安全，擴大「旅客服務管理流程」之個資蒐集、處理與利用驗證範圍，並持續通過 ISO 27701 隱私資訊管理驗證	持續維持 ISO 27701 隱私資訊管理驗證證書有效性	持續維持 ISO 27701 隱私資訊管理驗證證書有效性 配合法規、國際趨勢與公司營運狀況，滾動式調整個資管理制度，降低個資外洩之風險
	貨運客戶滿意度 89 分	▼	2025 年度貨運客戶滿意度 89.1 分	貨運客戶滿意度：89 分	貨運客戶滿意度：89 分	貨運客戶滿意度：90 分
	公開發表航務研究結果以提升航空產業技術能量	▼	- 主辦「2025 年航空保安研討會」 - 協辦「2025 飛航安全管理國際峰會」：華航針對 GNSS 干擾對飛航操作之影響發表專題報告，分享營運實務與風險管理經驗，並與國際航空主管機關及業界交流，期透過持續深化飛航安全研究與國際合作，強化營運韌性，落實安全文化，為旅客安全與公司永續經營積極努力 - 國內飛安研討會：「地面安全管理研討會」、「關係企業及代理商保安會議」	公開發表或交流航務研究結果以提升航空產業技術能量	和同業共同發展創新計劃，強化航空產業創新動能	擴大與國內外交通運輸同業及製造商 / 供應商共同發展研究計畫，提昇環境效益
	持續通過 IOSA 認證標準、精進安全風險管理	▼	- 本公司 2025 年持續取得第十二次 IOSA 重新認證查核後，每兩年需再重新認證查核，現將於 2026 年接受 IATA 新推出更加嚴謹的 IOSA 認證方式 (Risk-based IOSA) 積極準備中，以持續符合國際安全最高標準 - 為強化全體員工安全意識，提升公司安全文化之認同及推廣公司安全政策、安全目標及安全績效指標，2025 年完成安全風險管理 (Safety Risk Management, SRM) 訓練、安全事件調查、安全種子等訓練課程，共計 264 人次完訓 2025 年為深化主管對安全管理系統 (Safety Management System, SMS) 的瞭解、全員安全報告系統使用之熟悉度及對匿名報告處理和公正文化運用之瞭解，華航針對國內一線作業單位基層主管執行進階安全管理系統線上教育訓練，希冀透過持續訓練，以精進安全管理推展	持續通過 IOSA 認證標準、精進安全管理系統	持續通過 IOSA 認證標準，精進公司安全文化	考量安全相關規範與國際要求，持續通過高標準的安全認證規範

主要對應永續議題 主要回應的 SDGs	2025 年目標	達成 進度	重點成果及績效	短期目標（2027 年）	中期目標（2030 年）	長期目標（2040 年）
共創價值  永續供應鏈管理 	- 永續風險評估調查 (SAQ) 關鍵一階供應商 100%、所有一階供應商 20% - 請購單位納入 ESG 表現 5% 至採購評選項目佔比：視個案情形訂定評選規劃 - 供應商簽署「遵循森林暨生物多樣行保育承諾」佔比：新供應商簽約與既有供應商重新簽約時	✓	- 永續風險評估調查 (SAQ) 風險評估比例：關鍵一階供應商 100%、所有一階供應商 55% - 請購單位納入 ESG 表現 5% 至採購評選項目佔比：視個案情形訂定評選規劃 - 新供應商簽約及既有供應商重新簽約時 100%	- 關鍵一階供應商「永續風險評估調查 (SAQ)」風險評估覆蓋率比例達 100%；所有一階供應商達 25%。 - 請購單位得視個案情形，於請購前訂定評選規劃，評分項目納入 ESG 相關項目至少 5%。 - 新供應商簽約與既有供應商重新簽約時皆應要求遵循森林暨生物多樣行保育承諾。	- 有關鍵一階供應商覆蓋率 100% 及一階 SAQ 供應商風險評估比例達 40%，非一階關鍵供應商風險評估比例達 30%。 40% 請購單位納入至少 5% ESG 表現至採購評選項目。 40% 供應商皆於簽約時要求供應商遵循森林暨生物多樣性保育承諾。	- 一階及非一階關鍵供應商進行 100% SAQ 風險評估。 100% 請購單位納入至少 5% ESG 表現至採購評選項目。 100% 供應商皆於簽約時要求供應商遵循森林暨生物多樣性保育承諾。
	- 建立非一階關鍵供應商供應商清冊 - 供應商稽核佔比：100% 關鍵一階供應商及高風險供應商 - 建立完整供應鏈改善措施及能力建立計畫：50% 實施改善措施、50% 實施能力建立計畫	✓	- 完成建立 5% 非一階關鍵供應商供應商清冊。 - 關鍵一階供應商及高風險供應商審查覆蓋率 100%。 - 建立完整供應鏈改善措施及能力建立計畫：50% 實施改善措施、50% 實施能力建立計畫。	- 優化永續供應鏈政策風險管理措施，完成稽核 100% 關鍵一階供應商及高風險供應商，建立非一階關鍵供應商清冊。 - 建立完整供應鏈改善措施及能力建立計畫，並達 50% 實施改善措施；50% 實施能力建立計畫。	- 持續優化永續供應鏈政策風險管理措施，完成稽核 100% 關鍵一階供應商、高風險供應商，且稽核 30% 非一階關鍵供應商。 - 建立完整供應鏈改善措施及能力建立計畫，並達 100% 實施改善措施；100% 實施能力建立計畫。	- 一階及非一階關鍵供應商進行 100% 稽核。 100% 實施高風險供應商為符合法遵要求之供應商改善措施。
環境價值  氣候變遷減緩與調適  能源管理  環境營運效益及資源管理  綠色服務與永續餐飲  生物多樣性      	- 航空用油效率每年提升 1.5%（飛航作業） - SAF 達 0.5% 目標	✓	- 用油效率為 0.2292 噸 / 千 RTK，持續維持亞太航空公司領先地位 - 推動 11 項飛航用油改善方案 - SAF 達 0.5% 目標	航空用油效率每年提升 1.5% 且 2020 年起維持零碳成長（2050 年達淨零碳排放）（飛航作業）		
	地面作業碳排放量較 2023 年減量達 5%	✗	- 地面作業碳排放較 2023 年增加 3% - 推動 89 項環境能源改善方案	添加 SAF：0.5%	添加 SAF：5%	添加 SAF：40%
	地面一般生活廢棄物（不可回收）產出量較 2018 年減量 7%	★	2025 年產出量較 2018 年減量 32% - 加強資源回收走動式管理	地面作業碳排放量較 2023 年減量：10%	地面作業碳排放量較 2023 年減量：15%	地面作業碳排放量較 2023 年減量：60%
	事業廢棄物回收再利用率 45%	✗	2025 年事業回收再利用率 35.8% - 整建廢棄物暫存區並優化配置	再生能源裝置容量達契約容量：10%	再生能源裝置容量達契約容量：15%	再生能源裝置容量達契約容量：15%
	地面一般生活廢棄物（不可回收）產出量較 2018 年減量 7%	★	2025 年產出量較 2018 年減量 32% - 加強資源回收走動式管理	地面一般生活廢棄物（不可回收）產出量較 2018 年減量：10%	地面一般生活廢棄物（不可回收）產出量較 2018 年減量：12%	地面一般生活廢棄物（不可回收）產出量較 2018 年減量：15%
	事業廢棄物回收再利用率 45%	✗	2025 年事業回收再利用率 35.8% - 整建廢棄物暫存區並優化配置	事業廢棄物回收再利用率 47%	事業廢棄物回收再利用率 50%	事業廢棄物回收再利用率 58%
	地面用水量較 2018 年減少 7%	★	2025 年用水量較 2018 年減少 28.55% - 重新檢視及優化澆灌作業流程與時機	地面用水量較 2018 年減少 8%	地面用水量較 2018 年減少 10%	地面用水量較 2018 年減少 12%
	用紙量較 2018 年減少 30%	★	2025 年用紙量較 2018 年減少 55.2% - 持續推動空服 / 空品作業流程電子化	2025 年用紙量較 2018 年減少 40%	用紙量較 2018 年減少 50%	用紙量較 2018 年減少 52%

主要對應永續議題 主要回應的 SDGs	2025 年目標	達成 進度	重點成果及績效	短期目標（2027 年）	中期目標（2030 年）	長期目標（2040 年）
環境價值  氣候變遷減緩與調適  能源管理  環境營運效益及資源管理  綠色服務與永續餐飲  生物多樣性	禁運保育類動物並禁用保育類食材		- 無運輸非法野生動植物行為 - 擴大與林署保育署合作案，委由當地賽夏族部落協作造林及撫育工作，2025 年擴大認養面積 3.5 公頃，亦持續支持永續旅遊熱點：加里山步道之維護作業	禁運保育類動物並禁用保育類食材自 2023 年起，累計參與並落實生物多樣性保育相關活動或倡議場次：3 場	禁運保育類動物並禁用保育類食材自 2023 年起，累計參與並落實生物多樣性保育相關活動或倡議場次：4 場	禁運保育類動物並禁用保育類食材自 2023 年起，累計參與並落實生物多樣性保育相關活動或倡議場次：10 場
	空中廢棄物總量較 2018 年減量 50%		2025 年空中廢棄物總量較 2018 年增加 7.8% 註：原機上人均餐損目標整併於空中廢棄物總量目標	空中廢棄物較 2023 年減量 10%	空中廢棄物較 2023 年減量 25%	空中廢棄物較 2023 年減量 50%
社會價值  社會回饋與參與  3 AND WELL-BEING  4 EDUCATION  8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH	響應國際情勢，辦理至少一項長期慈善類公益專案		2025 年，本公司持續關注國際人道議題，回應全球情勢發展，與國際救援組織「無國界醫生」進行年度合作贊助，以及長期贊助「愛無限國際義診」活動。透過企業資源投入，實踐社會責任，與社會共同促進共創、共榮、共好的永續價值。	響應國際情勢，辦理至少一項長期慈善類公益專案	響應國際情勢，辦理至少一項長期慈善類公益專案	與國際救援組織建立長期合作，辦理至少一項長期慈善類公益專案
	辦理至少一場偏鄉教育活動，促進青年學子國際教育機會		志工授課活動：2025 年延續前往企業鄰近四所國小，以及偏鄉三所國小進行志工授課，傳遞企業核心航空知識，提升臺灣教育品質。 公益體育營：與 P.League+ 桃園領航猿於桃園舉辦一場公益籃球營；與球星鄭宗哲、陳柏毓至新竹舉辦一場公益棒球營；與桌球教父莊智淵至彰化舉辦一場公益桌球營。三場公益體育營皆透過球星自身經驗分享，鼓勵小球員勇敢追夢。	辦理至少兩場偏鄉教育活動，促進青年學子國際教育機會	整合中央、地方資源，辦理至少一場偏鄉教育活動，確保有教無類	與國際教育組織合作舉辦至少一場偏鄉教育活動，提升國家教育品質
	舉辦一場能促進偏鄉經濟成長及就業輔助專案，改善社會福祉		華航 2025 年特挑選台灣南投信義鄉產銷在地梅子釀造梅酒、並於禮品內精選南投鹿谷凍頂烏龍茶與桃竹苗東方美人茶，全面支持台灣在地小農產品。另本公司長年與台灣好農合作於機上 Sky Lounge 提供台灣小點，持續推廣在地農產製品，增加農民和生產者的收入，期能促進當地農業的發展，並將在地農特產品帶上萬呎高空。亦持續與華山基金會合作，提供在地農產製品關懷禮予桃園在地三失（失能、失依、失智）長者，透過雙向互惠的方式能達成平等社會福祉的承諾。	舉辦一場能促進偏鄉經濟成長及就業輔助專案，改善社會福祉	提升贊助案效益，贊助一場能促進偏鄉地區經濟成長及就業輔助專案，改善社會福祉	辦理一項扶持落後地區 / 發展中國家之經濟發展專案，提升該地區之就業機會

註：永續議題對華航之意涵可能對應不只一個價值小組，本表中僅列於最相關之價值小組。