

目錄

前言

1 永續管理

2 多元價值創造

- 2-1 信賴價值
- 2-2 共創價值
- 2-3 環境價值
- 2-4 人才價值
- 2-5 社會價值

3 公司治理

ESG 數據與附錄

HIGHLIGHT

時尚潮流 永續轉型

華航 2023 年與潮流奢華品牌 MOSCHINO 跨界合作，推出全新機上旅行包，融合華航的環保永續理念，為客艙注入青春活力元素，打造旅客專屬航空時尚單品，即日起陸續於長程航線豪華商務艙嶄新登場。

豪華商務艙旅行包與潮流奢華品牌 #MOSCHINO 合作，豪華經濟艙與加拿大簡約舒適戶外品牌 #Roots 合作，提供攜帶方便的隨身小包包款；內容物則與廣受好評的 #moroccanoil 品牌合作，提供實用的護膚系列保養品。而為實踐環保永續理念，包款、內容及包材，均以環境友善構思，其中：包款、保養品瓶身、眼罩、梳子使用回收塑膠再製而成，牙刷使用小麥材質、潔齒套組以蠟紙包裝、保養品以 PLA 包裝、耳塞以牛皮紙盒包裝、外包裝的紙腰封及紙卡均採用 FSC 認證的紙，外袋也使用 CPE 生物可降解塑膠袋，期最小化產品及包材對環境的衝擊。



以環境友善構思設計之全新機上旅行包—豪華商務艙



以環境友善構思設計之全新機上旅行包—豪華經濟艙

HIGHLIGHT

救生衣重獲新生

華航於 2022 年永續示範航班首度推出由機上救生衣再製而成的「華航環保旅行包」，廣受好評與關注，上架銷售更立即搶購一空。2023 年再推出新品「中華航空永續救生衣包」，推出限量「中華航空永續救生衣包」共計三種款式，分別為鳳梨包、小郵差包以及日用長包，將機上功成身退救生衣環保再利用，化身成為日常實用的包款，每個包包因裁剪救生衣的位置不同，圖案呈現都是獨一無二，精細的縫製、鮮明又具標誌性的視覺美感，大容量加上具有巧思的分層設計，外觀吸睛兼具實用的防水功能，不僅時尚質感滿分，更能實踐永續循環的理念。

華信航空也同步配合 ERJ 機隊除役，於 2022 年將作廢之救生衣作為材料，環保再製，打造成「束口包、三折收納包」等環保時尚系列小包商品，受到熱烈迴響；2023 年再推出二代環保時尚小包、零錢包、飲料杯袋等再製商品，以提供更多航空迷一同加入永續環保的行列。



華航 2023 年推出永續救生衣包三種款式



受熱烈歡迎的環保再製時尚小包，華信 2023 年推出二代版，更附上救生衣拉扣，增加整體感，讓永續生活更加分



大家必備的零錢包，也以環保永續的樣貌出現，讓救生衣再製品，變得更生活化，提醒旅客時時做環保



不浪費救生衣上任何可利用的小細節，製作符合最新潮流的環保飲料杯袋，讓旅客將永續環保理念帶著走

綠色服務與溝通

旅客的支持與鼓勵，是華航邁向環境永續目標的原動力。華航提供多元化的環保友善服務，邀請旅客共同響應，並以多元管道 / 形式，針對不同對象溝通環保新知、企業環保作為與績效，內塑環保文化，外塑環保品牌。此外，華航每年也透過有獎徵答活動，調查員工對環保資訊推廣之滿意度及改善建議，2023 年共計 2,809 人次同仁參與，整體滿意度達 95.7%。

綠色服務



旅程階段	綠色服務成果
地面作業	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推動 e 化登機作業及數位企業會員，紙本登機證則全面以 FSC 認證標章紙張印製。 2. 桃園機場貴賓室菜單服務採 e 化作業，落實零接觸的服務。 3. 提供並推廣華航 / 華信 / 台虎旅客 / 貨主參與自願性碳抵換方案「ECO Travel」。 4. 官網 / 機場報到櫃台揭露禁運保育類警語，邀請旅客協力打擊全球非法動植物貿易行為。 5. 華信航空取得環保署碳及減碳標籤認證，並參與「環保集點 (綠點)」活動，可折抵機票票價。
起降過程	<ol style="list-style-type: none"> 1. 持續執行夏季關窗作業，關閉向陽面遮陽板，減緩因直接曝曬而驟升的客艙溫度，並可減少輔助電力系統 (Auxiliary power unit, APU) 及機場能源使用成本。 2. 落實綠色飛航操作，例如：於條件許可下，執行連續直降操作，達成節油目的。
航行階段	<ol style="list-style-type: none"> 1. 機上餐飲持續優先使用在地當季食材，致力達成零碳足跡的目標，並禁用保育類食材。 2. 推動機上菜單電子化及機上主菜網路預選餐點服務，2023 年預選比例提升至 22.86%。 3. 為順應永續發展及數位化趨勢，推出雲端書坊，減少機身重量並強化減重節油效益。 4. 空服作業採無紙化及電子化作業流程、採用環保侍應品，並推廣 eMALL 電商及綠色消費。 5. 執行並擴大參與「太平洋溫室效應氣體觀測 (PPGM) 倡議。 6. 逐步擴大永續飛行挑戰空中服務項目。 可參閱永續飛行挑戰頁面