

## 目錄

### 前言

- 關於本報告書
- 經營者的話
- 企業概況
- 2022年 ESG 績效及外部肯定
- 淨零轉型專欄
- 新冠疫情專欄

### 1 永續管理

### 2 多元價值創造

### 3 公司治理

### ESG 數據與附錄

# 企業概況

(GRI 2-1, 2-6)

前言

華航（2610）台灣規模最大航空集團，總部與主要營運中心設在桃園國際機場華航園區，主要經營國際航空客貨運航線。華航旗下含華信（經營國內及區域航線市場為主）、台虎（經營低成本市場）兩家子公司，以不同品牌深耕台灣市場，透過三家航空公司市場區隔、資源共享、互補互利，提供乘客全方位且多樣化選擇，使華航集團整體建構完整且綿密的航網布局，有關機隊航網與業務發展方向規劃詳[華航年報](#)營運概況，2022年華航及華信與其他業者合營共飛航29個國家／地區，150個航點；台虎服務28個航點、32條航線。2022年航空業面臨極大挑戰，面對全球經貿成長放緩、地緣政治緊張升級、能源、糧食價格高漲帶動全球通膨壓力、各國央行同步緊縮貨幣政策、疫情反覆、極端氣候導致供應鏈中斷，油價、工資等上漲，使得整體營運成本大幅增加（油料、人事及檢疫成本），華航集團合併稅前淨利達26.61億元，歸屬母公司稅後淨利達28.6億元。[參考 3-2 經營成效](#)

### 營運據點



註：不含台灣

### 載客率（整體華航集團）

中國大陸	32.7%
港澳	31.1%
東北亞	34.1%
東南亞	38.2%
大洋洲	44.4%
北美	52.3%
歐洲	44.9%

