

目錄

前言

1 永續管理

2 多元價值創造

- 2-1信賴價值
- 2-2共創價值
- 2-3環境價值
- 2-4人才價值
- 2-5社會價值

3 公司治理

ESG數據與附錄

當年度 SAQ(供應商風險調查簡化為 SAQ 結果中需加強面向：如環境及社會面，作為下一年度（未來）供應商大會之溝通交流主軸。

配合現行國際趨勢，持續進行永續教育訓練

華航對於持續推動採購人員永續教育訓練，以提昇採購人員永續知能，為華航每年永續工作重要目標之一，2022年主要相關採購人員除了持續參與永續供應鏈相關訓練，了解國際供應鏈之標準、管理趨勢及現況外，另針對 COVID-19 疫情後之全球供應鏈變化，採購人員應如何因應調整，以掌握未來永續管理方向，使採購人員之永續教育訓練能結合時事，隨時更新永續知能，調整供應鏈之永續工作規劃。此外，華航亦持續邀請外部專家針對所有採購人員進行永續稽核實務教育訓練，以期採購執行實務能符合華航永續供應鏈管理政策及管理系統運作方式。

2023年目標除藉由供應商大會與供應商夥伴交流，亦將介紹華航企業內部如：綠建築、水資源利用、ECQ服務等環保、減碳之永續具體作為，持續強化供應商夥伴 ESG 等各面相永續觀念，另延續 2022年成果，著重精進供應商企業治理能力，並就疫情變化對於永續供應鏈所造成的影響，與供應商以實地、電話、書面等多元方式進行交流。



2-2-3 供應鏈永續價值議合實績

供應鏈／價值鏈夥伴的永續行動，為華航實踐環保永續承諾，及落實環境政策的關鍵基礎。華航自 2018年，邀集 11家密切合作之供應商、價值夥伴設立環保種子，續每年藉由調查問卷、工作坊、實體／線上課程及講座，掌握並協助價值鏈了解自身環境風險與機會，逐步建構、持續健全環境管理機制，亦邀請集團夥伴共同響應環保倡議，凝聚及強環保共識。在夥伴積極配合與努力下，價值鏈整體環境治理與績效皆有顯著的成長。此外，華航亦依據國際或產業趨勢，針對特定項目邀請供應商合作研發環保永續商品，加值集團夥伴產品或服務。

目的	議合模式	2022年推動績效／成果
掌握環境風險與機會	發放調查問卷，盤點能資源耗用情形、營運業務潛在環境風險與機會議題	協助 11家集團夥伴 100%完成碳盤查，類別 1、2總排放量為 208,914噸 CO ₂ e
健全環境管理機制	辦理主題性工作坊／課程、溝通會議及講座，邀請集團夥伴： 1. 將環保節能納入新投資及設施採購 2. 對具直接影響之關鍵環境衝擊，設置符合規性評估專責單位 3. 訂定環境績效目標、推動環保節能措施	協助 11家集團夥伴設定 21項能資源管理目標，其中 14項 100%達成，並透過推動環保節能措施，減少 4.5萬度電、3千公升柴油耗用
擴大永續影響力	鼓勵設置環境永續專頁，揭露環境政策、目標及績效 鼓勵響應環保倡議	協助 7家集團夥伴於官網／專頁揭露環境資訊，並響應地球一小時倡議
加值產品／服務	與供應商合作加值特定品項或服務之永續、環保元素，共創環保永續新產品及服務項目	環保侍應品開發（詳請見環境章節）rPET / 咖啡紗機上推播 12部環保永續影片 推廣華信 / 台虎旅客 / 貨主參與自願性碳抵換方案「ECO Travel

未來規劃

1. 每年透過問卷方式持續落實了解供應鏈夥伴實行永續管理狀況，於永續供應鏈管理機制各面相深耕，以達 2023年完成二階供應商風險評估及 2025年前審查關鍵一階供應商達 100%之短中期目標。
2. 於華航內部，將要求員工參加內部永續教育訓練或外部舉辦之永續教育訓練；外部，則持續對國內外所有供應商夥伴進行永續教育訓練（書面或實體課程），以增進採購人員及供應商夥伴永續知識。
3. 持續善用華航環境暨能源管理經驗，協助供應鏈、價值鏈夥伴建構溫室氣體盤查作業能量、完善環境管理機制，推動綠色採購、資源節用、循環經濟等環保節能措施，提升整體價值鏈之環境績效與永續價值。